

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO:

Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral: análisis de las expectativas, intereses y habilidades

Febrero 2026

TABLA DE CONTENIDO

Resumen ejecutivo.....	11
Agradecimientos.....	14
1. Introducción.....	15
2. Justificación y objetivos del estudio.....	16
3. Objetivos del Estudio.....	17
3.1 General.....	17
3.2 Específicos.....	17
4. Metodología.....	18
4.1 Ficha técnica.....	18
4.2 Diseño muestral.....	19
4.3 Cobertura, periodo de levantamiento.....	21
5. Resultados del estudio.....	24
5.1 Perfil sociodemográfico.....	24
5.1.1 Localización geográfica de los estudiantes.....	24
5.1.2 Edad y sexo.....	26
5.1.3 Estado civil.....	29
5.1.4 Composición del hogar.....	29
5.1.5 Internet y dispositivos electrónicos para estudio y trabajo.....	30
5.1.6 Condición de Discapacidad.....	31
5.1.7 Remesas.....	31
5.1.8 Ingresos familiares.....	31
5.1.9 Condiciones de cambio de domicilio/vivienda.....	32
5.2 Educación formal.....	33
5.2.1 Educación formal: Estudiantes de bachillerato.....	34
5.2.2 Educación formal: Estudiantes de educación superior.....	43
5.3 Educación no formal.....	53
5.4 Situación laboral.....	71
5.5 Intereses vocacionales.....	81
5.6 Expectativas laborales.....	89
5.7 Emprendimiento.....	103
5.8 Interés en capacitarse.....	108
6. Análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a empresas.....	113
6.1 Caracterización general.....	113
6.1.1 Zona Geográfica.....	113
6.1.2 Sector económico de las empresas entrevistadas.....	114

6.1.3	Tamaño de las empresas.....	114
6.1.4	Tipo de Informante.....	115
6.2	Medios de contratación de personal.....	115
6.3	Políticas y/o Programas de Primer Empleo.....	116
6.4	Desafíos de la población joven al ingresar al mercado laboral.....	118
6.5	Actitudes, responsabilidad, trabajo en equipo y retroalimentación.....	121
6.6	Estudios formales y no formales.....	124
6.7	Experiencia laboral.....	127
6.8	Perspectivas y alineación educativa.....	128
6.9	Sugerencias de las empresas para mejorar la formación de candidatos jóvenes.....	130
6.9.1	Fortalecimiento de competencias digitales y analíticas.....	130
6.9.2	Desarrollo de habilidades blandas e inteligencia emocional.....	131
6.9.3	Formación técnica especializada y oficios.....	132
6.9.4	Dominio del idioma inglés.....	132
6.9.5	Orientación vocacional y expectativas realistas.....	133
6.9.6	Conocimientos en seguridad y salud ocupacional.....	133
6.9.7	Actitud, compromiso y valores.....	134
6.10	Sugerencias sobre cómo los jóvenes pueden adaptarse mejor a las necesidades de las empresas.....	134
6.10.1	Desarrollar una actitud proactiva y disposición genuina para aprender....	134
6.10.2	Fortalecer la capacidad de recibir retroalimentación y seguir instrucciones	135
6.10.3	Ajustar las expectativas a la realidad del mercado laboral.....	135
6.10.4	Fortalecer competencias básicas de lectura, escritura y matemáticas.....	136
6.10.5	Desarrollar habilidades digitales básicas.....	136
6.10.6	Cultivar habilidades interpersonales y trabajo en equipo.....	137
6.10.7	Desarrollar inteligencia emocional y resiliencia.....	138
6.10.8	Demstrar compromiso y sentido de responsabilidad.....	138
6.10.9	Valorar la primera experiencia laboral como oportunidad de aprendizaje	139
6.10.10	Conocer y cumplir las normas de seguridad y salud ocupacional.....	139
7.	Conclusiones.....	140
8.	Recomendaciones.....	144
9.	Referencias.....	146

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Estudiantes por nivel educativo, según zona geográfica y sector de estudio	20
Tabla 2. Centros de estudio por nivel educativo, según zona geográfica y sector de estudio	21
Tabla 3. Zona geográfica donde residen los estudiantes	24
Tabla 4. Número de personas dependientes según nivel educativo (resumen)	29
Tabla 5. Acceso a internet en el hogar	30
Tabla 6. Acceso a dispositivo personal	30
Tabla 7. Porcentaje de estudiantes encuestados que reciben remesa en su hogar por nivel educativo	31
Tabla 8. Nivel de ingreso familiar por nivel educativo	32
Tabla 9. Porcentaje de estudiantes según nivel educativo en curso y sexo	34
Tabla 10. Continuidad de estudios superiores.....	36
Tabla 11. Tipo de estudios de educación superior de interés para continuidad de estudios.....	37
Tabla 12. Top 15 carreras universitarias (5 años) con mayor interés para continuidad de estudios (ambos sexos).....	37
Tabla 13. Top 15 carreras técnicas (2-3 años) con mayor interés para continuidad de estudios (ambos sexos).....	38
Tabla 14. Modalidad de interés para continuidad de estudios de educación superior.....	38
Tabla 15. Lugares de interés de estudiantes de último año de bachillerato para continuidad de estudios.....	39
Tabla 16. Instituciones de preferencia para continuidad de estudios superiores	39
Tabla 17. Escala de probabilidad de continuar los estudios superiores por sexo	42
Tabla 18. Escala de percepción de preparación para el mercado laboral por sexo.....	43
Tabla 19. Último grado académico aprobado por sexo	43
Tabla 20. Continuidad de sus estudios superiores.....	46
Tabla 21. Tipo de educación superior que continuará estudiando	47
Tabla 22. Modalidad de interés para continuidad de estudios de educación superior	48
Tabla 23. Lugar de interés de estudiantes de educación superior para continuidad de estudios (por sexo)	49
Tabla 24. Tipo de estudios de educación superior y lugar de interés para continuidad de sus estudios.....	49
Tabla 25. Instituciones de interés para continuidad de estudios superiores.....	49

Tabla 26. Escala de probabilidad de continuar los estudios de educación superior por sexo	51
Tabla 27. Escala de percepción de preparación al mercado laboral (por sexo)	53
Tabla 28. Top 20 temáticas de formación cursadas en los últimos 2 años, según nivel educativo	56
Tabla 29. Tipo de formación recibida por nivel educativo.....	57
Tabla 30. Tipos de entidad formadora por nivel educativo	57
Tabla 31. Ámbitos de aplicación de la formación por nivel educativo	59
Tabla 32. Frecuencia de búsqueda de oportunidades de aprendizaje	59
Tabla 33. Percepción de dominio de un segundo idioma (total general).....	61
Tabla 34. Percepción de dominio de un segundo idioma según sexo y nivel educativo.....	61
Tabla 35. Estudiantes encuestados que indican dominio del inglés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	62
Tabla 36. Estudiantes encuestados que indican dominio del francés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	63
Tabla 37. Estudiantes encuestados que indican dominio del portugués por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	63
Tabla 38. Estudiantes encuestados que indican dominio del alemán por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	63
Tabla 39. Estudiantes encuestados que indican dominio del chino por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	64
Tabla 40. Estudiantes encuestados que indican dominio del japonés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma.....	64
Tabla 41. Tipo de institución a través de la cual han recibido charlas de orientación laboral u vocacional	66
Tabla 42. Tipos de orientación vocacional y/o laboral recibida según nivel educativo.....	68
Tabla 43. Utilidad de las sesiones, capacitaciones por nivel educativo	69
Tabla 44. Situación laboral global y según tipo de estudiante encuestado	71
Tabla 45. Situación laboral de los estudiantes encuestados según sexo.....	72
Tabla 46. Tipo de contrato del total de estudiantes encuestados que trabajan por nivel educativo	76
Tabla 47. Sector de actividad económica en el que se ha empleado (Heatmap).....	80
Tabla 48. Estudiantes encuestados y actividades de disfrute en tiempos libres por sexo ...	81
Tabla 49. Asignaturas preferidas por sexo	82
Tabla 50. Frases que representan mejor a los estudiantes encuestados por sexo	83

Tabla 51. Tipo de trabajo de mayor interés	84
Tabla 52. Tipo de trabajo de mayor interés por sexo	84
Tabla 53. Situaciones de comodidad seleccionadas por sexo	85
Tabla 54. Tipo de profesión de mayor interés por sexo	86
Tabla 55. Personas o entidades con las que los estudiantes encuestados prevén colaborar profesionalmente por sexo	88
Tabla 56. Expectativas salariales por nivel educativo	95
Tabla 57. Porcentaje de estudiantes que han realizado o han considerado realizar búsquedas de aplicaciones laborales en el extranjero	97
Tabla 58. Sector de emprendimiento según nivel educativo	104
Tabla 59. Factores impulsores del emprendimiento por nivel de educativo.....	106
Tabla 60. Factores que restringen los emprendimientos por nivel de educativo	107

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cobertura del estudio a nivel de sedes de bachillerato expresado en porcentajes del total (%)	22
Gráfico 2. Cobertura del estudio a nivel de sedes de educación superior expresado en porcentajes del total (%)	22
Gráfico 3. Distribución de estudiantes de último año de bachillerato encuestados por departamento de residencia	25
Gráfico 4. Distribución de estudiantes de último año de educación superior encuestados por departamento de residencia	25
Gráfico 5. Distribución por sexo y nivel educativo.....	26
Gráfico 6. Diagrama de caja sexo y edad	27
Gráfico 7. Pirámide poblacional estudiantes encuestados de último año de bachillerato..	28
Gráfico 8. Pirámide poblacional estudiantes encuestados de último año de educación superior	28
Gráfico 9. Distribución del estado civil de los estudiantes encuestados	29
Gráfico 10. Motivos de cambio de residencia en los últimos 5 años para estudiantes de último año de bachillerato	32
Gráfico 11. Motivos de cambio de residencia en los últimos 5 años para estudiantes de último año de educación superior.....	33
Gráfico 12. Tipo de institución educativa donde realizó el último año aprobado	34
Gráfico 13. Top 15 especialidades de bachillerato técnico cursadas por	35
Gráfico 14. Año en el que comenzó los estudios actuales	36
Gráfico 15. Porcentaje de estudiantes encuestados que no tienen planeado continuar con educación superior	36
Gráfico 16. Motivos por los que estudiantes de último año de bachillerato continuarán estudios de educación superior (por sexo)	41
Gráfico 17. Motivos por los que estudiantes encuestados de último año de bachillerato no continuarán estudios de educación superior (por sexo)	42
Gráfico 18. Tipo de institución educativa donde realizó el último año aprobado.....	44
Gráfico 19. Top 15 de carreras cursadas por estudiantes encuestados de	45
Gráfico 20. Porcentaje de estudiantes de último año de educación superior encuestados que no tienen planeado continuar con otros estudios superiores por sexo	46
Gráfico 21. Top 15 área de estudios con mayor interés para continuidad de estudios de posgrados o maestrías (ambos sexos)	47

Gráfico 22. Top 15 área de estudios con mayor interés para continuidad de estudios de carreras universitarias (ambos sexos).....	48
Gráfico 23. Motivos por los estudiantes de último año de educación superior continuará con estudios superiores (por sexo).....	51
Gráfico 24. Motivos por los que estudiantes de último año de educación superior no continuarán estudios superiores (por sexo)	52
Gráfico 25. Estudiantes encuestados que han realizado cursos, capacitaciones y certificaciones adicionales en los últimos 2 años	53
Gráfico 26. Estudiantes que ha realizado cursos, capacitaciones o certificaciones por nivel de estudios	54
Gráfico 27. Top 15 principales temáticas en las que se han formado.....	55
Gráfico 28. Duración promedio aproximada de la formación según nivel educativo.....	58
Gráfico 29. Percepción de dominio de un segundo idioma según nivel educativo	60
Gráfico 30. Tiene un certificado o diploma que acredite el nivel de conocimiento del idioma por nivel educativo.....	61
Gráfico 31. Dominio de un segundo idioma como requisito de graduación por nivel educativo	65
Gráfico 32. Considera que dominar un segundo idioma es un requisito para conseguir un empleo	65
Gráfico 33. Participación en capacitaciones/charlas de orientación vocacional o laboral en los últimos 12 meses por nivel educativo.....	66
Gráfico 34. Veces que ha participado de capacitaciones por nivel educativo	67
Gráfico 35. Estudiantes encuestados que les gustaría recibir charlas/capacitaciones por nivel educativo	69
Gráfico 36. Modalidad de preferencia para recibir charlas/capacitaciones de orientación vocacional/laboral	70
Gráfico 37. Participación en test de orientación vocacional por nivel educativo	70
Gráfico 38. Percepción de preparación para el mercado laboral por nivel educativo.....	71
Gráfico 39. Situación laboral de estudiantes de bachillerato según zona geográfica	73
Gráfico 40. Situación laboral de estudiantes de último año de educación superior según zona geográfica.....	73
Gráfico 41. Top 15 ocupaciones desempeñadas de los estudiantes que	74
Gráfico 42. Categoría de ocupación de los estudiantes que si estudian y trabajan estudiantes de último año de bachillerato.....	75
Gráfico 43. Categoría de ocupación de los estudiantes que si estudian y trabajan estudiantes de último año de educación superior	75
Gráfico 44. Prestaciones laborales más frecuentes para los estudiantes que trabajan	77

Gráfico 45. Prestaciones más frecuentes en su trabajo actual diferentes a las de ley.....	78
Gráfico 46. Top 15 últimas 2 ocupaciones de los estudiantes de último año educación media y superior	79
Gráfico 47. Estudiantes encuestados y actividades de disfrute en tiempos libres.....	81
Gráfico 48. Asignaturas preferidas.....	82
Gráfico 49. Frases que representan mejor a los estudiantes encuestados.....	83
Gráfico 50. Situaciones de comodidad seleccionadas.....	85
Gráfico 51. Tipos de profesión de mayor interés	86
Gráfico 52. Preferencias para trabajar	87
Gráfico 53. Preferencias para trabajar por sexo.....	87
Gráfico 54. Personas o entidades con las que los estudiantes encuestados prevén colaborar profesionalmente.....	88
Gráfico 55. Sector donde preferiría emplearse según nivel educativo	89
Gráfico 56. Jornada de trabajo en la que le gustaría emplearse	90
Gráfico 57. Modalidad de trabajo en la que le gustaría emplearse.....	90
Gráfico 58. Preferencias de la modalidad de trabajo seleccionada.....	91
Gráfico 59. Tipo de contrato de interés	91
Gráfico 60. Sector de interés para emplearse	92
Gráfico 61. Estudiantes de último año de bachillerato y sector en el que le gustaría desempeñarse	93
Gráfico 62. Estudiantes de último año de educación superior y sector en el que le gustaría desempeñarse	94
Gráfico 63. Porcentaje de estudiantes encuestados que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral (total general)	96
Gráfico 64. Porcentaje de estudiantes de último año de bachillerato que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral.....	96
Gráfico 65. Porcentaje de estudiantes de último año de educación superior que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral	97
Gráfico 66. Top 15 países seleccionados en los que los estudiantes “Si han realizado búsquedas o aplicaciones laborales”	98
Gráfico 67. Top 15 carreras más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior	100
Gráfico 68. Top 15 habilidades blandas más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior	101

Gráfico 69. Top 15 habilidades técnicas más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior	102
Gráfico 70. Top 15 habilidades digitales más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior	103
Gráfico 71. Estudiantes emprendedores encuestados según nivel educativo.....	104
Gráfico 72. Duración que lleva el emprendimiento según nivel educativo	105
Gráfico 73. Estudiantes encuestados que les gustaría continuar con su emprendimiento según nivel educativo	106
Gráfico 74. Principales obstáculos para emprender según nivel educativo y total	107
Gráfico 75. Interés en capacitarse en los próximos 12 meses.....	108
Gráfico 76. Tipo de formación donde gustaría participar	108
Gráfico 77. Top 15 temas para capacitarse en los próximos 12 meses	109
Gráfico 78. Preferencias en la modalidad para capacitarse	110
Gráfico 79. Duración de la formación de interés (ambos niveles educativos).....	110
Gráfico 80. Plataformas que conoce o ha usado para capacitarse	111
Gráfico 81. Zona geográfica de empresas entrevistadas	113
Gráfico 82. Sector económico de las empresas entrevistadas.....	114
Gráfico 83. Tamaño de las empresas entrevistadas.....	114
Gráfico 84. Tipo de informante de las empresas entrevistadas.....	115

Resumen ejecutivo

Ante los desafíos que enfrenta la juventud salvadoreña para acceder a empleos en el mercado laboral formal, el estudio de “Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral”, representa un insumo clave para el Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF) en respuesta al mandato de su Ley de Creación, que establece en el artículo 6, numeral 12 “Desarrollar sistemas de recolección de información y análisis de las distintas dimensiones y ámbitos del mercado laboral” y numeral 17 “Realizar acciones para el fomento al empleo mediante el establecimiento de mecanismos para ampliar la cobertura de la población que ingresa al mercado laboral o en condición de cesantía a los programas de formación”.

Para el INCAF, este estudio representa una segunda edición del análisis de la población que ingresa al mercado laboral. EN 2024, la primera edición del estudio¹, fue dirigida únicamente a estudiantes de último de educación superior (ya sea en carrera técnica o universitaria), por su parte, la edición de 2025 del estudio tuvo por objetivo incluir en la muestra a estudiantes de último año de bachillerato (ya sea general o técnico), a fin de contar con los insumos de información necesarios para comprender, con mayor profundidad, los factores que influyen en la preparación de los jóvenes y su transición hacia la inserción laboral. Este análisis cobra especial relevancia en un contexto donde persisten brechas estructurales que limitan las oportunidades de empleabilidad, especialmente para quienes buscan su primer trabajo.

Según datos de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples (EHPM, 2024), la distribución laboral de la población juvenil salvadoreña de 16 a 29 años presenta una segmentación significativa: En el grupo poblacional previamente señalado, la Población Económicamente Activa (PEA) presenta una tasa de ocupación del 92.0% y una tasa de desempleo del 8.0%. Por su parte, dentro de la Población en Edad de Trabajar (PET) correspondiente a este grupo, el 41.0% se encuentra inactivo. Estos indicadores reflejan que, aunque una proporción importante de jóvenes participa en el mercado laboral, existe también un sector considerable que permanece al margen, ya sea por situación de desempleo o inactividad.

El análisis de la participación juvenil en el mercado de trabajo evidencia un equilibrio relativo, pero subraya igualmente la existencia de un grupo subutilizado en términos de potencial productivo. Frente a esta realidad, el presente estudio examina las expectativas, habilidades y factores asociados a la decisión de los jóvenes de continuar o no con su formación educativa, condicionando así su inserción laboral. Comprender estas dimensiones resulta esencial para identificar barreras y motivaciones que inciden en la transición hacia el empleo digno.

¹ La primera edición del estudio fue elaborada entre octubre y diciembre de 2024. Los resultados del estudio fueron publicados en marzo de 2025 y están disponibles en el siguiente enlace: <https://www.incaf.gob.sv/estudio-perfil-de-la-poblacion-2025/>

En el estudio se recopiló información de 2,340 estudiantes próximos a finalizar bachillerato técnico, bachillerato general o carreras universitarias/técnicas. La población encuestada reside principalmente en la zona central y es mayoritariamente femenina. La edad oscila desde los 16 hasta los 35 años, con hogares de 4 integrantes en promedio. El 61.6% reporta ingresos familiares que van de menos del salario mínimo hasta \$1,300 y el 18.0% recibe remesas; el 4.3% es jefe/a de hogar.

A nivel de educación formal, las mujeres presentan mayor participación en el último año de bachillerato general (55.3%) y en estudios de educación superior, tanto en el último año de licenciatura universitaria (59.4%) como en el último año de carrera técnica superior (54.1%). En contraste, los hombres predominan en el último año de bachillerato técnico (53.1%), lo que sugiere una distribución diferenciada por sexo en la modalidad formativa en curso.

El 64.8% de los estudiantes no ha realizado cursos, capacitaciones o certificaciones adicionales en los últimos dos años, mientras que el 35.2% sí ha participado en este tipo de formación complementaria. Esto indica que, aunque existe interés en fortalecer habilidades fuera de la educación formal, la mayoría del estudiantado aún no accede a estos espacios de formación complementaria.

La participación en formación no formal es ligeramente mayor entre estudiantes de último año de educación superior (19.0%) que entre estudiantes de último año de bachillerato (16.2%), lo que evidencia importantes oportunidades para fortalecer las habilidades y competencias relevantes para la empleabilidad.

En términos globales, el 75.3% de los estudiantes se dedica exclusivamente a estudiar, mientras que el 24.7% combina estudio y trabajo. En el caso de los estudiantes de último año de bachillerato, el 86.2% estudia a tiempo completo y el 13.8% estudia y trabaja. Por otro lado, en los estudiantes de último año de educación superior el 60.0% estudia a tiempo completo y el 40.0% combina ambas actividades.

Este estudio incluyó una sección de exploración de intereses vocacionales dirigido específicamente a estudiantes de último año de bachillerato, los resultados obtenidos muestran que éstos, reportan mayor preferencia por actividades prácticas y creativas en su tiempo libre. “Arreglar cosas” es la opción más mencionada (23.2%), seguida de dibujar (17.2%) y leer (16.6%). Otras actividades reportadas incluyen ayudar a otros (15.4%) e investigar (13.9%), mientras que el 13.7% indica no realizar ninguna actividad específica en su tiempo libre.

De acuerdo con las expectativas laborales que presentan, se identifica que, para los estudiantes de último año de educación superior, el 69.4% expresa preferencia por incorporarse al mercado laboral formal.

En bachillerato, esta preferencia es del 43.5%. En el caso de estudiantes de último año de bachillerato se observa mayor interés por emprender (24.3%) y por trabajar en un negocio familiar (17.8%). La opción de trabajo como freelancer presenta proporciones similares en ambos niveles (12.0% estudiantes de último año de bachillerato y 10.5% estudiantes de último año de educación superior), mientras que el interés por el mercado laboral informal es bajo en ambos grupos (2.4% y 1.0%, respectivamente).

La proporción de estudiantes encuestados que actualmente tienen un emprendimiento es baja en ambos niveles educativos. En estudiantes de último año de bachillerato, el 9.8% reporta tener un emprendimiento, mientras que en los estudiantes de último año de educación superior esta proporción es de 8.6%. En términos generales, el 81.6% del total de estudiantes indica no tener un emprendimiento.

Entre quienes sí emprenden (18.4%), las actividades se concentran principalmente en comercio (34.8%) y alimentos y bebidas (25.7%), con participaciones menores al 4.1% en el resto de los sectores y distribuciones similares entre bachillerato y universidad.

Se consultó a los estudiantes su interés de capacitarse en los próximos 12 meses con el objetivo de mejorar su perfil de empleabilidad, el 73.4% manifiesta interés en hacerlo. Al analizar este interés por nivel educativo, se identifica el 37.6% para el caso de estudiantes de último año de bachillerato y el 35.8% para estudiantes de último año de educación superior. Siendo las temáticas mayormente demandadas las de: Inglés, Excel, Python, Marketing Digital, Inteligencia Artificial, Microsoft Office, Ciberseguridad, entre otras. En cuanto a preferencias formativas, los jóvenes prefieren modalidad presencial y semipresencial, así como por cursos cortos (de 1 a 3 meses).

El estudio incluye las opiniones de empresas que cuentan con programas de primer empleo. Dichas empresas priorizan competencias técnicas, habilidades blandas, manejo de herramientas digitales y disposición al aprendizaje; además, valoran prácticas profesionales como vía de acceso al primer empleo.

En este contexto, la investigación ofrece evidencia empírica actualizada sobre las expectativas, intereses y habilidades de los estudiantes que cursan el último año de educación media y superior. Los resultados obtenidos constituyen una base sólida para robustecer las políticas de formación, certificación y vinculación laboral, especialmente aquellas impulsadas por el INCAF, con el objetivo de ajustar el sistema educativo a los requerimientos actuales del mercado laboral. De este modo, el estudio se posiciona como una herramienta fundamental para fortalecer la empleabilidad juvenil, facilitando una transición más eficiente y equitativa desde la educación hacia empleos formales, productivos y coherentes con las aspiraciones de la juventud salvadoreña.

Agradecimientos

El informe es el resultado de un esfuerzo conjunto y coordinado entre diversos actores del sector público y privado. Estos resultados subrayan la importancia de la colaboración interinstitucional como motor para fomentar la productividad y competitividad del talento humano salvadoreño, contribuyendo así al desarrollo económico y social de El Salvador.

El Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF) extiende un sincero agradecimiento al Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) a través de la Dirección de Educación Media y Dirección de Educación Superior por facilitar los acercamientos y el acceso a centros de educación a nivel de bachillerato y educación superior. Su apoyo y coordinación durante la ejecución del estudio ha permitido generar información relevante sobre las expectativas e intereses que tienen los jóvenes encuestados sobre el mercado laboral salvadoreño.

Asimismo, se reconoce la valiosa colaboración de las Instituciones de Educación Superior (IES) que facilitaron el acercamiento con estudiantes de último año de carreras técnicas (2-3 años) y carreras universitarias (5 años).

El apoyo tanto del MINEDUCYT como de las IES fue fundamental para garantizar la representatividad de los resultados y reflejar con precisión las perspectivas y características de la oferta laboral, considerar para efectos del estudio como la población que busca ingresar al mercado laboral.

Finalmente, se reconoce el esfuerzo y dedicación del equipo consultor a cargo del estudio, así como de los equipos internos del INCAF, quienes trabajaron en las distintas etapas del proyecto. Su compromiso con la calidad y precisión de los resultados fue crucial para garantizar que la información obtenida sea un recurso valioso para la toma de decisiones estratégicas.

1. Introducción

El acceso de la juventud salvadoreña al mundo laboral continúa siendo un gran desafío, reflejando las dificultades que enfrentan muchos jóvenes para conseguir un empleo digno y estable. De acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2019, a esta situación se suma la subocupación, que afecta al 40.1% de los jóvenes, es decir, una gran parte trabaja menos horas de las que quisiera o en puestos que no aprovechan plenamente sus habilidades y talentos.

La informalidad² laboral también representa un obstáculo importante: cerca del (41.7%) de la población joven trabaja en este sector, sin acceso a prestaciones, seguridad social o estabilidad. Además, un (43.1%) permanece fuera de la fuerza laboral o inactivos³, una realidad que suele estar asociada a la falta de oportunidades, a limitaciones en la educación o a la escasa oferta de programas de formación y empleabilidad adaptados a sus necesidades.

En cuanto a la calidad del empleo, gran parte de los jóvenes se concentra en ocupaciones de trabajadores no calificados (29.2%) o en servicios y comercio (29.8%). Esto refleja las dificultades para acceder a empleos especializados y mejor remunerados, en buena medida por la falta de formación técnica o superior que potencie sus capacidades.

El estudio tiene como propósito caracterizar a la población que está por incorporarse al mercado laboral, analizando su trayectoria educativa, formación complementaria, experiencias laborales iniciales y expectativas profesionales, para ello, el estudio incluyó en la muestra a estudiantes de último año de bachillerato (técnico vocacional o bachillerato general) y de educación superior (en carreras técnicas de 2-3 años o carreras universitarias de 5 años), y fue complementado con entrevistas a empresas.

El análisis aborda variables sociodemográficas, avance académico, formación no formal, dominio de idiomas, situación ocupacional y experiencia laboral. Además, examina expectativas de continuidad educativa y nivel de preparación para el mercado laboral. Los hallazgos permiten identificar elementos para fortalecer la oferta formativa del INCAF, mejorar la articulación con sectores productivos y apoyar la transición hacia el empleo.

La estructura del informe abarca las siguientes secciones principales: en la primera parte se presenta la caracterización sociodemográfica; la segunda aborda los estudios formales; la tercera parte presenta aspectos de la formación no formal que los estudiantes de último año de bachillerato o educación superior han realizado

² Organización Mundial del Trabajo. (2021). *Empleo y Migración, El Salvador 2021*. OIT. <https://www.ilo.org/es/publications/empleo-y-migracion-el-salvador-2021>

³ Organización Mundial del Trabajo. (2021). *Empleo y Migración, El Salvador 2021*. OIT. <https://www.ilo.org/es/publications/empleo-y-migracion-el-salvador-2021>

en los últimos 2 años; la cuarta, la situación laboral/ocupacional; la quinta, explora para el caso exclusivo de estudiantes de último año de bachillerato, los intereses vocacionales; la sexta, aborda las expectativas de los jóvenes para su incorporación al mercado laboral; la séptima, emprendimiento; la octava parte presenta el interés en capacitarse los próximos 12 meses para mejorar su perfil empleable, y finalmente, se presentan los resultados de las consultas a empresas realizadas en el marco del estudio, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados, destacando implicaciones clave para la formulación de programas de formación y empleabilidad pertinentes y adaptados a la demanda del mercado laboral.

Los resultados del estudio presentan información relevante que puede apoyar el diseño e implementación de políticas públicas y programas que impulsen el fortalecimiento del talento humano joven y su acceso efectivo al mercado laboral.

2. Justificación y objetivos del estudio

El Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF) fue establecido mediante el Decreto Legislativo número 893 del 14 de noviembre de 2023, con el objetivo de promover la formación y capacitación técnica y profesional del talento humano salvadoreño, alineada a las demandas del mercado local e internacional. En concordancia con su misión, el INCAF busca fortalecer las habilidades y competencias del talento humano, asegurando la formación de perfiles competitivos adaptados a las necesidades económicas actuales y futuras.

De acuerdo con dicha ley, en su artículo 6, numeral 12, la institución tiene la función de desarrollar sistemas de recolección de información y análisis del mercado laboral, con el fin de identificar las necesidades de talento en los sectores económicos. Esto incluye la realización de estudios cuantitativos y cualitativos del mercado laboral para anticipar la demanda las habilidades y competencias requeridas para el empleo futuro.

La investigación presentada en este informe responde a este mandato, con el propósito de obtener información actualizada sobre la población que ingresa al mercado laboral, sus intereses, expectativas y principales características demográficas y económicas.

El desarrollo de la investigación se basó en seis principios fundamentales: 1) Garantizar el anonimato de los datos personales; 2) Asegurar un diseño técnico objetivo, conforme a estándares internacionales; 3) Obtener información precisa y fiel; 4) Mantener la consistencia en los datos recolectados; 5) Alinear la recolección de información con las prioridades del INCAF para definir una oferta formativa adecuada; y 6) Facilitar el acceso a la información a través de diversos medios, garantizando su claridad y comprensión para la población, el sector empresarial y las instituciones gubernamentales.

3. Objetivos del Estudio

3.1 General

- Analizar las características actuales y el perfil de la población que ingresa al mercado laboral a partir de las expectativas, intereses y habilidades expresadas por una muestra de estudiantes de último año de educación media y superior.

3.2 Específicos

- Analizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes encuestados.
- Identificar las expectativas e intereses laborales y profesionales de los estudiantes de último año de educación media y superior.
- Caracterizar los intereses vocacionales y ocupacionales predominantes entre los jóvenes próximos a ingresar al mercado laboral, así como los factores de importancia para seleccionar un empleo.
- Conocer la percepción de los estudiantes en relación con la dinámica económica y la demanda del mercado laboral.
- Identificar el interés de capacitación y/o certificación de los estudiantes encuestados, identificando las temáticas específicas y de mayor interés.
- Proponer recomendaciones para fortalecer la oferta formativa y los programas de orientación y vinculación laboral del INCAF, dirigidos a población joven que ingresa al mercado laboral, con el fin de facilitar su transición al empleo.

4. Metodología

4.1 Ficha técnica

Aspectos de importancia	Descripción
Nombre del estudio	Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral: análisis de las expectativas, intereses y habilidades
Institución responsable	Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF), con apoyo de ERAK Consultores.
Cobertura geográfica	Nacional, estratificada en cuatro zonas: Central, Occidental, Oriental y Paracentral
Población objetivo	1. Estudiantes en último año de bachillerato (general y técnico) 2. Estudiantes en el último año de carreras técnicas y universitarias. 3. Empresas que emplean jóvenes.
Diseño muestral	Estratificado proporcional por nivel educativo (media y superior) y zona geográfica. Muestra planificada: 1,400 encuestas (750 media y 650 superior).
Distribución muestral planificada	Total 1,400 encuestas 1. Educación Media (n=750): • Central 405 (54%) • Occidental 150 (20%) • Oriental 127 (17%) • Paracentral 68 (9%) 2. Educación Superior (n=650): • Central 422 (65%) • Occidental 111 (17%) • Oriental 91 (14%) • Paracentral 26 (4%)
Muestra ejecutada⁴	Total 2,340 encuestas 1. Educación Media (n=1,362): • Central 672 (49.3%) • Occidental 306 (22.5%) • Oriental 281 (20.6%) • Paracentral 103 (7.6%)

⁴ Se eliminaron 27 registros de la muestra correspondientes a edades mayores a 35 años (siendo el criterio de población joven de 18 a 35 años).

Aspectos de importancia	Descripción
	2. Educación Superior (n=978): • Central 587 (60.0%) • Occidental 161 (16.5%) • Oriental 177 (18.1%) • Paracentral 53 (5.4%) La muestra alcanzada fue superior en 940 encuestas con respecto a la muestra planificada
Instrumentos	• Encuesta estructurada para estudiantes. • Guía de entrevistas semiestructuradas para empresas.
Técnicas cualitativas	• Se ejecutaron 29 entrevistas con empresas de diversos tamaños y sectores de actividad económica.
Cobertura institucional	• Bachilleratos en los 14 departamentos. • Universidades localizadas en 8 de los 14 departamentos.
Periodo de levantamiento	• Encuestas: del 23 de julio al 30 de septiembre del 2025 • Entrevistas: del 20 de agosto al 26 de septiembre del 2025
Unidad de análisis	Estudiantes individuales en último año de estudio y empresas empleadoras.
Métodos de análisis	Estadística descriptiva e inferencial; análisis multivariado (clúster, componentes principales, correspondencias múltiples); triangulación con evidencia cualitativa.
Confidencialidad	La información recolectada fue utilizada exclusivamente con fines investigativos, bajo resguardo de confidencialidad.

4.2 Diseño muestral

El diseño muestral utilizado fue estratificado proporcional según el nivel educativo y la zona geográfica. En un inicio, se planificó la aplicación de 1,400 encuestas, distribuidas en 750 para estudiantes de educación media y 650 para estudiantes de educación superior. Durante la ejecución del estudio se superó la muestra inicialmente prevista, lo que permitió fortalecer la representatividad y confiabilidad de los resultados. La distribución final de la muestra se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1. Estudiantes por nivel educativo, según zona geográfica y sector de estudio

Nivel educativo y zona geográfica	Frecuencia absoluta			Porcentaje de columna		
	Total	Estudiantes de último año de bachillerato	Estudiantes de último año de educación superior	Total	Estudiantes de último año de Bachillerato	Estudiantes de último año de Educación superior
Público	1288	1015	273	55.0%	74.5%	27.9%
Central	526	377	149	22.5%	27.7%	15.2%
Occidental	308	254	54	13.1%	18.6%	5.5%
Oriental	319	281	38	13.6%	20.6%	3.9%
Paracentral	135	103	32	5.8%	7.6%	3.3%
Privado	1052	347	705	45.0%	25.5%	72.1%
Central	733	295	438	31.4%	21.7%	44.8%
Occidental	159	52	107	6.8%	3.8%	10.9%
Oriental	139	0	139	5.9%	0.0%	14.2%
Paracentral	21	0	21	0.9%	0.0%	2.2%
Total	2340	1362	978	100.0%	100.0%	100.0%

La tabla anterior presenta la frecuencia absoluta y relativa de los estudiantes encuestados incluidos en la muestra, destacando su nivel educativo (bachillerato o universidad), la zona geográfica de procedencia (occidental, central, paracentral y oriental) y el tipo de sector educativo (público o privado).

- En total, la muestra está conformada por 2,340 estudiantes.
- La distribución por sector muestra que el 55.0% (1,288 estudiantes) pertenece al sector público, mientras que el 45.0% (1,052 estudiantes) corresponde al sector privado.
- En el nivel de bachillerato, el 74.5% de los estudiantes que cursan el último año de este nivel se concentra en el sector público, y el 25.5% en el sector privado.
- En el caso de los estudiantes que cursan el último año educación superior, la tendencia es inversa: el 72.1% cursa estudios en instituciones privadas, mientras que el 27.9% lo hace en instituciones públicas.
- En síntesis, se observa que la participación estudiantil en el último año de bachillerato es mayor en el sector público, mientras que en estudiantes de último año de educación superior predomina la educación en centros de estudio privados.

La siguiente tabla presenta la frecuencia absoluta y relativa de los centros de estudio visitados, los cuales funcionaron como clústeres con muestra cautiva de estudiantes.

- En total, la muestra está compuesta por 81 centros de estudio (56 sedes para estudiantes de último año de bachillerato y 25 sedes para estudiantes de último año de carrera universitaria o técnica).
- La distribución por sector muestra que el 59.3% (48 centros) pertenece al sector público, mientras que el 40.7% (33 centros) corresponde al sector privado.
- En el nivel de bachillerato, el 76.8% de los centros incluidos pertenece al sector público, y el 23.2% al sector privado.
- En cuanto a los centros de educación superior, el 80.0% de los visitados son privados, y el 20.0% son públicos.
- La distribución observada se relaciona con la mayor cobertura y diversificación de los centros privados de educación superior en el país, especialmente concentrados en la zona central.

Tabla 2. Centros de estudio por nivel educativo, según zona geográfica y sector de estudio

Ámbito y zona geográfica	Frecuencia absoluta			Porcentajes de columna		
	Total	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
Público	48	43	5	59.3%	76.8%	20.0%
Central	17	15	2	21.0%	26.8%	8.0%
Occidental	12	11	1	14.8%	19.6%	4.0%
Oriental	13	12	1	16.1%	21.5%	4.0%
Paracentral	6	5	1	7.4%	8.9%	4.0%
Privado	33	13	20	40.7%	23.2%	80.0%
Central	24	11	13	29.6%	19.6%	52.0%
Occidental	5	2	3	6.2%	3.6%	12.0%
Oriental	3	0	3	3.7%	0.0%	12.0%
Paracentral	1	0	1	1.2%	0.0%	4.0%
Total	81	56	25	100.0%	100.0%	100.0%

4.3 Cobertura, periodo de levantamiento

El levantamiento de información, que incluyó encuestas y entrevistas, se realizó de manera presencial entre el 23 de julio y el 30 de septiembre de 2025, utilizando dispositivos electrónicos y plataformas digitales especializadas para garantizar la calidad y seguridad de los datos recopilados.

A continuación, se muestra la cobertura territorial de las instituciones tanto de educación media como de educación superior incluidas en el estudio, evidenciando una representación nacional que abarca los catorce departamentos del país para el caso de estudiantes de último año de bachillerato y las 4 zonas del país para el caso de estudiantes de último año de educación superior.

Gráfico 1. Cobertura del estudio a nivel de sedes de bachillerato expresado en porcentajes del total (%)

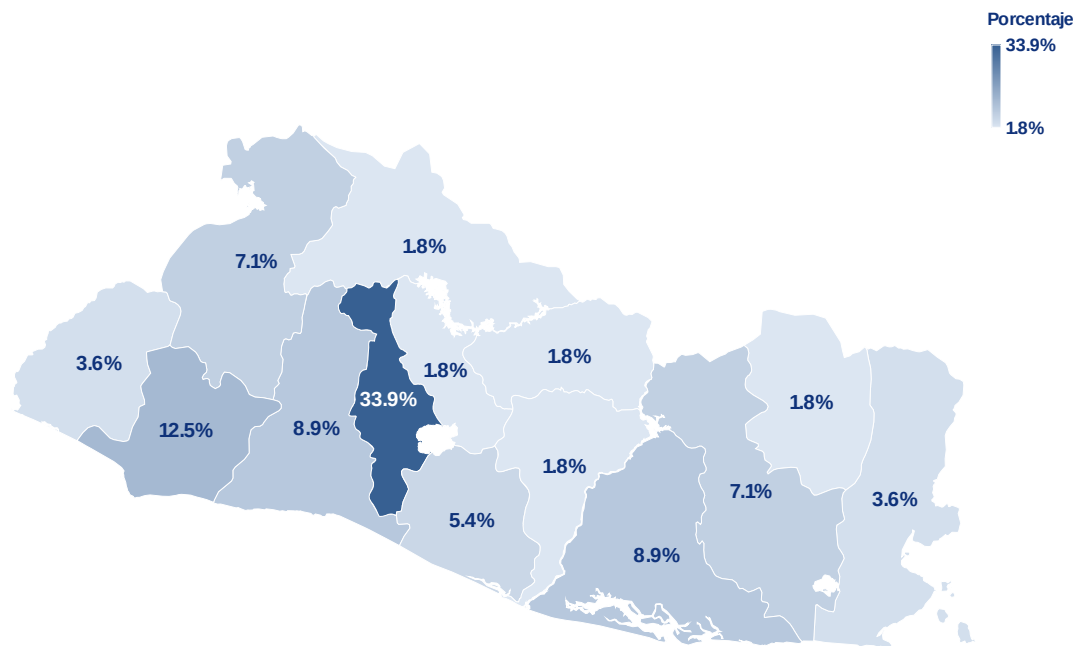
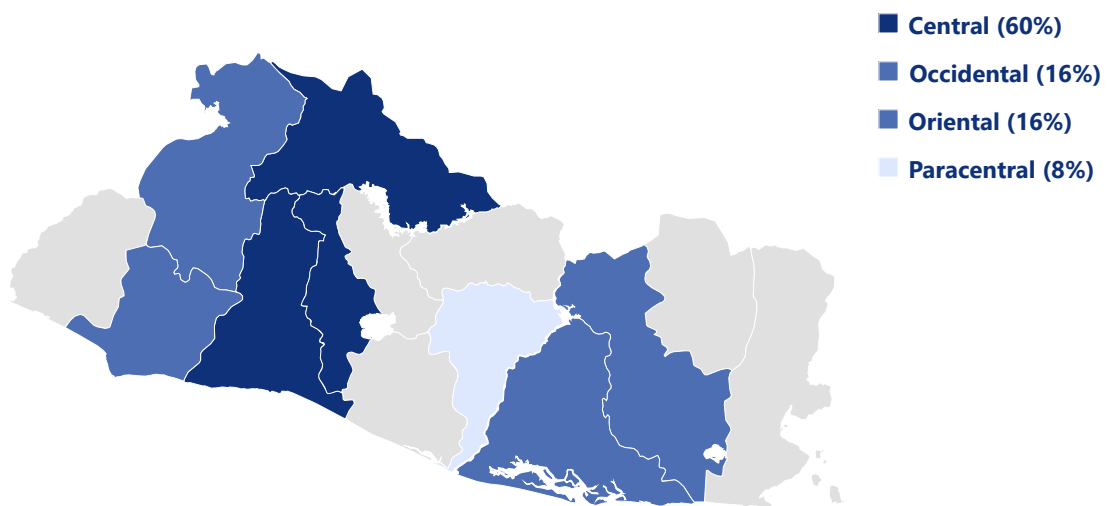


Gráfico 2. Cobertura del estudio a nivel de sedes de educación superior expresado en porcentajes del total (%)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, TomTom



Resultados del estudio

de caracterización de la población
que ingresa al mercado laboral

2025

5. Resultados del estudio

5.1 Perfil sociodemográfico

5.1.1 Localización geográfica de los estudiantes

En términos generales, el 74.8% de los estudiantes encuestados se encuentran en zonas urbanas, mientras que el 25.2% residen en áreas rurales. De acuerdo con el nivel educativo, el 42.0% de los estudiantes de último año de bachillerato viven en zonas urbanas y el 16.2% en áreas rurales. Y para el caso de estudiantes de último año de educación superior, aproximadamente el 32.8% reside en el área urbana y el 9.0% en la rural.

Tabla 3. Zona geográfica donde residen los estudiantes

Zona	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Urbano	42.0%	32.8%	74.8%
Rural	16.2%	9.0%	25.2%
Total	58.2%	41.8%	100.0%

Al analizar la distribución geográfica de los estudiantes encuestados de ambos niveles educativos por el departamento de residencia, se evidencia que el estudio tuvo un alcance a nivel nacional.

San Salvador destaca como el principal núcleo estudiantil, concentrando el 34.1% de la población encuestada de estudiantes de último año de bachillerato y el 34.0% en estudiantes de último año de educación superior, lo que denota su relevancia demográfica y educativa. Departamentos como La Libertad y Sonsonate también registran una participación considerable, especialmente a nivel de bachillerato, con el 10.1% y el 12.5%, respectivamente. En contraste, departamentos como Morazán y San Vicente muestran una menor representación, aportando el 1.5% ambos respectivamente.

Con respecto a los estudiantes de último año de educación superior destaca también La Libertad y San Miguel con 14.6% y 9.9% respectivamente, por otra parte, los departamentos con menor representación son La Unión con 1.5% y Cabañas con el 0.5%.

Los siguientes gráficos muestran la distribución porcentual de los estudiantes encuestados de acuerdo con su departamento de residencia, por nivel educativo del estudio.

Gráfico 3. Distribución de estudiantes de último año de bachillerato encuestados por departamento de residencia

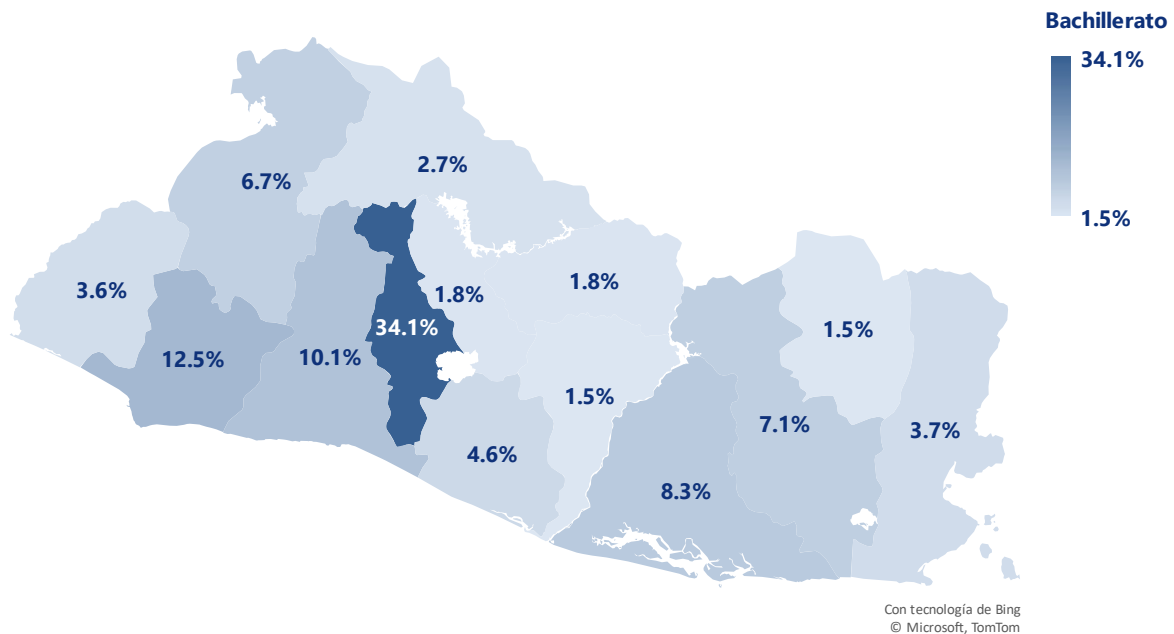
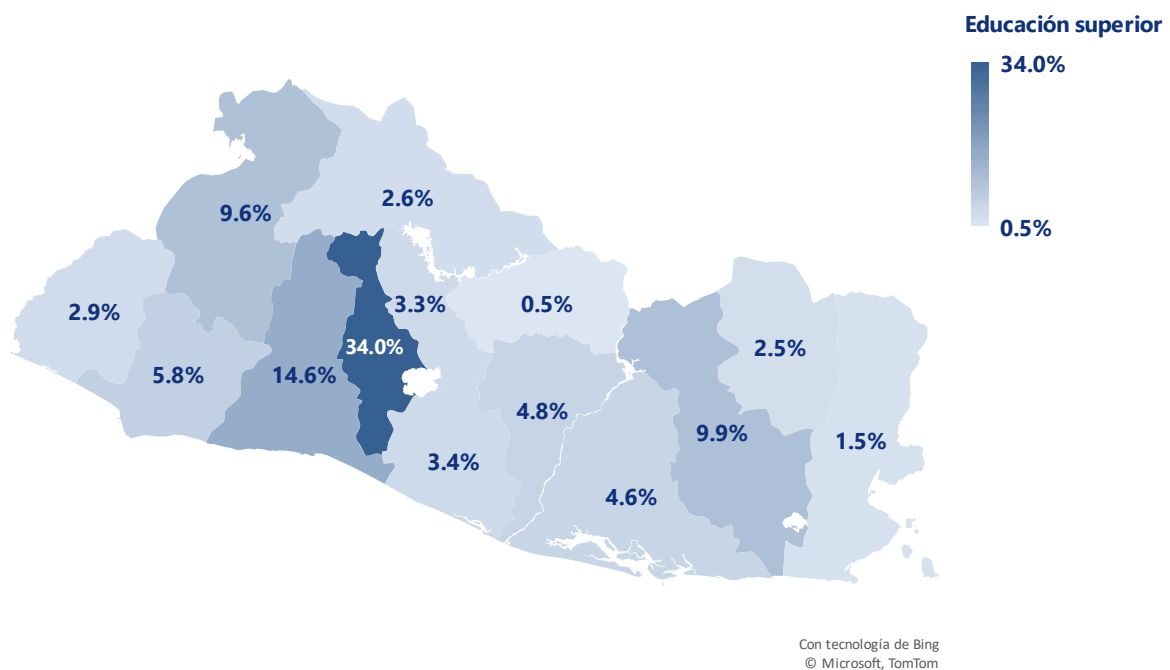


Gráfico 4. Distribución de estudiantes de último año de educación superior encuestados por departamento de residencia



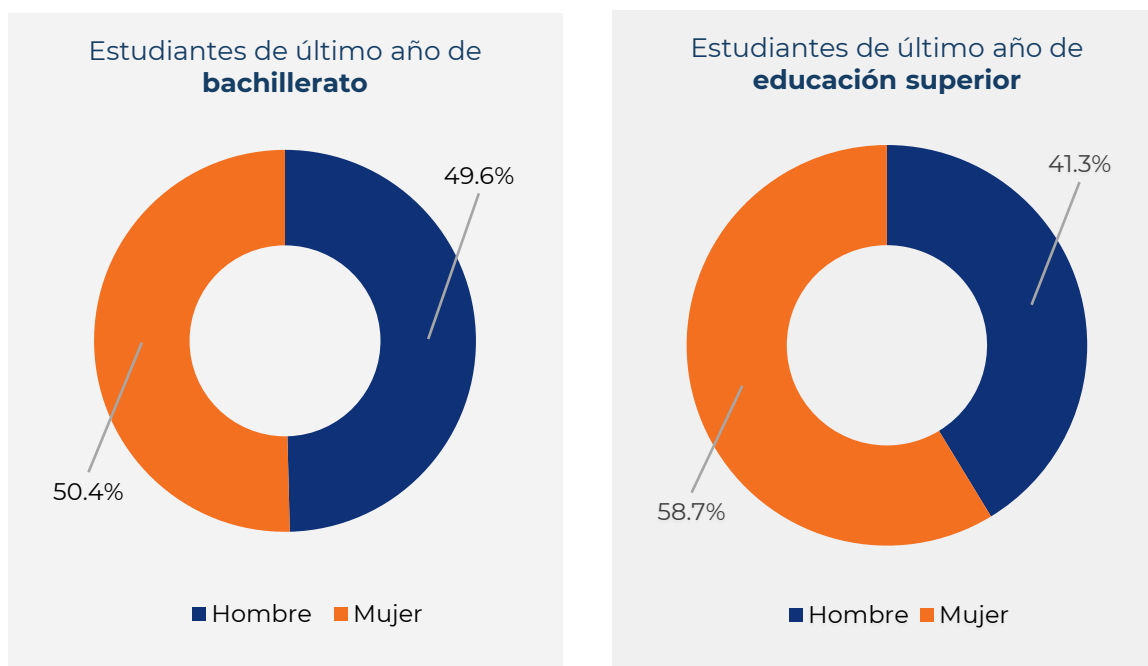
A continuación, se analizan las principales características demográficas de la población encuestada, las cuales incluyen la edad, sexo, estado civil, nivel educativo, estructura del hogar, condición de discapacidad y movilidad geográfica dentro del país en los últimos 5 años. Estos factores permiten comprender con mayor profundidad el contexto personal y familiar de los estudiantes encuestados.

5.1.2 Edad y sexo

El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de hombres y mujeres según nivel educativo.

- En el nivel de estudiantes de último año de bachillerato, la participación es equilibrada, con un 49.6% de hombres y un 50.4% de mujeres, lo que refleja una presencia prácticamente paritaria en los estudiantes encuestados de este nivel educativo.
- En el nivel de último año de educación superior, se observa una mayor participación femenina, con un 58.7% de mujeres frente a un 41.3% de hombres, evidenciando una proporción mayor de las mujeres en este nivel educativo.

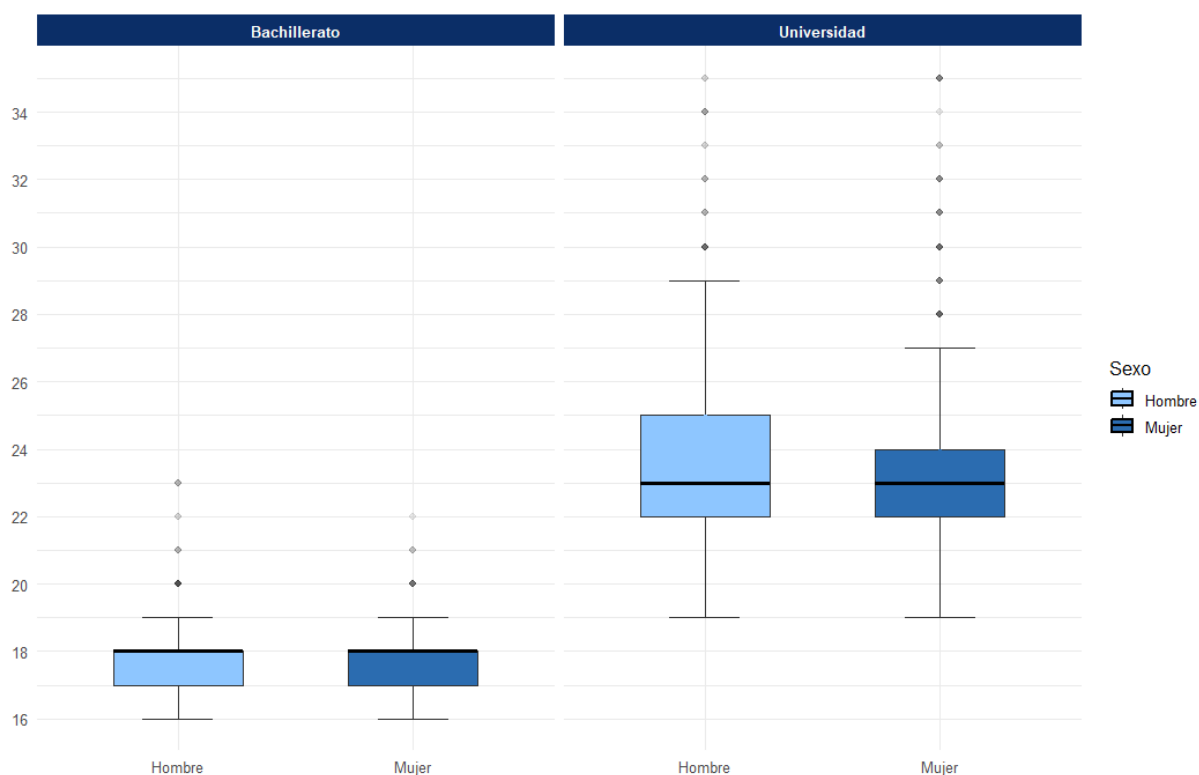
Gráfico 5. Distribución por sexo y nivel educativo



El gráfico siguiente muestra la distribución percentil de las edades de los estudiantes según sexo y nivel educativo, representada mediante un diagrama de caja (boxplot). En este tipo de gráfico, la línea central dentro de la caja indica la mediana de la edad, mientras que los límites superior e inferior de la caja representan los percentiles 75 y 25, respectivamente. El uso del diagrama de caja permite visualizar la distribución de edades, detectar valores atípicos (outliers) y los marca como puntos aislados, además de mostrar la inclinación de la caja hacia arriba o hacia abajo según las edades de los grupos analizados.

- **Estudiantes de último año de bachillerato:** En referencia al percentil 25, concentra al grupo etario de 17 años o menos; y el percentil 50 y 75 coincide en el grupo etario y contiene a estudiantes de 18 años o menos. La edad máxima para el caso de estudiantes de último año de bachillerato es de 23 años.
- **Estudiantes de último año de educación superior:** El percentil 25, agrupa al rango etario de 19 a 22 años; en cuanto al percentil 50, concentra al grupo de 23 años o menos y el percentil 75 agrupa al rango de edades que van desde 19 a 25 años; la edad máxima en estudiantes de educación superior es de 35 años.

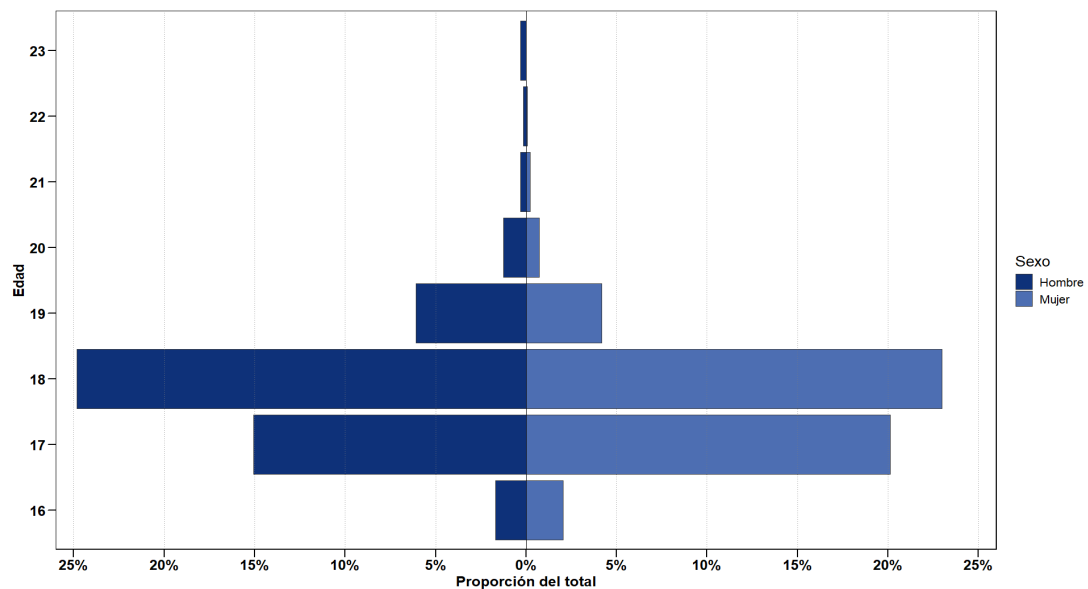
Gráfico 6. Diagrama de caja sexo y edad



El gráfico siguiente presenta la estructura de edades por sexo de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados. El tramo etario más representativo se concentra en los 17 y 18 años. A los 17 años, los hombres representan el 15.0% y las

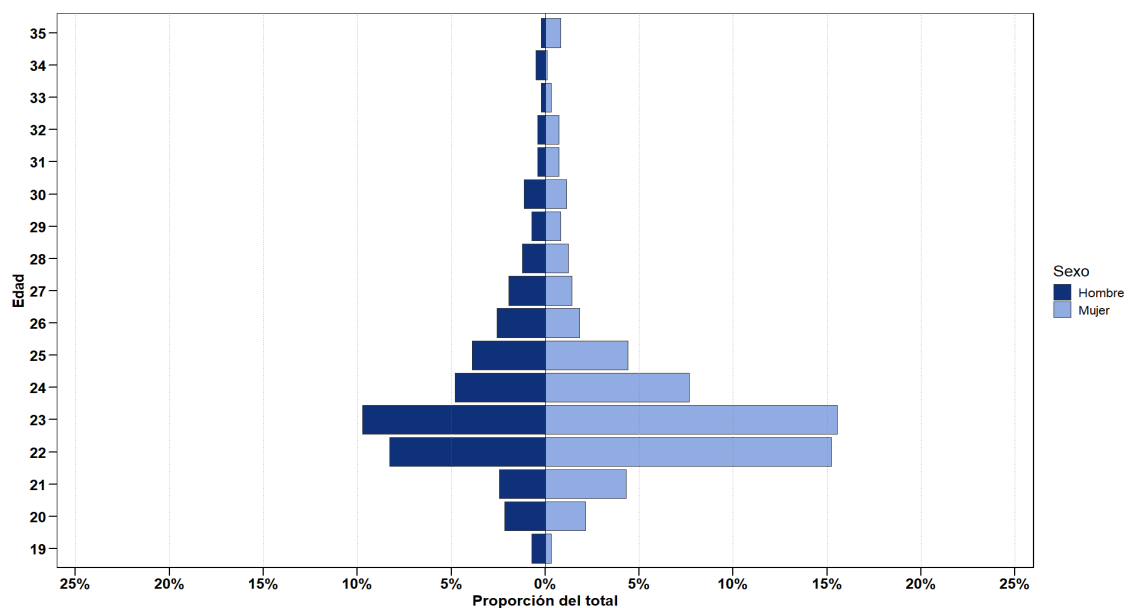
mujeres el 20.0% del total de estudiantes encuestados. En el tramo de 18 años, los hombres alcanzan un 25.0% y las mujeres un 23.0%, lo que evidencia una distribución equilibrada entre ambos sexos en las edades típicas de finalización de la educación media.

Gráfico 7. Pirámide poblacional estudiantes encuestados de último año de bachillerato



El gráfico siguiente muestra la distribución etaria por sexo en los estudiantes de último año de educación superior. La pirámide presenta una concentración notable en los 22 y 23 años, edades predominantes entre quienes cursan el último año de su formación en educación superior. El peso relativo de las mujeres entre los 22 y 23 años es el más significativo, lo que indica una mayor presencia en los tramos de edad asociados con la culminación de estudios superiores.

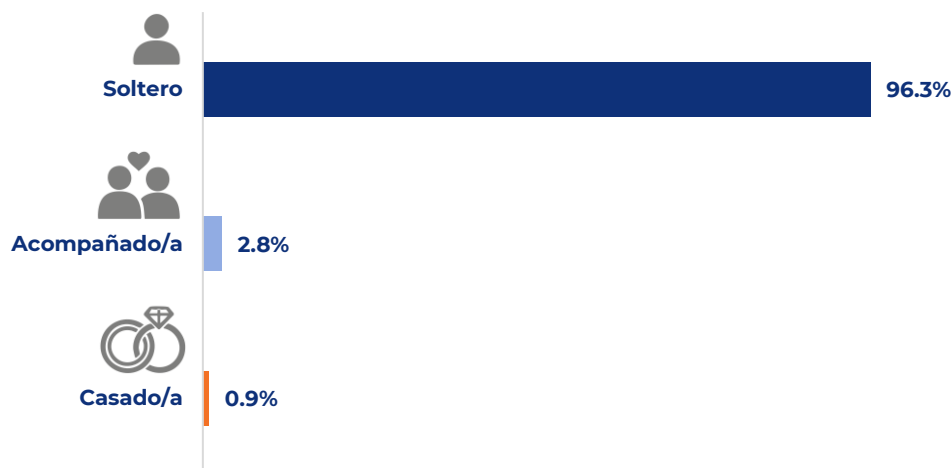
Gráfico 8. Pirámide poblacional estudiantes encuestados de último año de educación superior



5.1.3 Estado civil

En el gráfico siguiente, se observa que, del total de estudiantes encuestados, el 96.3% corresponde a soltero/a, 2.8% acompañado/a y una fracción menos representativa es casado/a y corresponde a un 0.9%.

Gráfico 9. Distribución del estado civil de los estudiantes encuestados



5.1.4 Composición del hogar

La mayoría de los estudiantes encuestados proviene de **hogares compuestos por cuatro personas**, con un promedio general de 4.3 miembros. El tamaño más reducido corresponde a hogares unipersonales, mientras que el más numeroso alcanza los 13 integrantes.

Los estudiantes encuestados con responsabilidades familiares (hijos o personas dependientes) se concentran principalmente en el nivel de último año de educación superior, con **5.1% que reporta tener hijos y 15.0% que cuida a algún dependiente**; y el **9.3% de los estudiantes encuestados tienen personas que dependen económicamente de ellos**.

El mínimo y la mediana de dependientes por hogar coincide para los estudiantes encuestados en ambos niveles educativos, la diferencia se encuentra en el valor máximo donde los estudiantes de bachillerato tienen el más alto, tal como se muestra a continuación:

Tabla 4. Número de personas dependientes según nivel educativo (resumen)

Nivel educativo	Mínimo	Promedio	Mediana	Máximo
Estudiantes de último año de Bachillerato	1	1.83	2	5
Estudiantes de último año de Educación Superior	1	1.77	2	4

En cuanto a la jefatura del hogar, el **1.6% de los estudiantes encuestados de último año de bachillerato y el 8.1% de los estudiantes encuestados de último año de educación superior se identifican como jefes o jefas del hogar**, lo que refleja un mayor grado de autonomía y responsabilidad entre quienes cursan su último año de educación superior.

5.1.5 Internet y dispositivos electrónicos para estudio y trabajo

El acceso a internet para los estudiantes encuestados es mayoritariamente fijo o residencial, alcanzando el 58.7% del total, y es más alto entre estudiantes de último año de bachillerato. Una quinta parte dispone de ambas conexiones (21.6%), mientras que el acceso únicamente móvil representa el 14.1%. Los hogares de los estudiantes encuestados sin conectividad son pocos (4.8%), al igual que quienes no saben o no responden. En general, los datos muestran una alta disponibilidad de internet, aunque con algunas diferencias entre estudiantes de último año de bachillerato y de educación superior.

Tabla 5. Acceso a internet en el hogar

Acceso	Estudiantes de último año de Bachillerato	Estudiantes de último año de Educación superior	Total
Sí, fijo (internet residencial)	32.7%	26.0%	58.7%
Ambas (fijo y móvil)	11.2%	10.4%	21.6%
Sí, móvil (plan de datos pospago / prepago)	9.4%	4.7%	14.1%
No, ninguno	4.2%	0.6%	4.8%
No sabe / No responde	0.6%	0.2%	0.8%
Total	58.1%	41.9%	100.0%

En relación con el acceso a dispositivos personales como: computadora, tablet y/o teléfono inteligente, los resultados muestran prácticamente un acceso universal entre los estudiantes encuestados, alcanzando el 96.5% del total. La mayoría dispone de un equipo propio, con mayor frecuencia entre los estudiantes de último año de bachillerato (55.7%) que entre los estudiantes de último año de educación superior (40.8%). El acceso compartido es mínimo (1.6%) y la ausencia total de dispositivos es marginal (1.9%).

Tabla 6. Acceso a dispositivo personal

Acceso a dispositivo personal	Estudiantes de último año de Bachillerato	Estudiantes de último año de Educación superior	Total
Sí	55.7%	40.8%	96.5%
No	1.7%	0.2%	1.9%
Solo compartido	0.9%	0.7%	1.6%
Total	58.3%	41.7%	100.0%

5.1.6 Condición de discapacidad

2.6%



Manifestó tener algún tipo de limitación física, sensorial o mental (el 1.6% son estudiantes de último año de bachillerato y el 1.0% son estudiantes de último año de educación superior).

En términos generales, la condición de discapacidad más frecuente es la de tipo visual con 36.7%, seguida de física con 23.2%, psicosocial con 11.7%, auditiva con 6.7% e intelectual con 5.0% (No sabe/No responde con 16.7%). Al analizar las condiciones más frecuentes según sexo y nivel educativo, se observa que los hombres y mujeres encuestados de último año de bachillerato reportan principalmente discapacidad visual. Mientras que, en el nivel de estudiantes de último año de educación superior, para los hombres predomina la discapacidad física; en el caso de las mujeres la discapacidad visual.

5.1.7 Remesas

Aproximadamente el 72.9%, indicó que no recibe remesas familiares, 18.0% reportan que su familia percibe ingresos provenientes de remesas; de estos, el 9.6% corresponde a estudiantes de último año de bachillerato y el 8.4% a estudiantes de último año de educación superior. Por otro lado, el 9.1% manifestó desconocer o no respondió al respecto.

Tabla 7. Porcentaje de estudiantes encuestados que reciben remesa en su hogar por nivel educativo

Remesas	Estudiantes de último año de Bachillerato	Estudiantes de último año de Educación superior	Total
Sí	9.6%	8.4%	18.0%
No	41.7%	31.2%	72.9%
No sabe / No responde	6.9%	2.2%	9.1%
Total	58.2%	41.8%	100.0%

5.1.8 Ingresos familiares

Respecto a los ingresos familiares, los encuestados reportaron que perciben diferentes rangos de ingresos familiares, como es el caso del salario mínimo tanto para estudiantes de último año de bachillerato (9.7%) y estudiantes de último año de educación superior (6.7%) lo cual representa el 16.4% del total de encuestados. De similar proporción es el rango siguiente de \$408.81 a \$700 con el 16.2%. Los primeros 4 rangos representan un peso de 61.6% respecto del resto de niveles de ingresos.

Tabla 8. Nivel de ingreso familiar por nivel educativo

Nivel de ingresos	Estudiantes de último año de Bachillerato	Estudiantes de último año de Educación superior	Total
Menos de \$408.80 (salario mínimo)	9.1%	5.5%	14.6%
\$408.80 (salario mínimo)	9.7%	6.7%	16.4%
\$408.81 a \$700	8.6%	7.6%	16.2%
\$701 a \$1,300	6.5%	7.9%	14.4%
\$1,301 a \$2,200	2.7%	3.8%	6.5%
Más de \$2,200	3.1%	3.1%	6.2%
No sabe / No responde	18.5%	7.2%	25.7%
Total	58.2%	41.8%	100.0%

5.1.9 Condiciones de cambio de domicilio / vivienda

16.3%

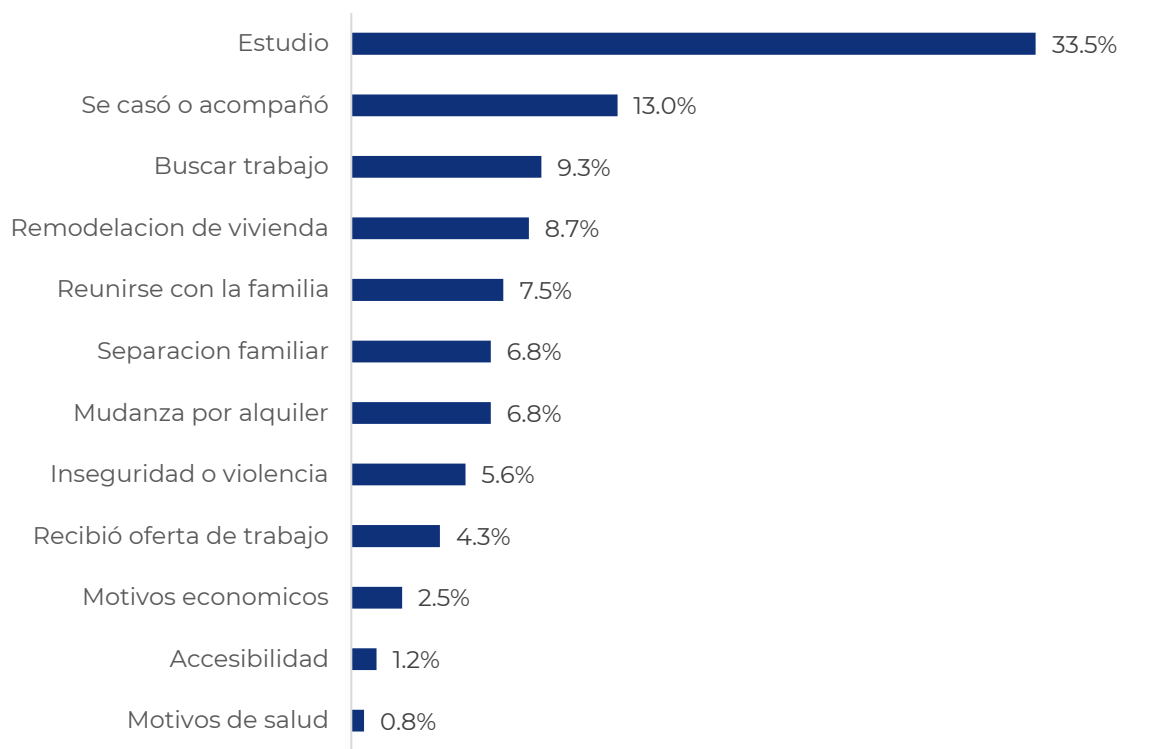


Indicó haber habitado otra vivienda dentro del país en los últimos 5 años (10.1% para estudiantes de último año de bachillerato y 6.2% para estudiantes de último año de educación superior).

Los siguientes gráficos muestran los principales motivos por los cuales los estudiantes encuestados han cambiado de residencia en los últimos cinco años.

Gráfico 10. Motivos de cambio de residencia en los últimos 5 años para estudiantes de último año de bachillerato



Gráfico 11. Motivos de cambio de residencia en los últimos 5 años para estudiantes de último año de educación superior

El estudio es el principal motivo de cambio de residencia tanto en estudiantes encuestados de último año de bachillerato como universidad. En bachillerato, la reunificación familiar también tiene un peso alto, mientras que en universidad destacan razones personales como matrimonio y búsqueda de empleo. Los estudiantes de último año de educación superior presentan mayor autonomía en sus decisiones de movilidad. En ambos grupos, factores externos como inseguridad o salud tienen bajas incidencias. Esto muestra comportamientos claros marcados por aspiraciones educativas y dinámicas familiares.

5.2 Educación formal

Las mujeres encuestadas presentan una mayor participación en el último año de bachillerato general (55.3%) y en el último año de las carreras de educación superior (59.4% para licenciaturas y 54.1% para carreras técnicas), evidenciando una inclinación hacia la continuidad educativa. En contraste, los hombres encuestados predominan en el último año de bachillerato técnico (53.1%), asociado a la búsqueda de una rápida inserción laboral. El siguiente gráfico presenta la segmentación por sexo en la elección de la especialidad formativa de los estudiantes encuestados.

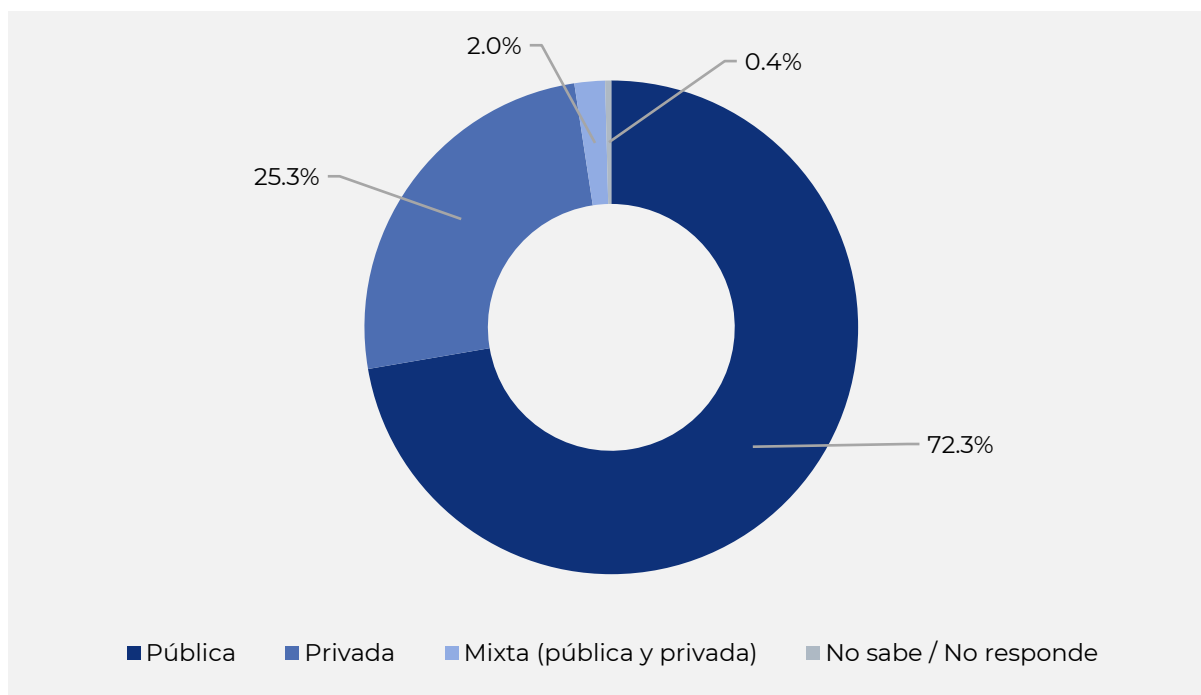
Tabla 9. Porcentaje de estudiantes según nivel educativo en curso y sexo

Nivel educativo (en curso)	Total	%	Hombre	Mujer
Bachillerato general	566	24.2%	44.7%	55.3%
Bachillerato técnico	796	34.0%	53.1%	46.9%
Licenciatura universitaria	843	36.0%	40.6%	59.4%
Carrera técnica superior	135	5.8%	45.9%	54.1%
Total	2,340	100.0%		

5.2.1 Educación formal: Estudiantes de bachillerato

Se consultó a los estudiantes en qué tipo de institución educativa realizó su último año de estudios aprobado, la mayoría de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados, provienen del sistema educativo público, ya que cerca de tres cuartas partes cursó su último año aprobado en este tipo de institución (72.3%), mientras que poco más de una cuarta parte lo hizo en centros privados (25.3%), un porcentaje bajo indicó haberlo realizado en instituciones mixtas correspondiente al 2.0% y el porcentaje que no sabe o no responde es mínimo (0.4%).

Gráfico 12. Tipo de institución educativa donde realizó el último año aprobado



Al analizar el 34.0% del total (Tabla 9) que indicó estar cursando el bachillerato técnico, se identifican diferentes especialidades de estudios que cursaban los estudiantes encuestados al momento del levantamiento de la información del estudio, las cuales se muestran a continuación:

Gráfico 13.

Top 15 especialidades de bachillerato técnico cursadas por estudiantes encuestados **de último año de bachillerato** (ambos sexos)



Hombres



-  Administrativo contable
-  Desarrollo de software
-  Atención en salud
-  Mecánica industrial
-  Electrónica
-  Infraestructura tecnológica
-  Mecánica automotriz
-  Contaduría
-  Sistemas eléctricos y energía renovable
-  Electrotecnia.

Mujeres



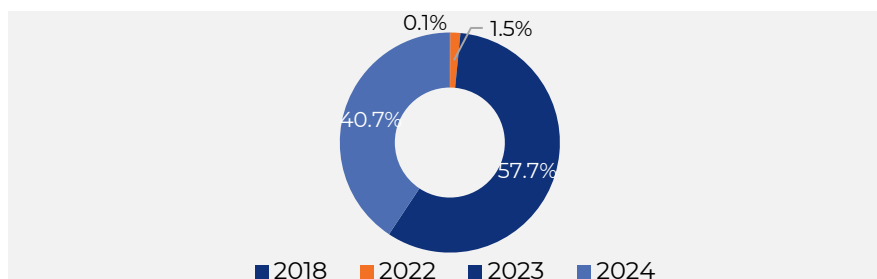
-  Atención primaria en salud
-  Administrativo contable
-  Desarrollo de software
-  Contaduría
-  Infraestructura tecnológica
-  Servicios turísticos
-  Asistente técnico bilingüe
-  Administrativa
-  Electrónica
-  Diseño gráfico

1

10

En términos generales, los estudiantes encuestados de último año de bachillerato iniciaron sus estudios (a nivel de bachillerato) en 2023 (57.7%), le siguen los que iniciaron en 2024 (40.7%), que en conjunto representan el 98.25 del total, evidenciando una incorporación reciente a este nivel de estudios.

Gráfico 14. Año en el que comenzó los estudios actuales



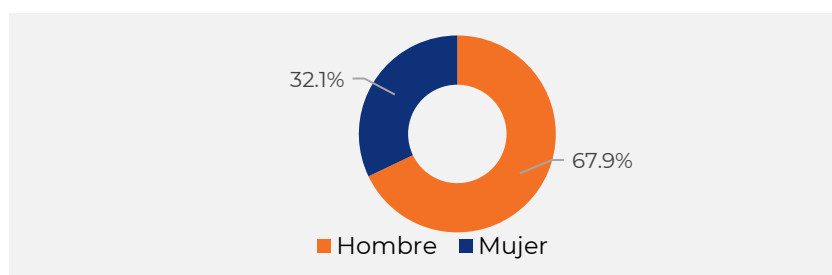
Se consultó también sobre la **intención de continuar con estudios superiores**, con lo cual se identifica una intención positiva ampliamente mayoritaria entre los estudiantes de último año de bachillerato encuestados, alcanzando el 90.2% del total. Tanto hombres como mujeres muestran niveles similares de intención positiva para su continuidad educativa, aunque la proporción femenina es ligeramente mayor (47.2% frente a 43.0% en el caso de hombres). Solo un 9.8% manifiesta no tener planes de seguir estudiando, una proporción reducida respecto al total de este nivel educativo.

Tabla 10. Continuidad de estudios superiores

Continuidad de estudios	Hombre	Mujer	Total
Si	43.0%	47.2%	90.2%
No	6.7%	3.1%	9.8%
Total	49.7%	50.3%	100.0%

Al analizar el interés de continuidad de estudios superiores por departamento, en términos generales se observa que en la mayoría de estos el interés de continuidad educativa es superior al 80,0%, excepto en los casos de San Miguel, Cabañas y Morazán, en los cuales el interés de continuar con los estudios ronda proporciones entre 71.0% y 79.0%. Con relación al 9.8% que no tienen planes de continuar con estudios superiores, estos constituyen una minoría y se distribuyen porcentualmente de la siguiente manera:

Gráfico 15. Porcentaje de estudiantes encuestados que no tienen planeado continuar con educación superior



La tabla siguiente muestra las **preferencias específicas de los estudiantes de último año de bachillerato para sus estudios superiores**. El 83.8% de las mujeres encuestadas prefieren una carrera universitaria de cinco años o más, comparado con el 74.4% de los hombres. En contraste, un mayor porcentaje de hombres encuestados (17.1%) opta por carreras técnicas de 2 a 3 años, frente al 10.0% de mujeres encuestadas. Además, un pequeño porcentaje no sabe o no responde, siendo ligeramente mayor en hombres (8.5%) que en mujeres encuestadas (6.2%).

Tabla 11. Tipo de estudios de educación superior de interés para continuidad de estudios

Estudios	Total	%	Hombre	Mujer
Carrera técnica (2-3 años)	164	13.4%	17.1%	10.0%
Carrera universitaria (5 años o más)	974	79.3%	74.4%	83.8%
No sabe / No responde	90	7.3%	8.5%	6.2%
Total	1,228	100.0%	100.0%	100.0%

En la siguiente tabla se presentan las **carreras de educación superior con mayor preferencia para continuación de estudios** entre los estudiantes encuestados de ambos sexos de último año de bachillerato, destacando que el Doctorado en Medicina lidera con un 9.6%, seguido por la Licenciatura en Enfermería (5.6%), Licenciatura en Ciencias Jurídicas (4.0%). Otras carreras técnicas y universitarias como Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y Contaduría Pública también muestran porcentajes relevantes, reflejando una diversidad de intereses académicos.

Tabla 12. Top 15 carreras universitarias (5 años) con mayor interés para continuidad de estudios (ambos sexos)

Carrera	Porcentaje
Doctorado en Medicina	11.2%
Licenciatura en Enfermería	6.6%
Licenciatura en Ciencias Jurídicas	4.6%
Arquitectura	3.7%
Ingeniería Civil	3.4%
Ingeniería Industrial	2.9%
Licenciatura en Contaduría Pública	2.9%
Ingeniería Eléctrica	2.6%
Ingeniería en Desarrollo de Software	2.6%
Licenciatura en Administración de Empresas	2.4%
Licenciatura en Psicología	2.4%
Doctorado en Cirugía Dental	2.2%
Ingeniería en Ciencias de la Computación	2.1%
Ingeniería en Sistemas informáticos	2.0%
Licenciatura en Idioma Inglés	2.0%

Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

Al analizar estas **preferencias por sexo**, en el caso de los hombres encuestados, el interés se concentra en carreras de, Doctorado en Medicina, Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Desarrollo de Software, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Contaduría Pública, Ingeniería en Ciencias de la Computación o Sistemas Informáticos.

En el caso de las mujeres, el interés se concentra en carreras de, Doctorado en Medicina, Licenciatura en Enfermería, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Arquitectura, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Contaduría Pública, Doctorado en Cirugía Dental, Licenciatura en Idioma Inglés, Técnico en Gastronomía, Licenciatura en Administración de Empresas

Tabla 13. Top 15 carreras técnicas (2-3 años) con mayor interés para continuidad de estudios (ambos sexos)

Carrera	Porcentaje
Técnico en Gastronomía	9.1%
Técnico Bilingüe para Call Center	7.9%
Técnico en Enfermería	7.9%
Técnico en Mecánica y Electromovilidad Automotriz	7.3%
Técnico en Idioma Inglés	5.5%
Técnico en Ingeniería Eléctrica	5.5%
Técnico en Ingeniería Mecánica	5.5%
Técnico en Desarrollo de Software	4.9%
Técnico en Ingeniería Electrónica	4.3%
Técnico en Diseño Gráfico	3.0%
Técnico en Ingeniería Mecánica Opción Mantenimiento Industrial	3.0%
Agrónomo en el Grado de Técnico	2.4%
Técnico en Administración de Empresas	1.8%
Técnico en Automatización Industrial	1.8%
Técnico en Computación	1.8%

Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

La siguiente tabla, presenta las **modalidades preferidas para continuar estudios superiores en los estudiantes de último año de bachillerato encuestados**, donde el 63.6% de los estudiantes encuestados opta por la modalidad presencial, con una mayor preferencia entre mujeres (36.6%) que entre hombres (27.0%). La modalidad semipresencial es elegida por el 32.9%, predominando ligeramente en

Tabla 14. Modalidad de interés para continuidad de estudios de educación superior

Modalidad	Hombre	Mujer	Total
Presencial	27.0%	36.6%	63.6%
Semipresencial	18.7%	14.2%	32.9%
Virtual	1.9%	1.6%	3.5%
Total	47.6%	52.4%	100.0%

La siguiente tabla muestra el interés de estudiantes de último año de bachillerato encuestados sobre dónde continuarán sus estudios superiores. La mayoría planea estudiar dentro del país, con un 87.2% del total, destacando un mayor porcentaje de mujeres (46.7%) frente a hombres (40.5%). Un 8.6% no sabe o no responde, y solo un 4.2% considera estudiar fuera del país, con porcentajes similares entre sexo.

Tabla 15. Lugares de interés de estudiantes de último año de bachillerato para continuidad de estudios

Localidad de estudios	Hombre	Mujer	Total
En el país	40.5%	46.7%	87.2%
Fuera del país	2.2%	2.0%	4.2%
No sabe / No responde	4.9%	3.7%	8.6%
Total	47.6%	52.4%	100.0%

La siguiente tabla presenta la distribución porcentual de las **preferencias de instituciones de educación superior** de los estudiantes encuestados de último año de bachillerato para continuar sus estudios. La Universidad de El Salvador (UES) lidera con un 23.4%, seguida por la Universidad Capitán General Gerardo Barrios (UGB) con un 6.5% y la Universidad Don Bosco (UDB) con un 5.9%. Otras instituciones relevantes incluyen la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE (5.9%), la Universidad de Oriente (UNIVO) con 5.6% y la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) con 5.2%. También destacan en el top 10 otras instituciones, tales como la Universidad Evangélica, Universidad José Simeón Cañas, Universidad Tecnológica, Universidad Andrés Bello. El detalle se presenta a continuación:

Tabla 16. Instituciones de preferencia para continuidad de estudios superiores

Institución de Educación Superior	Porcentaje
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	23.4%
UNIVERSIDAD CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS (UGB)	6.5%
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)	5.9%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE	5.9%
UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UNIVO)	5.6%
UNIVERSIDAD CATOLICA DE EL SALVADOR (UNICAES)	5.2%
UNIVERSIDAD EVANGELICA DE EL SALVADOR (UEES)	5.1%
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSE SIMEON CAÑAS (UCA)	4.8%
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR (UTEC)	4.6%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO (UNAB)	4.3%
UNIVERSIDAD DE SONSONATE (USO)	3.2%
INSTITUTO ESPECIALIZADO DE PROFESIONALES DE LA SALUD DE EL SALVADOR (IEPROES)	2.9%
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA (UFG)	2.6%
UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO (UJMD)	2.0%
OTRO*	2.0%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR- SANTA ANA (UES)	1.9%
ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA Y NEGOCIOS (ESEN)	1.7%

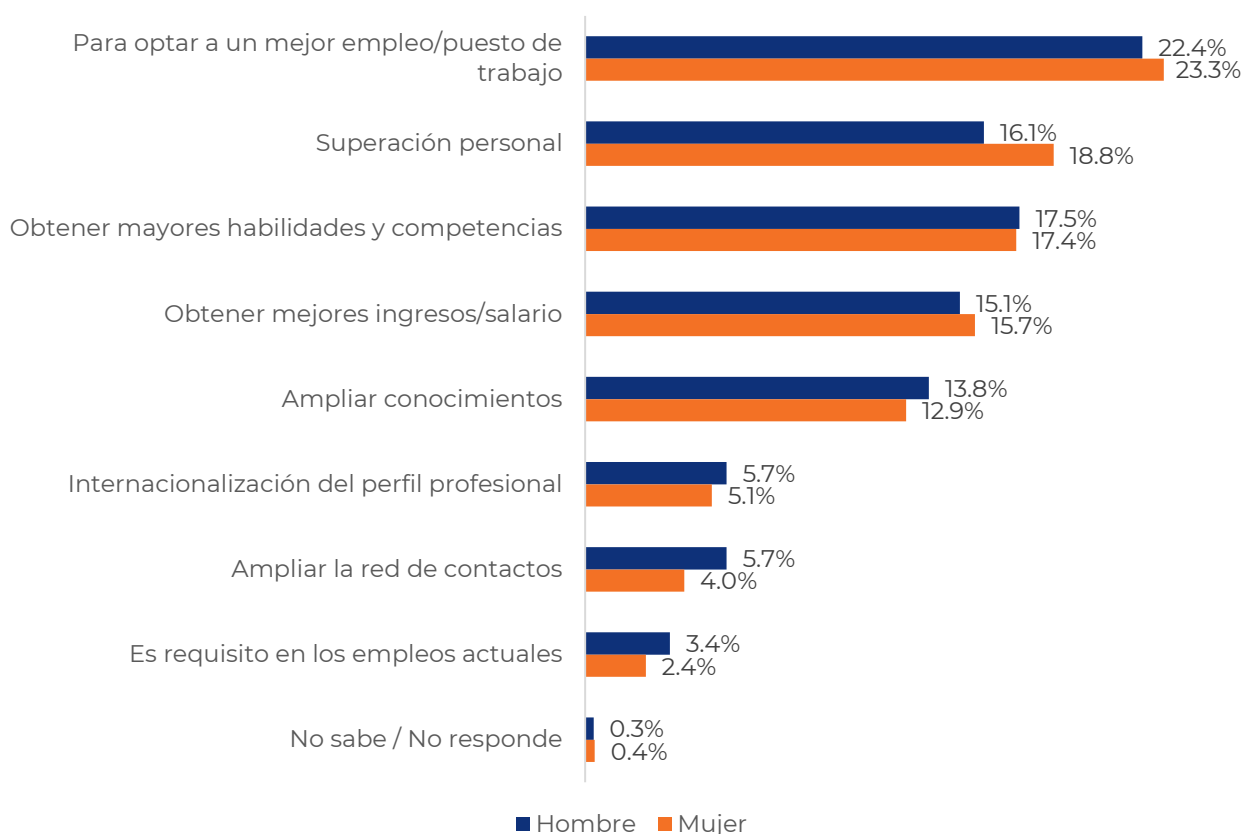
Institución de Educación Superior	Porcentaje
UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER (USAM)	1.5%
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE EL SALVADOR (UPED)	1.1%
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTA ANA (UNASA)	0.9%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE, REGIONAL LA UNION	0.7%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SAN MIGUEL (UES)	0.7%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO, REGIONAL SONSONATE (UNAB)	0.7%
ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA ROBERTO QUIÑONEZ (ENA)	0.7%
INSTITUTO KRIETE DE INGENIERIA Y CIENCIAS (KEY)	0.7%
UNIVERSIDAD CATOLICA DE EL SALVADOR - ILOBASCO (UNICAES)	0.6%
ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA	0.6%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SAN VICENTE (UES)	0.5%
UNIVERSIDAD ALBERT EINSTEIN (UAE)	0.4%
UNIVERSIDAD CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS, REGIONAL USULUTAN (UGB)	0.4%
UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA (UMA)	0.4%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE, REGIONAL SAN MIGUEL	0.4%
ESCUELA SUPERIOR FRANCISCANA ESPECIALIZADA/AGAPE (ESFE)	0.4%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO, REGIONAL CHALATENANGO (UNAB)	0.3%
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE EL SALVADOR (UPES)	0.3%
UNIVERSIDAD NUEVA SAN SALVADOR (UNSSA)	0.2%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE, REGIONAL SANTA ANA	0.2%
UNIVERSIDAD TECNICA LATINOAMERICANA (UTLA)	0.1%
INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACION SUPERIOR EL ESPIRITU SANTO	0.1%
INSTITUTO ESPECIALIZADO DE NIVEL SUPERIOR "ESCUELA MILITAR CAPITÁN GENERAL GERARDO BARRIOS"	0.1%
INSTITUTO ESPECIALIZADO DE PROFESIONALES DE LA SALUD, REGIONAL SANTA ANA	0.1%
UNIVERSIDAD PANAMERICANA (UPAN)	0.1%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO, REGIONAL SAN MIGUEL (UNAB)	0.1%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE, REGIONAL LA PAZ	0.1%
TOTAL	100.0%

(*) En otros destacan: Key Institute, Academia Nacional de Seguridad Pública (ANSP), Academias culinarias (como APAC y LES ARTS CULINAIRES), Academia Superior de Aviación (ASA), Centro de Entrenamiento Aeronáutico (CEA), Escuela de Arte y Diseño (ESARDI), Escuela de Aviación Aero training.

El gráfico siguiente presenta los **motivos por los cuales los estudiantes de último año de bachillerato encuestados desean continuar con estudios superiores**, segmentados por sexo. “Optar a un mejor” empleo es la razón más mencionada para hombres y mujeres. Le sigue la opción “superación personal con el 18.8% para mujeres. En tercer lugar “Obtener mayores habilidades y competencias” con 17.4% de mujeres y 17.5% de hombres con el deseo de seguir preparándose para insertarse al mercado laboral. En cuarto lugar, identifican que contar con educación superior les permitirá obtener mejores ingresos, esto lo dice el 15.7% de mujeres y el 15.1% de hombres.

También se destacan otros aspectos como internacionalizar el perfil profesional, ampliar la red de contactos, ampliar el nivel de conocimientos, estas últimas con mayor proporción de hombres.

Gráfico 16. Motivos por los que estudiantes de último año de bachillerato continuarán estudios de educación superior (por sexo)



La siguiente tabla presenta la **escala de probabilidad para continuar con estudios superiores** que consideran los estudiantes de último año de bachillerato encuestados, desglosada por sexo. El 53.5% del total considera "muy probable" que continúe sus estudios, con un porcentaje mayor en mujeres (30.5%) que en hombres (23.0%). Además, un 37.5% lo considera "probable", siendo ligeramente mayor en hombres (20.4%) que en mujeres (17.1%).

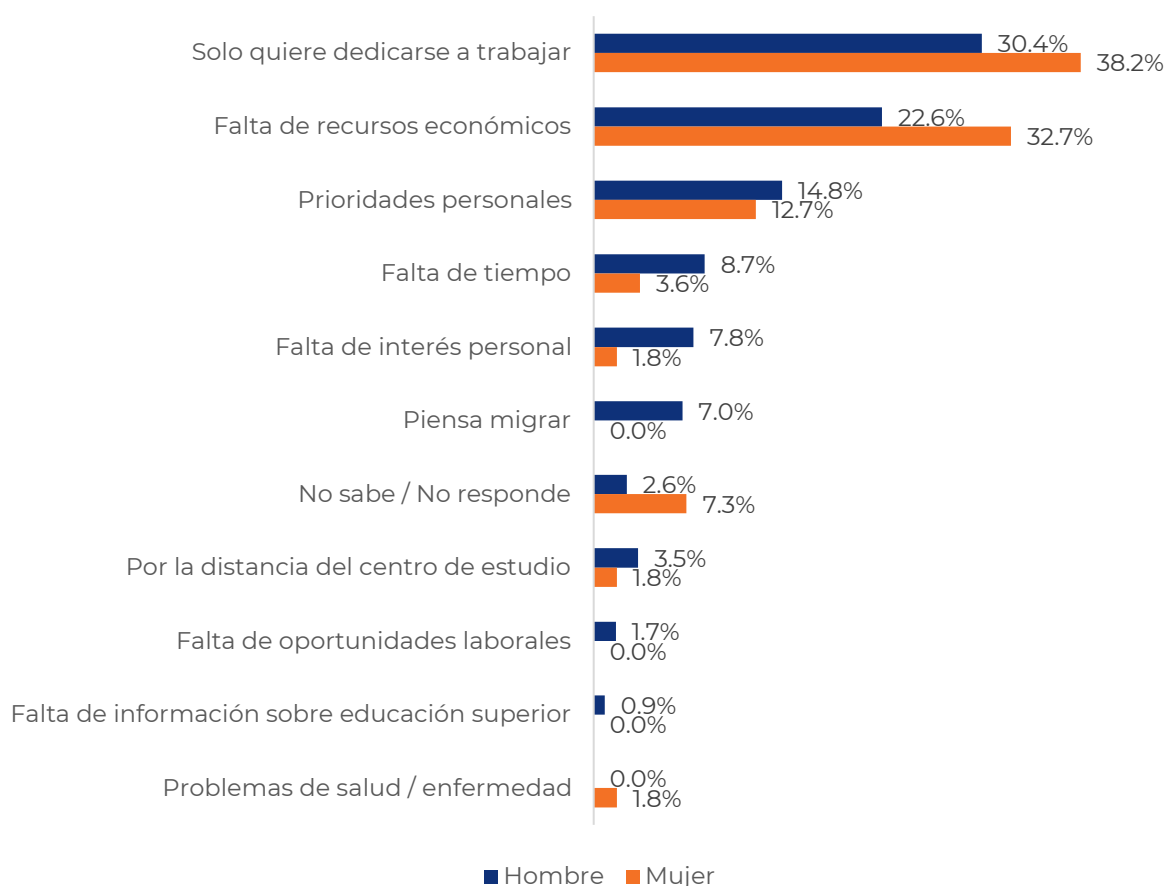
En tercer y cuarto lugar están los porcentajes de quienes consideran poco probable (8.8%) o nada probable con el 0.2%, respectivamente.

Tabla 17. Escala de probabilidad de continuar los estudios superiores por sexo

Escala	Hombre	Mujer	Total
Muy probable	23.0%	30.5%	53.5%
Probable	20.4%	17.1%	37.5%
Poco probable	4.2%	4.6%	8.8%
Nada probable	0.0%	0.2%	0.2%
Total	47.6%	52.4%	100.0%

Entre quienes **no planean continuar con estudios de educación superior**, los hombres encuestados de último año de bachillerato concentran la mayoría de las razones declaradas, especialmente relacionadas con “solo quiere dedicarse a trabajar”, “falta de recursos económicos”, “prioridades personales”, “falta de tiempo”, entre otros. También destacan motivos asociados a limitaciones de información y ausencia de oportunidades. En el caso de las mujeres encuestadas de último año de bachillerato, las razones más mencionadas son similares a las de los hombres.

Gráfico 17. Motivos por los que estudiantes encuestados de último año de bachillerato no continuarán estudios de educación superior (por sexo)



La mayoría de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados considera que la educación recibida los prepara adecuadamente para incorporarse al mundo laboral. En total, un 85.4% expresa acuerdo o total acuerdo con esta afirmación. Solo un 13.0% manifiesta desacuerdo y un 1.6% total desacuerdo, porcentajes reducidos que indican que la percepción general sobre la preparación académica es positiva y relativamente homogénea por sexo.

Tabla 18. Escala de percepción de preparación para el mercado laboral por sexo

Escala	Hombre	Mujer	Total
Totalmente de acuerdo	11.5%	11.5%	23.0%
De acuerdo	30.2%	32.2%	62.4%
En desacuerdo	7.0%	6.0%	13.0%
Totalmente en desacuerdo	0.9%	0.7%	1.6%
Total	49.6%	50.4%	100.0%

5.2.2 Educación formal: Estudiantes de educación superior

La siguiente tabla muestra el último grado académico aprobado en los estudiantes de último año de educación superior encuestados, evidenciando diferencias significativas en la distribución entre hombres y mujeres.

Los datos reflejan que dentro de la muestra encuestada existe una proporción pequeña de estudiantes que previo a su formación superior al momento del estudio, había culminado una carrera técnica (4.3%) y carrera universitaria (0.3%).

Así mismo se observa que el 63.7% culminó bachillerato general y 31.7% el bachillerato técnico. En bachillerato general y técnico, las mujeres encuestadas predominan con un 57.6% y 61.3%, respectivamente, frente a un 42.4% y 38.7% de hombres.

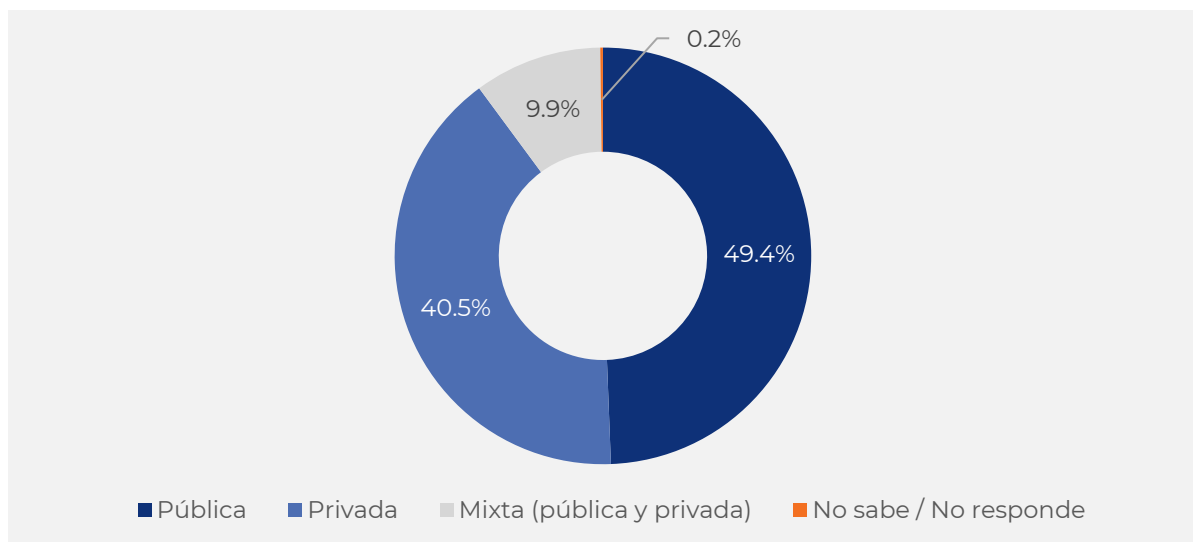
En educación superior técnica (2-3 años), las mujeres encuestadas también superan a los hombres encuestados con un 57.1% frente a 42.9%. Sin embargo, en educación universitaria completa (5 años o más), la tendencia se invierte, con un 66.7% de hombres y un 33.3% de mujeres.

Tabla 19. Último grado académico aprobado por sexo

Nivel educativo	Total	%	Hombre	Mujer
Bachillerato General	623	63.7%	42.4%	57.6%
Bachillerato Técnico	310	31.7%	38.7%	61.3%
Superior no universitario / Técnico (2-3 años)	42	4.3%	42.9%	57.1%
Universitario completo (5 años o más)	3	0.3%	66.7%	33.3%
Total	978	100.0%		

Estos **grados académicos aprobados de manera previa a los estudios actuales**, (al momento del estudio) fueron realizados principalmente en instituciones del sistema público, con un 49.4% que cursó sus estudios formales en instituciones estatales. Por otra parte, el 40.5% indicó haber culminado su último grado académico aprobado en instituciones del sector privado, mostrando una distribución más equilibrada que en el caso de estudiantes encuestados de último año de bachillerato. La distribución por tipo de institución se muestra en el gráfico siguiente:

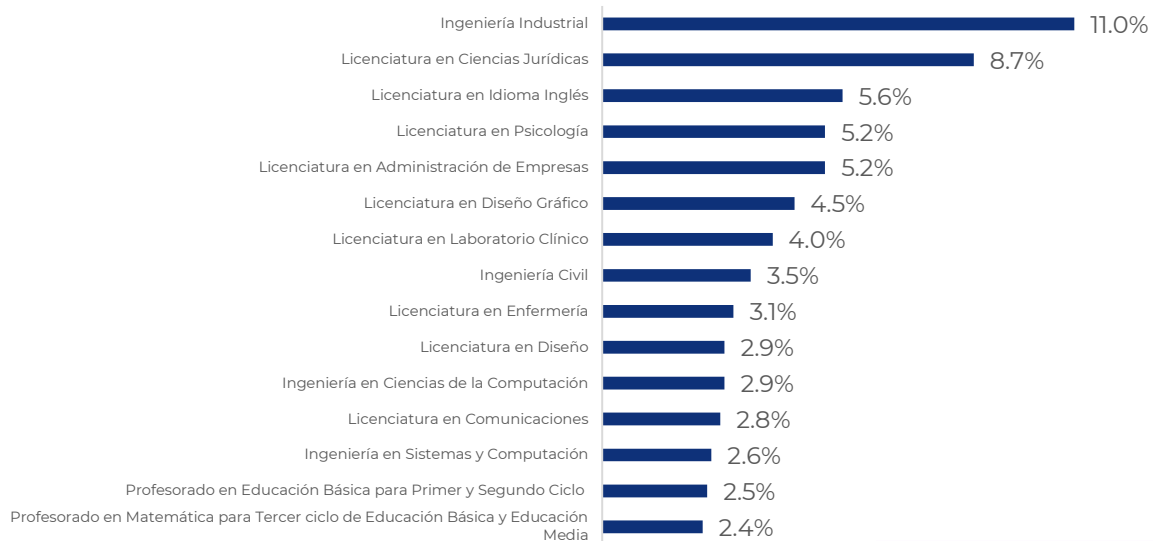
Gráfico 18. Tipo de institución educativa donde realizó el último año aprobado



Al analizar las **carreras que cursaban los estudiantes de último año de educación superior encuestados** al momento del estudio, se identifican especialidades como Ingeniería Industrial que encabezan la lista con el 11.0%, seguida por Ciencias Jurídicas (8.7%) y Licenciatura en Inglés (5.6%), Licenciatura en Psicología y en Administración de empresas (ambas con 5.2%), Licenciatura en Diseño Gráfico (4.5%), entre otras. El detalle se presenta a continuación:

Gráfico 19.

Top 15 de carreras cursadas por estudiantes encuestados de último año de educación superior (ambos sexos)



Hombres



- Ingeniería industrial
- Licenciatura en ciencias jurídicas
- Ingeniería civil
- Ingeniería en ciencias de la computación
- Licenciatura en idioma inglés
- Licenciatura en administración de empresas
- Licenciatura en diseño gráfico
- Ingeniería en sistemas informáticos
- Licenciatura en psicología
- Profesorado en matemática

Mujeres



- Licenciatura en ciencias jurídica
- Ingeniería industrial
- Licenciatura en psicología
- Licenciatura en idioma inglés
- Licenciatura en administración de empresas
- Licenciatura en laboratorio clínico
- Licenciatura en diseño gráfico
- Licenciatura en enfermería
- Profesorado en educación básica para primer y segundo ciclo
- Licenciatura en comunicaciones

1

10

Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

A continuación, se analiza la disposición de los estudiantes de último año de educación superior encuestados, para continuar con estudios superiores, entendiendo por éstos, el desarrollo de estudios de grado (para los encuestados que se encontraban cursando una carrera técnica al momento del estudio) y posgrado (para los encuestados que se encontraban estudiando una licenciatura o una ingeniería al momento del estudio).

Los resultados muestran una intención positiva ampliamente mayoritaria entre los estudiantes de último año de educación superior encuestados, alcanzando el 75.0% del total, siendo mayor el interés en mujeres (45.4% frente a 29.6% en el caso de hombres). Existe un 25.0% que manifiesta no tener planes de seguir estudiando.

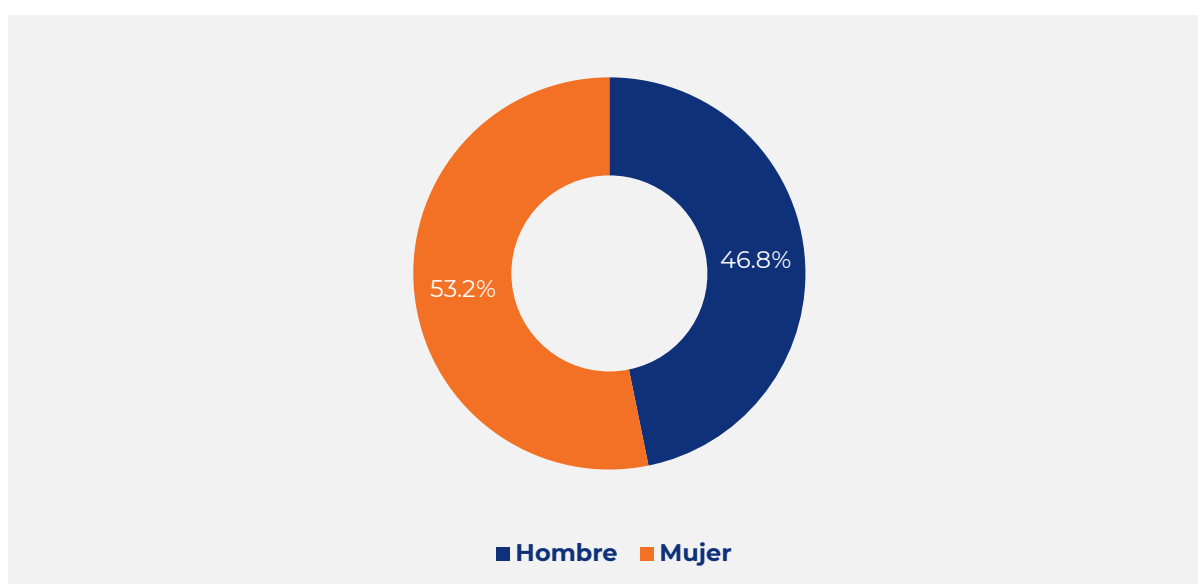
Tabla 20. Continuidad de sus estudios superiores

Continuidad de estudios	Hombre	Mujer	Total
Si	29.6%	45.4%	75.0%
No	11.7%	13.3%	25.0%
Total	41.3%	58.7%	100.0%

Al analizar el interés de continuidad de estudios superiores por departamento, en términos generales se observa que en la mayoría de estos el interés de continuidad educativa es superior al 70.0%, excepto en los casos de Chalatenango, San Miguel, Cuscatlán y Ahuachapán, en los cuales el interés de continuar con los estudios ronda proporciones menores al 70.0%.

Entre quienes no tienen previsto continuar con estudios superiores, la distribución porcentual por sexo es relativamente equilibrada, con una ligera mayoría de mujeres (53.2%) frente a hombres (46.8%), tal como se muestra a continuación:

Gráfico 20. Porcentaje de estudiantes de último año de educación superior encuestados que no tienen planeado continuar con otros estudios superiores por sexo



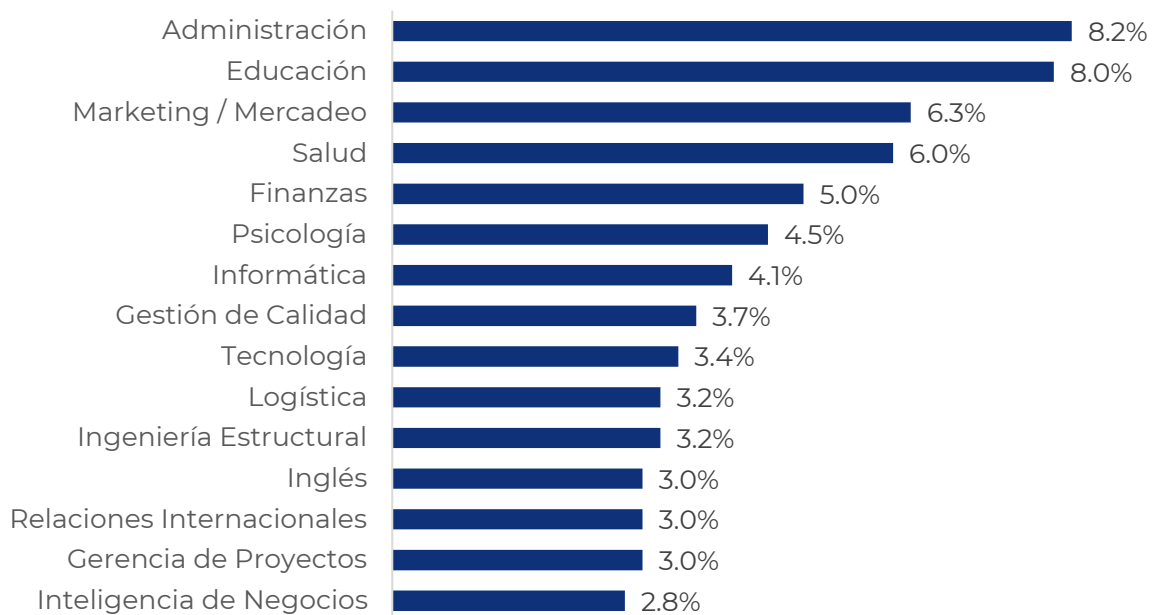
La mayor parte de los estudiantes de último año de educación superior encuestados que proyecta seguir formándose lo hará principalmente a nivel de Maestría. Casi la mitad planea cursar una maestría (47.2% de hombres y 46.2% de mujeres), lo que refleja una alta valoración de la formación de posgrado. Las carreras universitarias de grado de cinco años o más también tienen un peso importante, especialmente entre las mujeres (13.3%). Las opciones técnicas concentran proporciones menores en ambos sexos. El interés por estudios de doctorado es bajo, aunque ligeramente mayor entre los hombres. Alrededor del 15.1% aún no tiene claridad sobre el tipo de formación que seguirá.

Tabla 21. Tipo de educación superior que continuará estudiando

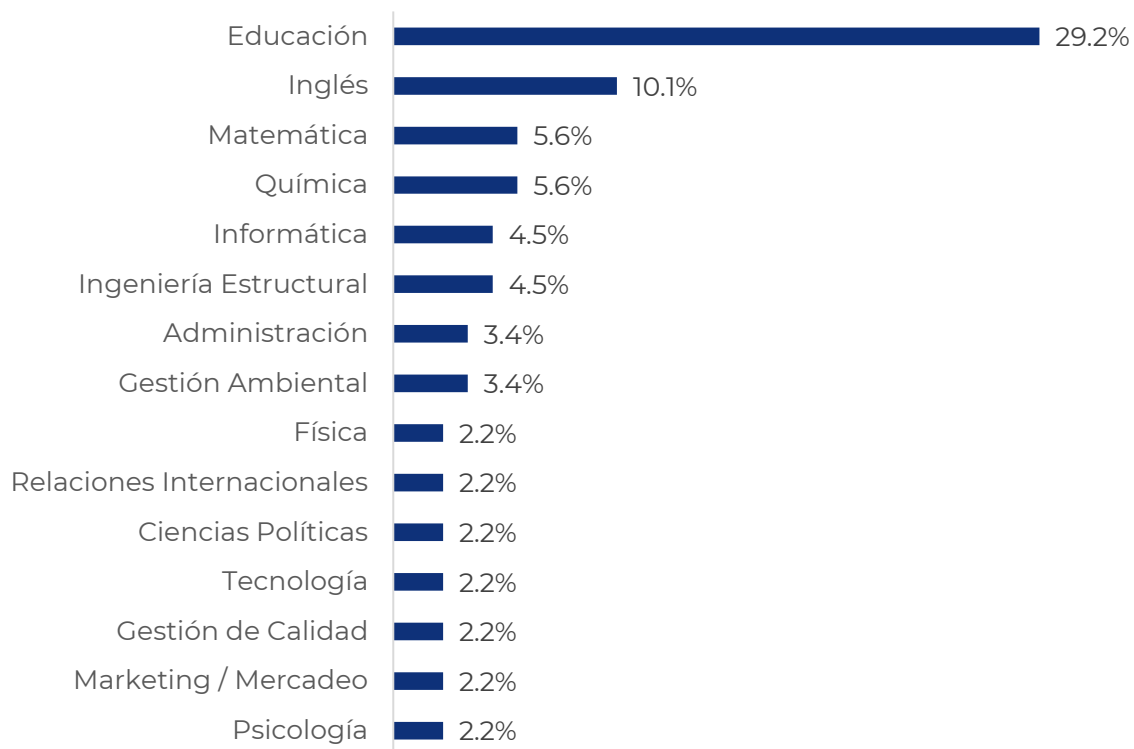
Estudios	Total	%	Hombre	Mujer
Maestría	342	46.6%	47.2%	46.2%
Posgrado	122	16.6%	16.9%	16.4%
Carrera universitaria (5 años o más)	89	12.1%	10.3%	13.3%
Carrera técnica (2-3 años)	66	9.0%	9.7%	8.6%
Doctorado (aplica para personas con formación superior previa)	6	0.8%	1.4%	0.4%
No sabe / No responde	109	14.9%	14.5%	15.1%
Total	734	100.0%	100.0%	100.0%

Las preferencias académicas para continuar sus estudios superiores se concentran principalmente en cinco áreas principales: Educación (10.7%), Administración (7.5%), Salud (6.2%), marketing (5.9%) e inglés (5.3%), le siguen otras disciplinas como psicología, informática, tecnología, finanzas o ingeniería.

Gráfico 21. Top 15 área de estudios con mayor interés para continuidad de estudios de posgrados o maestrías (ambos sexos)



Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

Gráfico 222. Top 15 área de estudios con mayor interés para continuidad de estudios de carreras universitarias (ambos sexos)

Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

La modalidad semipresencial es la opción preferida para continuar los estudios superiores, alcanzando el 48.8% del total y siendo especialmente valorada por las mujeres (30.3%). La modalidad presencial representa una parte de las preferencias (26.8%), mientras que la virtual alcanza el 24.4%. Las diferencias por sexo muestran que las mujeres presentan mayor participación en todas las modalidades, especialmente la semipresencial, lo que sugiere una mayor disposición a combinar flexibilidad con actividades presenciales.

Tabla 22. Modalidad de interés para continuidad de estudios de educación superior

Modalidad	Hombre	Mujer	Total
Semipresencial	18.5%	30.3%	48.8%
Presencial	11.3%	15.5%	26.8%
Virtual	9.8%	14.6%	24.4%
Total	39.6%	60.4%	100.0%

Nota: en este caso a diferencia de estudiantes de bachillerato, se refiere a otra carrera de grado o post grado

La mayoría de los estudiantes de último año de educación superior encuestados que desea **continuar sus estudios superiores proyecta hacerlo dentro del país**, alcanzando el 54.7%. Las mujeres muestran mayor inclinación por esta opción (31.8%) en comparación con los hombres (22.9%). También hay un porcentaje de los encuestados que planea estudiar en el extranjero (20.7%), con una proporción femenina también ligeramente mayor. Un 24.6% aún no tiene claridad sobre dónde realizará sus estudios de educación superior.

Tabla 23. Lugar de interés de estudiantes de educación superior para continuidad de estudios (por sexo)

Localización de estudios	Hombre	Mujer	Total
En el país	22.9%	31.8%	54.7%
Fuera del país	7.8%	12.9%	20.7%
No sabe / No responde	8.9%	15.7%	24.6%
Total	39.6%	60.4%	100.0%

Al analizar las **preferencias de tipos de educación superior con el lugar de interés para cursar dichos estudios**, los resultados muestran que la mayor preferencia es a nivel de maestría con 21.9% que planea hacerlo en el país, versus 13.6% que ha considerado hacerlo fuera del país. Le sigue posgrado con 9.3% y 3.4% respectivamente. Existe un 14.8% que aún no sabe o no responde si sus estudios los continuará dentro o fuera del país. En cuarto lugar, destaca carrera universitaria de (5 años o más) con 10.3% que planea hacerlo dentro del país y 0.7% fuera del país.

Tabla 24. Tipo de estudios de educación superior y lugar de interés para continuidad de sus estudios

Carrera educativa	En el país	Fuera del país	No sabe / No responde	Total
Maestría	21.9%	13.6%	11.0%	46.5%
Posgrado	9.3%	3.4%	4.0%	16.7%
No sabe / No responde	5.4%	1.8%	7.6%	14.8%
Carrera universitaria (5 años o más)	10.3%	0.7%	1.1%	12.1%
Carrera técnica (2-3 años)	7.4%	0.9%	0.7%	9.0%
Doctorado (aplica para personas con formación superior previa)	0.4%	0.3%	0.2%	0.9%
Total	54.7%	20.7%	24.6%	100.0%

La siguiente tabla presenta la distribución porcentual de las **preferencias de instituciones de educación superior** de los estudiantes encuestados de último año de educación superior para continuar sus estudios. La Universidad de El Salvador (UES) representa el 27.6%, seguido de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) con el 11.2%, en tercer lugar, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) con el 7.2%, la Universidad de Oriente (UNIVO) con el 7.2%, la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) con el 5.2%, entre otros.

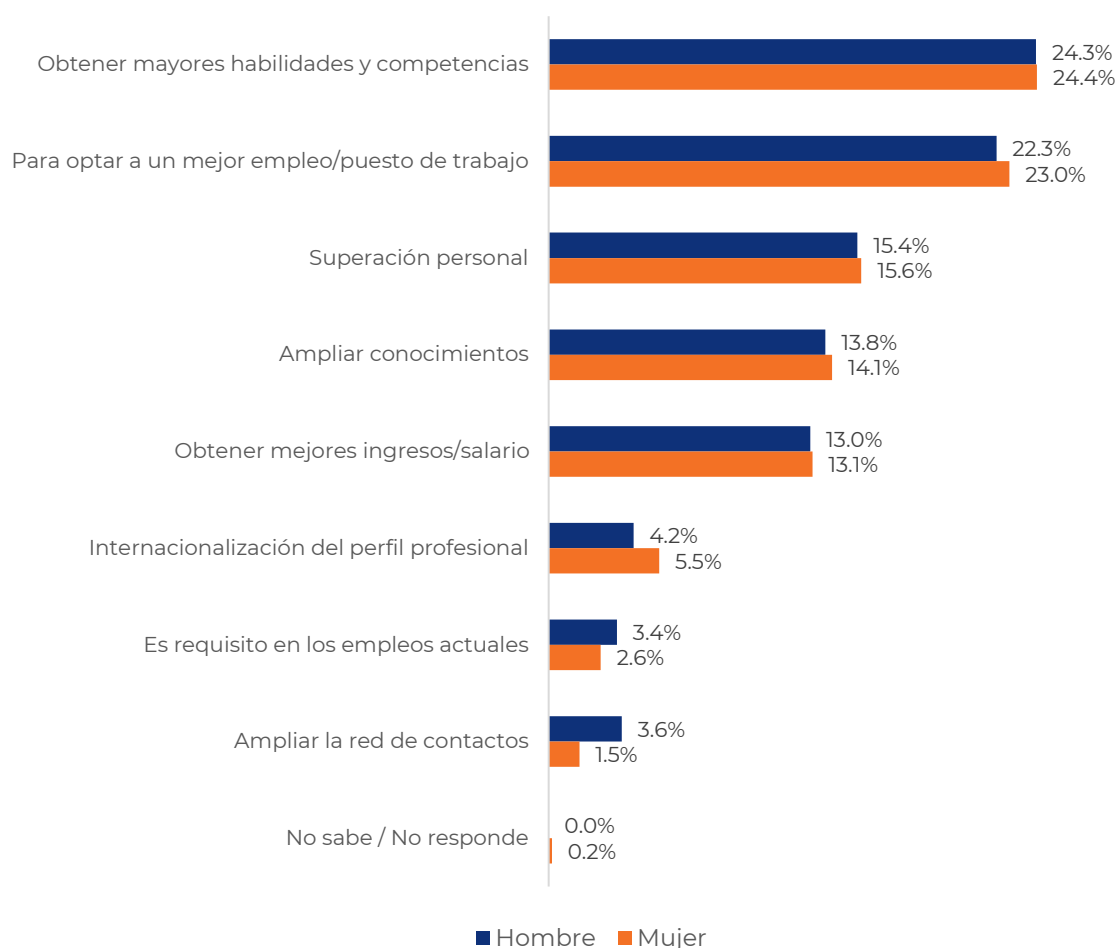
Tabla 25. Instituciones de interés para continuidad de estudios superiores

Institución	Porcentaje
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	27.6%
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)	11.2%
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)	7.2%
UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UNIVO)	7.2%

Institución	Porcentaje
UNIVERSIDAD CATOLICA DE EL SALVADOR (UNICAES)	5.2%
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA (UFG)	4.2%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO, REGIONAL SAN MIGUEL (UNAB)	3.5%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO (UNAB)	3.0%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR- SANTA ANA (UES)	2.7%
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE EL SALVADOR (UPED)	2.7%
UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO (UJMD)	2.5%
UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA (UMA)	2.5%
OTRO*	2.5%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SAN VICENTE (UES)	2.0%
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)	1.7%
UNIVERSIDAD EVANGELICA DE EL SALVADOR (UEES)	1.5%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE	1.5%
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO, REGIONAL CHALATENANGO (UNAB)	1.5%
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SAN MIGUEL (UES)	1.5%
UNIVERSIDAD CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS (UGB)	1.2%
UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER (USAM)	1.2%
UNIVERSIDAD DE SONSONATE (USO)	1.2%
UNIVERSIDAD ALBERT EINSTEIN (UAE)	0.8%
UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA (ULS)	0.8%
ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA9	0.8%
INSTITUTO ESPECIALIZADO DE PROFESIONALES DE LA SALUD DE EL SALVADOR (IEPROES)	0.5%
ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA-FEPADE, REGIONAL SAN MIGUEL	0.5%
ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA Y NEGOCIOS (ESEN)	0.5%
UNIVERSIDAD PANAMERICANA (UPAN)	0.2%
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE EL SALVADOR (UPES)	0.2%
UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA, REGIONAL SONSONATE (UMA)	0.2%
INSTITUTO TECNOLOGICO DE CHALATENANGO (ITCHA)	0.2%
Total	100.0%

(*) En este caso "Otro" a diferencia de estudiantes de bachillerato, se refiere a otra carrera de grado o post grado.

Los **motivos para continuar estudios superiores** son similares entre hombres y mujeres. Entre las razones más mencionadas destacan por orden de importancia, obtener mayores habilidades y competencias, la posibilidad de optar a un mejor empleo, superación personal, ampliar conocimientos y mejorar los ingresos. También se observa un peso importante es del interés por ampliar conocimientos y redes de contacto. Las mujeres tienden a sobresalir en la mayoría de los motivos, lo que sugiere una mayor disposición a continuar su educación superior. En general, los resultados reflejan que la continuidad académica está asociada tanto a expectativas laborales como a factores de desarrollo personal.

Gráfico 23. Motivos por los estudiantes de último año de educación superior continuará con estudios superiores (por sexo)

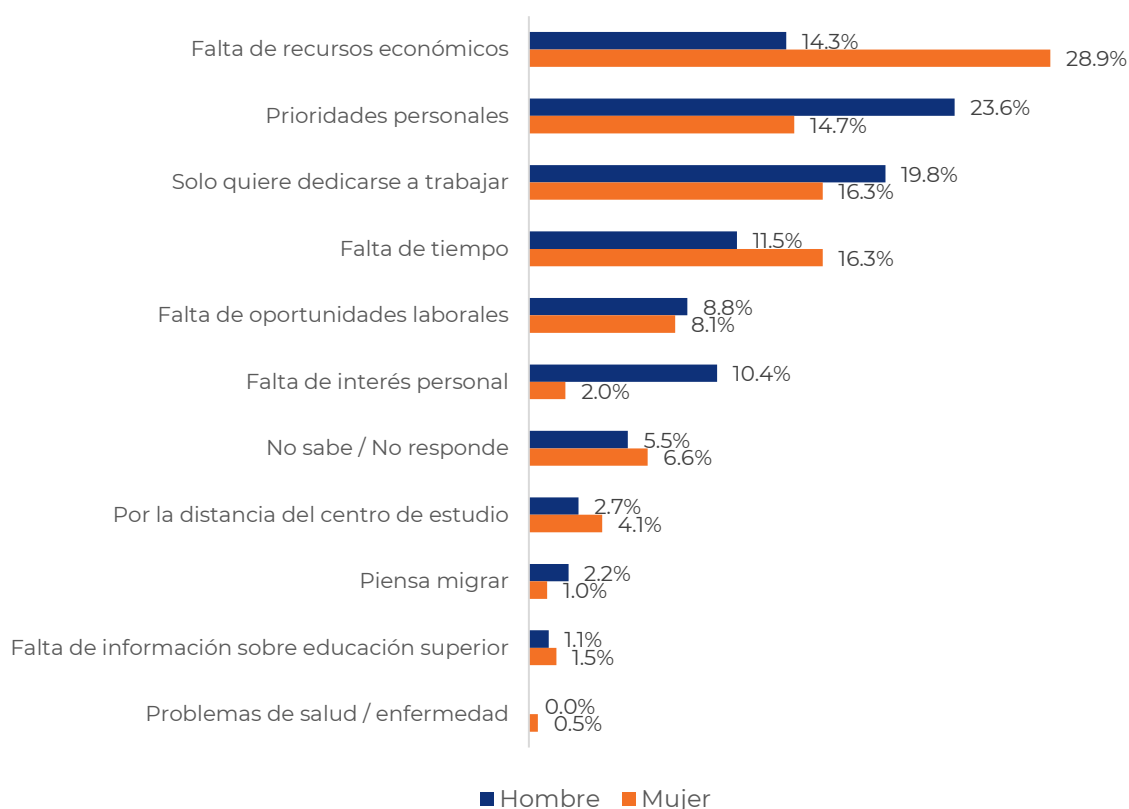
La mayoría de los estudiantes de último año de educación superior encuestados **considera probable o muy probable continuar con estudios superiores**, alcanzando un 89.5% en conjunto. Las mujeres muestran una mayor intención de continuidad, especialmente en las categorías “probable” y “muy probable”, sumando más de la mitad del total. El 36.8% de los hombres también presentan expectativas positivas de seguir estudiando, aunque en proporciones más bajas. Las opciones “poco probable” y “nada probable” representan en conjunto el 10.5%, lo que indica que la intención de continuidad académica es generalizada y ampliamente compartida entre ambos sexos.

Tabla 26. Escala de probabilidad de continuar los estudios de educación superior por sexo

Escala	Hombre	Mujer	Total
Muy probable	17.6%	24.0%	41.6%
Probable	19.2%	28.7%	47.9%
Poco probable	2.7%	7.5%	10.2%
Nada probable	0.0%	0.3%	0.3%
Total	39.5%	60.5%	100.0%

Las **razones para no continuar estudios superiores** muestran patrones diferenciados por sexo. Entre las mujeres encuestadas que cursan su último año de educación superior, destacan limitaciones asociadas a falta de recursos económicos, prioridades personales, solo quiere dedicarse a trabajar y falta de tiempo. En el caso de los hombres encuestados que cursan su último año de educación superior, predominan motivos como prioridades personales, solo quiere dedicarse a trabajar, falta de recursos económicos, y falta de tiempo. En conjunto, los resultados muestran que los desafíos para continuar estudiando combinan factores económicos, prioridades personales y de disponibilidad de tiempo, aunque con matices distintos entre hombres y mujeres, a grandes rasgos estos puntos destacan los aspectos siguientes:

Gráfico 24. Motivos por los que estudiantes de último año de educación superior no continuarán estudios superiores (por sexo)



La mayoría de los estudiantes encuestados de último año de educación superior expresa una **valoración positiva respecto a su percepción de preparación para el mercado laboral**, alcanzando un 86.7% entre quienes están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo”. Las mujeres encuestadas que cursan su último año de educación superior presentan niveles más altos de percepción favorable, tanto en “De acuerdo” como en “Totalmente de acuerdo”. Los datos reflejan una percepción positiva generalizada en relación con la preparación de la educación formal para el mercado laboral y son las mujeres encuestadas las que perciben proporciones mayores.

Tabla 27. Escala de percepción de preparación al mercado laboral (por sexo)

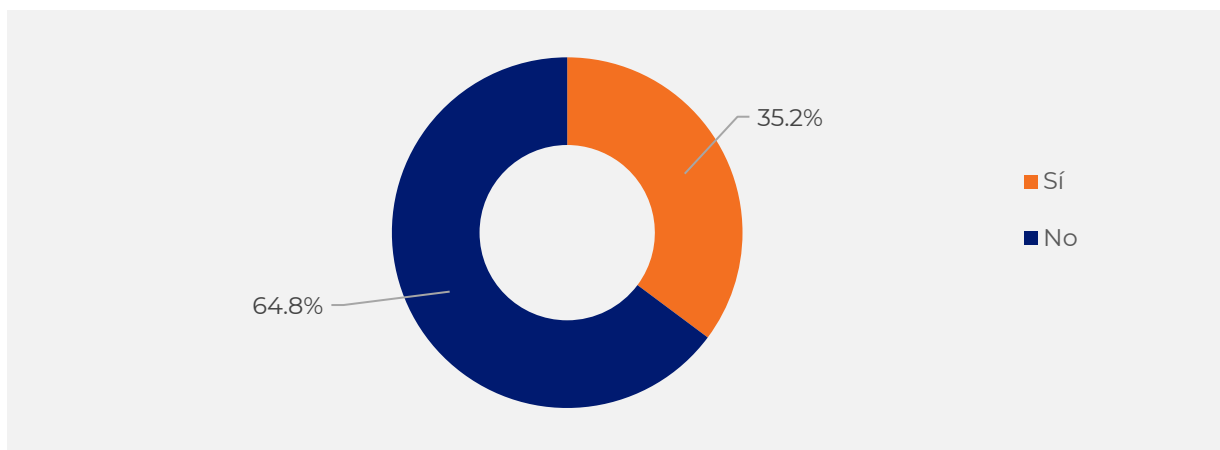
Escala	Hombre	Mujer	Total
De acuerdo	26.1%	39.3%	65.4%
Totalmente de acuerdo	8.9%	12.4%	21.3%
En desacuerdo	5.8%	6.1%	11.9%
Totalmente en desacuerdo	0.5%	0.9%	1.4%
Total	41.3%	58.7%	100.0%

5.3 Educación no formal

Como parte del estudio se consultó a los estudiantes tanto de último año de bachillerato como de último año de educación superior, si aparte de los estudios formales que cursan (es decir fuera de su pensum académico) si había **realizado cursos, capacitaciones o certificaciones adicionales en los últimos dos años**, de esta consulta se identificó que, del total de jóvenes encuestados, el 35.2% afirmó haber realizado algún tipo de curso, capacitación o certificación, mientras que 64.8% indicó no haberlo hecho.

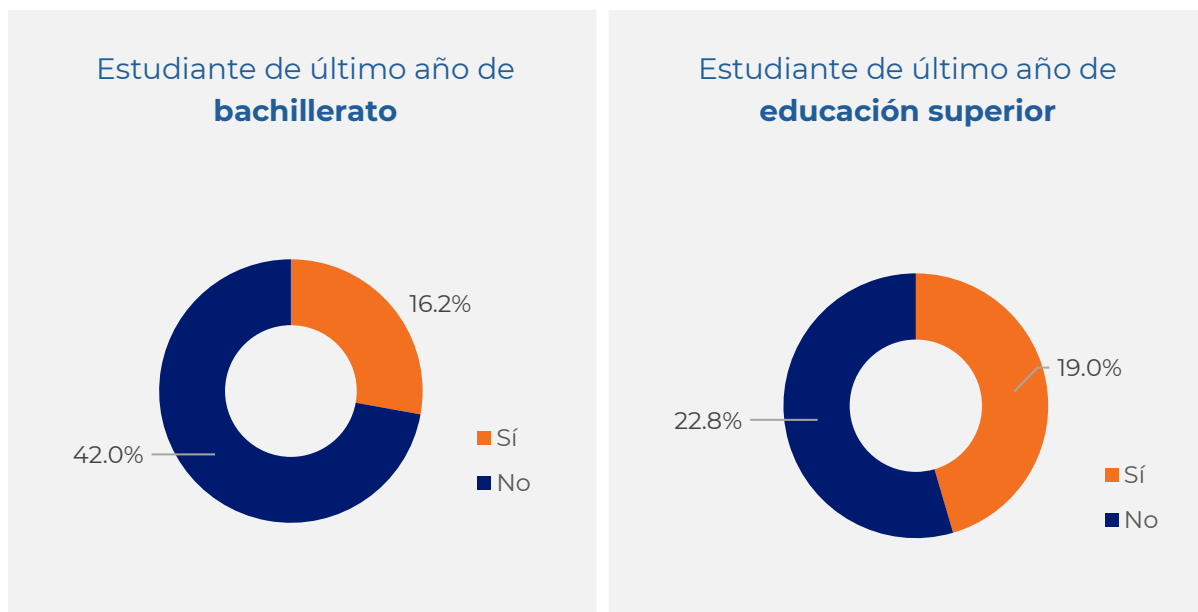
Esto indica que, aunque una parte importante de la población encuestada ha buscado fortalecer sus habilidades mediante formación complementaria, la mayoría aún no ha participado en estas actividades, lo que representa oportunidades de mejora para el desarrollo del talento.

Gráfico 25. Estudiantes encuestados que han realizado cursos, capacitaciones y certificaciones adicionales en los últimos 2 años



La **participación en cursos, capacitaciones o certificaciones** es limitada en ambos niveles educativos, aunque ligeramente mayor entre estudiantes de último año de universidad (19.0%) en comparación con estudiantes de último año de bachillerato (16.2%)

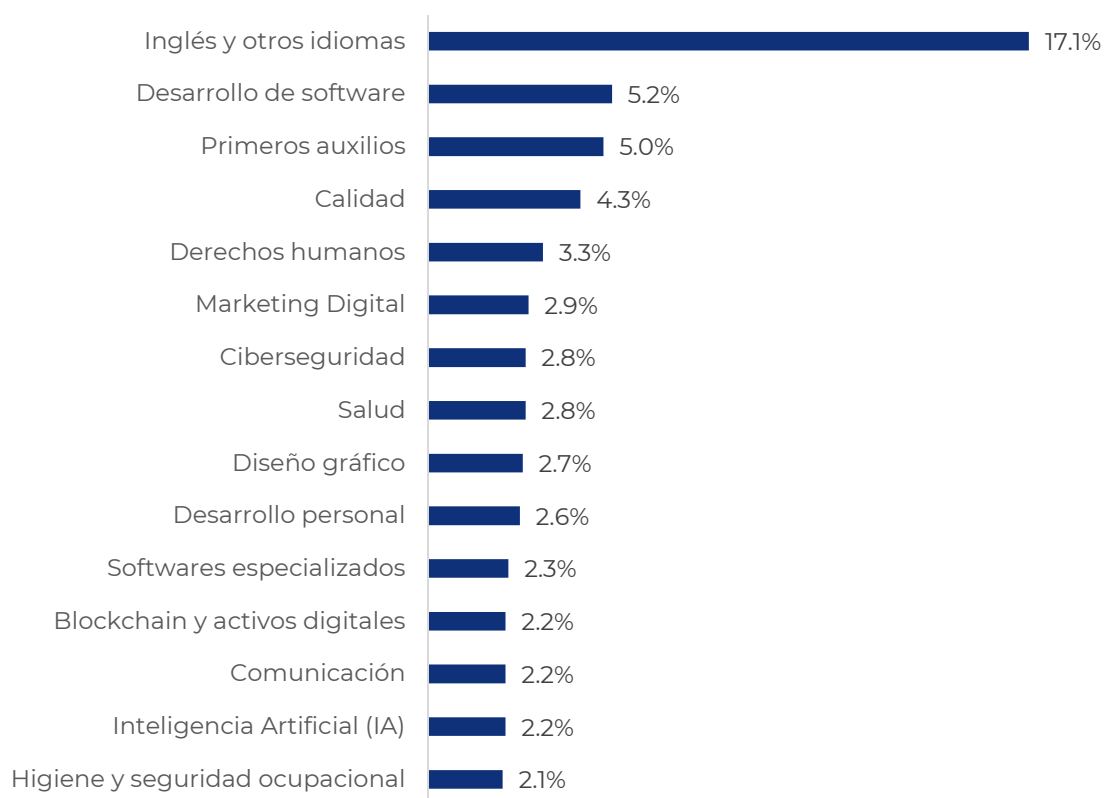
Gráfico 26. Estudiantes que ha realizado cursos, capacitaciones o certificaciones por nivel de estudios



Con relación al total que afirmó haber realizado cursos, capacitaciones o certificaciones adicionales en los últimos dos años (35.2%), **las áreas en las que se han formado que fueron más mencionadas** son las relacionadas a inglés y otros idiomas, con una preferencia significativamente superior al resto. Le siguen, temáticas vinculadas al desarrollo técnico y profesional, como desarrollo de software, calidad y marketing digital.

También aparecen intereses asociados a habilidades de tipo transversal (como primeros auxilios, derechos humanos y desarrollo personal), seguidos de habilidades digitales de alta demanda como Desarrollo de software, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Datos y analítica avanzada, así como otras emergentes como blockchain y activos digitales, éstas en conjunto representan el 59.7% de las preferencias de los estudiantes.

Gráfico 27. Top 15 principales temáticas en las que se han formado



Nota: El porcentaje correspondiente al top 15 no totaliza el 100 %, ya que se refiere únicamente a los quince elementos principales.

Las temáticas en las que los estudiantes encuestados se han formado en los últimos dos años muestran perfiles diferenciados entre estudiantes de último año de bachillerato y de universidad, a nivel de idiomas es similar, ligeramente superior en el caso de bachillerato, tal como se muestra a continuación:

Tabla 28. Top 20 temáticas de formación cursadas en los últimos 2 años, según nivel educativo



TOP 20



Temáticas más mencionadas por estudiantes de último año de **bachillerato**

1. Inglés y otros idiomas
2. Primeros auxilios
3. Desarrollo de software
4. Ciberseguridad
5. Diseño gráfico
6. Blockchain y activos digitales
7. Emprendimiento
8. Inteligencia Artificial (IA)
9. Marketing Digital
10. Softwares especializados
11. Calidad
12. Comunicación
13. Habilidades para la vida
14. Tecnología
15. Electricidad
16. Habilidades blandas
17. Salud
18. Economía
19. Fundamentos de informática
20. Desarrollo personal

Temáticas más mencionadas por estudiantes de último año de **educación superior**

1. Inglés y otros idiomas
2. Calidad
3. Derechos humanos
4. Pedagogía
5. Desarrollo personal
6. Higiene y seguridad ocupacional
7. Salud
8. Gobierno y políticas públicas
9. Marketing Digital
10. Desarrollo de software
11. Ciberseguridad
12. Datos y analítica avanzada
13. Diseño gráfico
14. Diseño, modelado y renderización
15. Procesos industriales
16. Comunicación
17. Gastronomía
18. Softwares especializados
19. Tecnología
20. Comercio exterior, aduanas y logística

1

20

Las capacitaciones y cursos son el tipo de formación más frecuente, representando más de la mitad del total que indicó haberse capacitado (54.7 %) y con niveles similares entre bachillerato y universidad. Le siguen los diplomados, que representan poco más de una cuarta parte de las experiencias formativas, con ligeramente mayor presencia entre estudiantes de último año de educación superior. Las certificaciones, aunque menos comunes, también muestran mayor participación en el nivel de estudiantes de último año de educación superior. En conjunto, los resultados reflejan una mayor inclinación hacia modalidades formativas ágiles y de rápida aplicación, especialmente entre la población universitaria.

Tabla 29. Tipo de formación recibida por nivel educativo

Tipo formación	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Capacitación / Curso	26.2%	28.5%	54.7%
Diplomado	12.8%	14.6%	27.4%
Certificación	8.6%	9.3%	17.9%
Total	47.6%	52.4%	100.0%

Los centros de formación privados destacan como la principal entidad formadora (27.2%), siendo especialmente relevantes entre estudiantes de último año de bachillerato. Las universidades también tienen un rol importante en la oferta formativa, con mayor participación entre estudiantes de último año de universidad. Las plataformas en línea ocupan un lugar significativo, reflejando su creciente uso, especialmente en el nivel universitario. Las opciones internacionales e instituto tecnológico/técnico tienen menores frecuencias, aunque aportan diversidad a la oferta. En el caso de otros destacan: Capacitaciones comunales, iglesia, espacio laboral, ONG's, universidad extranjera e Instituciones de Gobierno, entre otros. En conjunto, los resultados muestran una combinación de formación presencial tradicional y alternativas digitales que complementan el aprendizaje.

Tabla 30. Tipos de entidad formadora por nivel educativo

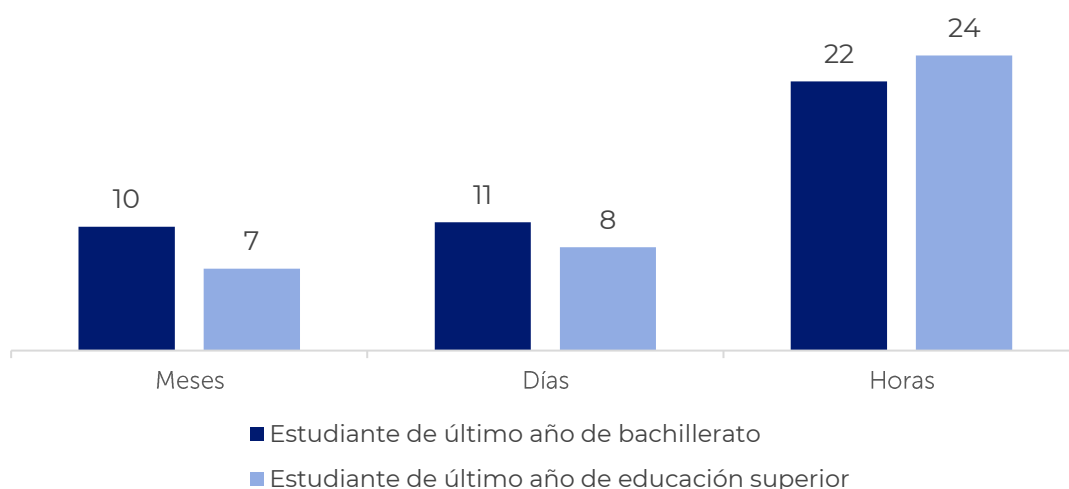
Entidad	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Entidad de formación privada	16.2%	11.0%	27.2%
Universidad	7.5%	17.5%	25.0%
Otro	9.7%	7.8%	17.5%
Plataforma en línea (Coursera, EDX, etc)	6.4%	10.8%	17.2%

Entidad	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Instituto tecnológico / técnico	5.4%	3.0%	8.4%
Centro internacional	2.5%	2.2%	4.7%
Total	47.7%	52.3%	100.0%

En términos generales, las formaciones cursadas en los últimos 2 años por parte de los estudiantes encuestados que indicaron haberlas realizado, muestran una predominancia de actividades de corta duración. El promedio más frecuente corresponde a cursos medidos en horas (24 horas), seguido de formaciones que duran varios días (10 días) y, en menor medida, formaciones extendidas a lo largo de meses (9 meses). Esto sugiere que la oferta formativa a la que acceden los estudiantes encuestados tiende a ser breve y de rápida ejecución, lo que posiblemente se deba a que se pueda combinar con estudios o trabajo.

Las formaciones realizadas por estudiantes encuestados de último año de bachillerato tienden a ser ligeramente más extensas en meses (10) y días (11), mientras que entre estudiantes encuestados de último año de universidad se observa mayor concentración en actividades breves medidas en horas (24). En ambos grupos predominan capacitaciones de corta duración, aunque los estudiantes de último año de educación superior muestran una inclinación más clara hacia cursos intensivos y compactos. Esto sugiere que las demandas académicas y/o laborales podrían estar influyendo en la preferencia por formaciones rápidas y flexibles.

Gráfico 28. Duración promedio aproximada de la formación según nivel educativo



A partir de las formaciones adicionales recibidas, se consultó a los estudiantes sobre los ámbitos de **aplicación de los conocimientos aprendidos**, siendo los ámbitos académico y personal los que concentran la mayor parte de las respuestas, sumando en conjunto más de dos tercios del total. En el nivel de estudiantes encuestados de último año de universidad, la formación se utiliza con mayor frecuencia en contextos profesionales, mientras que los estudiantes de último año de bachillerato tienen un peso ligeramente mayor en actividades personales. El ámbito emprendedor tiene menor incidencia en ambos grupos, y solo una fracción muy pequeña señala no haber aplicado la formación recibida. En conjunto, los resultados muestran que la formación adquirida se integra principalmente en actividades de estudio y desarrollo personal, con creciente presencia en el entorno laboral en el caso de los estudiantes encuestados de último año de universidad.

Tabla 31. Ámbitos de aplicación de la formación por nivel educativo

Ámbitos	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Académico	18.2%	20.4%	38.6%
Personal	16.9%	16.8%	33.7%
Profesional	4.7%	14.4%	19.1%
Emprendedor	3.9%	2.7%	6.6%
No los he aplicado	0.8%	1.0%	1.8%
Otro	0.2%	0.0%	0.2%
Total	44.7%	55.3%	100.0%

Se consultó también a los estudiantes de último año encuestados, sobre la **frecuencia de búsqueda de oportunidades de formación y capacitación** siendo la más mencionada, la de “al menos una vez al año”, con un 39.1% del total. Le siguen quienes tienen una frecuencia de “al menos dos veces al año” (21.4%), mientras que un 16.2% señala no tener una frecuencia de búsqueda de oportunidades de capacitación. La opción de “cuatro o más veces al año” representan en conjunto el 11.6% del total, indicando que la mayoría de los estudiantes han realizado estas actividades de manera ocasional y no de forma continua.

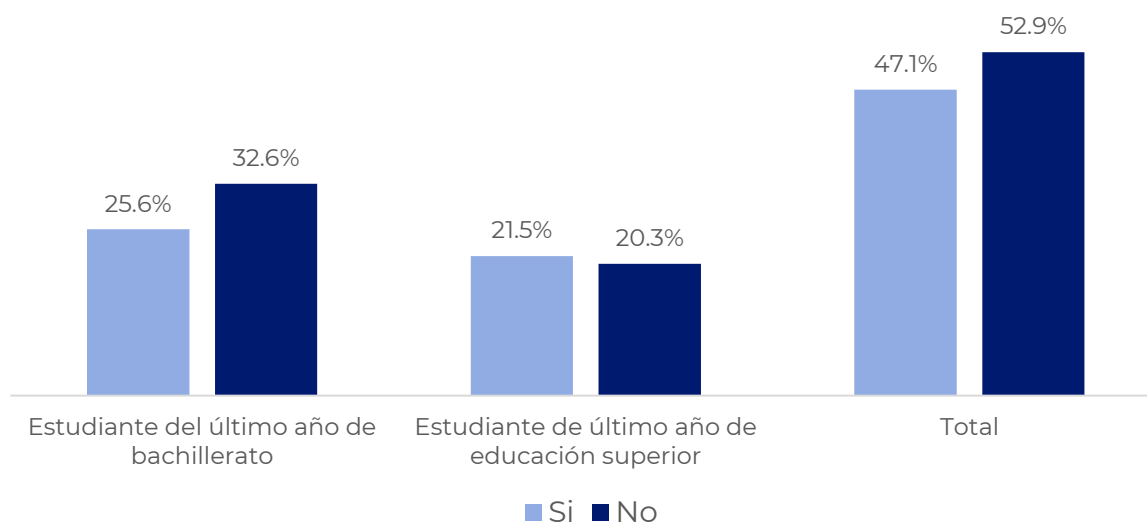
Tabla 32. Frecuencia de búsqueda de oportunidades de aprendizaje

Frecuencias	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Al menos una vez al año	22.3%	16.8%	39.1%
Al menos dos veces al año	11.5%	9.9%	21.4%
Al menos tres veces al año	6.9%	4.8%	11.7%
Al menos cuatro veces al año	2.6%	2.1%	4.7%

Frecuencias	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Más de cuatro veces al año	4.1%	2.8%	6.9%
Ninguna	10.8%	5.4%	16.2%
Total	58.2%	41.8%	100.0%

En términos de la percepción de **dominio de un segundo idioma**, casi la mitad de los estudiantes encuestados (47.1%) indican que cuentan con el dominio de un segundo idioma, mientras que el 52.9% indicó que no lo domina. Para el caso de estudiantes de último año de universidad encuestados es mayor la proporción de los estudiantes que si lo dominan (21.5%) versus los que no (20.3%). En general, los resultados muestran que el dominio de un segundo idioma aún no es mayoritario en la población estudiantil encuestada, pese a su importancia para la empleabilidad.

Gráfico 29. Percepción de dominio de un segundo idioma según nivel educativo



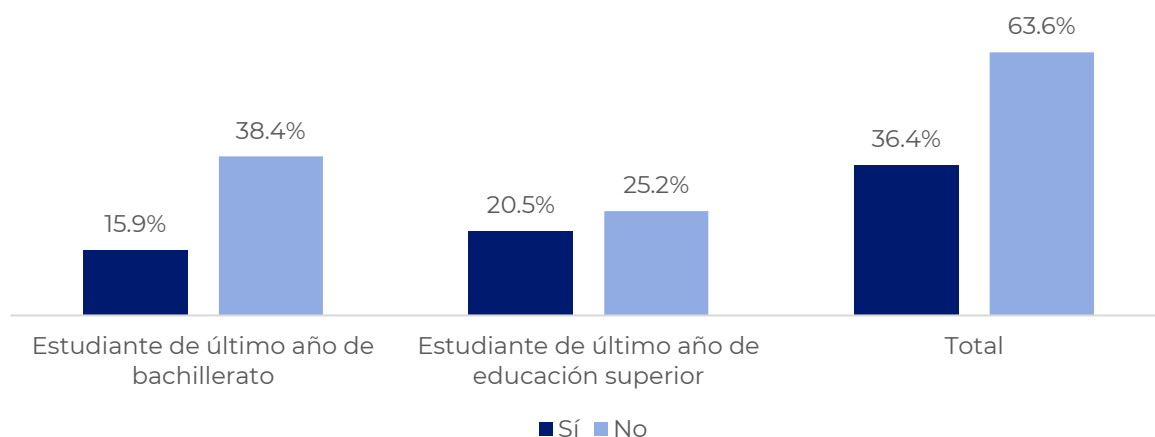
Al analizar el 47.1% de los estudiantes encuestados que indican manejar un segundo idioma⁵, el **36.4% reporta contar con un certificado o diploma** que acredite su nivel de dominio de otro idioma.

36.4%



Afirma contar con un certificado o diploma que acredite el nivel de conocimientos del dominio de un segundo idioma.

⁵ En el año 2024, esta edición del estudio fue realizada únicamente con estudiantes de último año de educación superior (carrera técnica o universitaria), con un 52.4 % de los estudiantes encuestados que indicaron dominar un segundo idioma.

Gráfico 30. Tiene un certificado o diploma que acredite el nivel de conocimiento del idioma por nivel educativo

Así mismo se identifica que el **inglés es el idioma predominante (85.3%)**, otros idiomas presentan porcentajes mucho menores, destacando el francés y el portugués con 5.4% y 3.9% respectivamente. Idiomas como alemán, chino mandarín y japonés también muestran niveles bajos de dominio, inferiores al 2.0% en la mayoría de los casos. En general, el panorama refleja un claro predominio del inglés como segunda lengua, con una presencia marginal de otros idiomas.

Tabla 33. Percepción de dominio de un segundo idioma (total general)

Inglés	Francés	Portugués	Alemán	Chino (mandarín)	Japonés	Otro
85.3%	5.4%	3.9%	1.1%	0.8%	1.4%	2.1%

Al analizar el dominio de un segundo idioma por nivel educativo y sexo se identifica que tanto en estudiantes de último año de bachillerato como en estudiantes de último año de educación superior el inglés es predominante, y es mayor entre estudiantes de último año de educación superior. Las mujeres de último año de educación superior encuestadas exhiben la proporción más alta en inglés (86.7%), mientras que los hombres de último año de universidad encuestados también alcanzan valores elevados (90.0%).

Tabla 34. Percepción de dominio de un segundo idioma según sexo y nivel educativo

Sexo	Nivel educativo	Inglés	Francés	Portugués	Alemán	Chino (mandarín)	Japonés	Otro
Hombre	Estudiante de último año de bachillerato	83.7%	5.8%	6.7%	1.0%	1.0%	0.3%	1.5%

Sexo	Nivel educativo	Inglés	Francés	Portugués	Alemán	Chino (mandarín)	Japonés	Otro
	Estudiante de último año de educación superior	90.0%	5.0%	3.1%	0.8%	0.0%	0.8%	0.3%
Mujer	Estudiante de último año de bachillerato	82.6%	5.0%	3.7%	1.5%	1.5%	2.5%	3.2%
	Estudiante de último año de educación superior	86.7%	5.8%	1.9%	1.0%	0.3%	1.6%	2.7%

Nota: Entre los jóvenes que dominan un segundo idioma, el 2.1% indicó el dominio de "otros idiomas", para esta proporción se identificaron 7 tipos de idiomas, siendo estos (por orden de importancia): Italiano, Coreano, Catalán, Ruso, Sueco, Turco y Vietnamita aproximadamente. En estos casos el nivel de conocimiento es principalmente en A1 y A2.

Como parte del estudio se consultó sobre el **nivel de dominio de idiomas**, por su parte, **el nivel de dominio en el idioma inglés** entre los estudiantes encuestados se concentra principalmente en los niveles intermedios, especialmente en Intermedio B1 y B2, que en conjunto reúnen casi la mitad de los hablantes. Los niveles principiantes también tienen una presencia importante, mientras que los avanzados representan un porcentaje menor. En contraste, el dominio de **los demás idiomas** se ubica sobre todo en los niveles principiantes, especialmente en A1 y A2, como categorías más frecuentes, y en algunos casos B1, tal como se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 35. Estudiantes encuestados que indican dominio del inglés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Intermedio B1	15.1%	13.4%	28.5%
Intermedio B2	9.5%	12.3%	21.8%
Principiante A2	13.3%	6.6%	19.9%
Principiante A1	8.9%	4.8%	13.7%
Avanzado C1	5.6%	6.6%	12.2%
Avanzado C2	1.9%	2.0%	3.9%
Total	54.3%	45.7%	100.0%

Tabla 36. Estudiantes encuestados que indican dominio del francés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Principiante A1	29.0%	20.3%	49.3%
Principiante A2	8.7%	14.5%	23.2%
Intermedio B1	8.7%	4.3%	13.0%
Intermedio B2	4.3%	5.8%	10.1%
Avanzado C1	4.4%	0.0%	4.4%
Total	55.1%	44.9%	100.0%

Tabla 37. Estudiantes encuestados que indican dominio del portugués por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Principiante A1	28.0%	10.0%	38.0%
Principiante A2	26.0%	6.0%	32.0%
Intermedio B1	8.0%	12.0%	20.0%
Intermedio B2	10.0%	0.0%	10.0%
Total	72.0%	28.0%	100.0%

Tabla 38. Estudiantes encuestados que indican dominio del alemán por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Principiante A2	32.0%	8.0%	40.0%
Intermedio B1	36.0%	0.0%	36.0%
Principiante A1	8.0%	16.0%	24.0%
Total	76.0%	24.0%	100.0%

Tabla 39. Estudiantes encuestados que indican dominio del chino por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Principiante A2	30.0%	10.0%	40.0%
Principiante A1	30.0%	0.0%	30.0%
Intermedio B1	20.0%	0.0%	20.0%
Intermedio B2	10.0%	0.0%	10.0%
Total	90.0%	10.0%	100.0%

Tabla 40. Estudiantes encuestados que indican dominio del japonés por nivel educativo y nivel de dominio del idioma

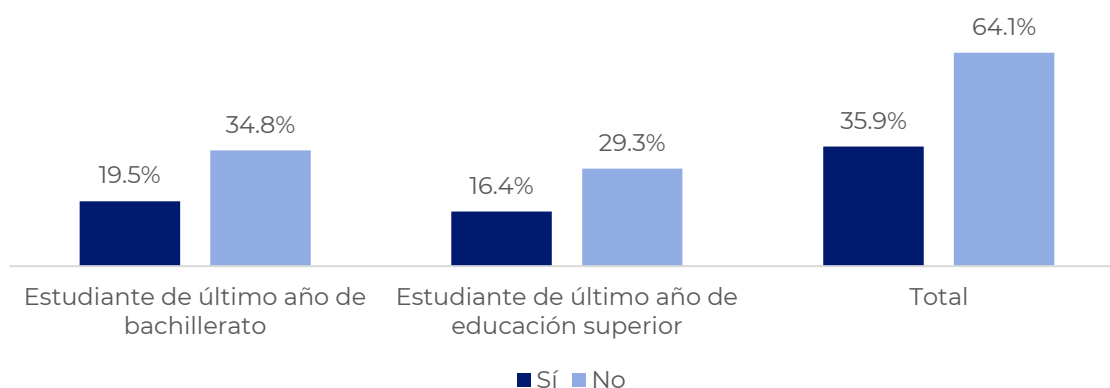
Nivel	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Principiante A1	44.4%	11.1%	55.5%
Principiante A2	5.6%	16.7%	22.3%
Intermedio B1	5.6%	11.0%	16.6%
Intermedio B2	5.6%	0.0%	5.6%
Total	61.2%	38.8%	100.0%

Se consultó a los estudiantes encuestados si el dominio de un segundo idioma es un requisito del centro de estudios para graduarse y también si consideran que es un requisito para conseguir un empleo, los resultados obtenidos a estas consultas se muestran a continuación:

35.9%

Afirma que el dominio de un segundo idioma es un requisito del centro de estudios para graduarse. Por otra parte, el 64.1% indica que no es requisito para graduarse.

Gráfico 31. Dominio de un segundo idioma como requisito de graduación por nivel educativo

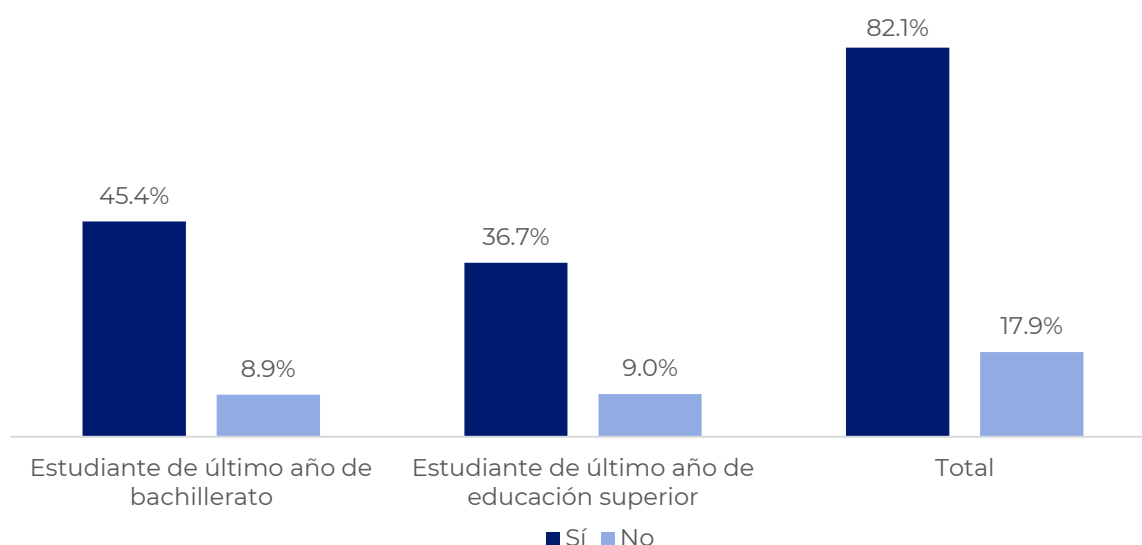


82.1%



Considera que dominar un segundo idioma es un requisito para conseguir un empleo.

Gráfico 32. Considera que dominar un segundo idioma es un requisito para conseguir un empleo

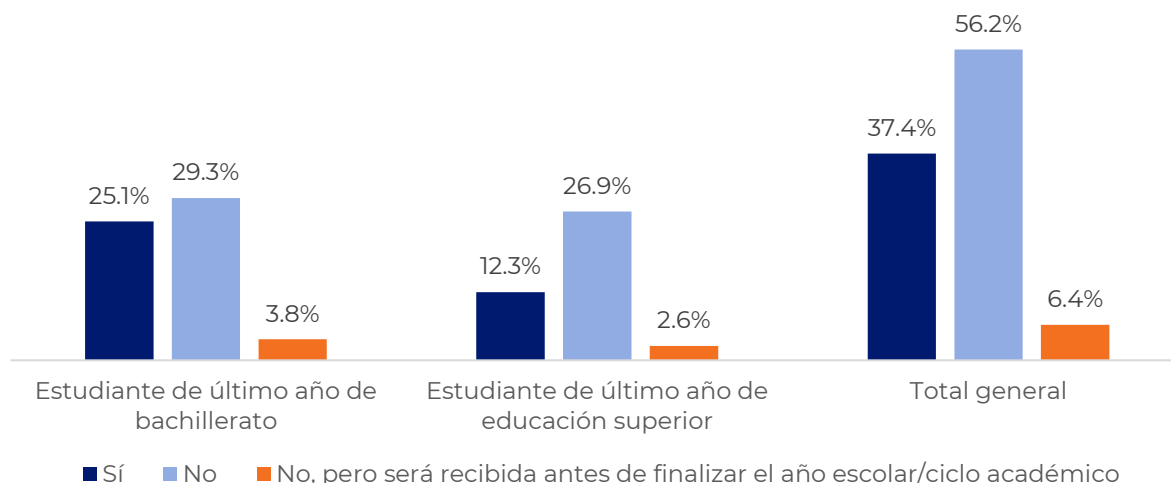


Por otra parte, y con el objetivo de indagar si los estudiantes encuestados han realizado algún tipo de acciones de tipo formativas, informativas y de orientación dirigidas a fortalecer la toma de decisiones educativas y ocupacionales, mejorar la empleabilidad y facilitar la transición educación-empleo, se consultó si han recibido capacitaciones de orientación vocacional o laboral en los últimos 12 meses, los resultados obtenidos se muestran a continuación:

37.4 %

Ha participado en actividades de capacitación o acompañamiento vocacional o laboral en los últimos 12 meses. 56.2% indicó no haber participado. 6.4% indica que lo hará antes del cierre académico.

Gráfico 33. Participación en capacitaciones/charlas de orientación vocacional o laboral en los últimos 12 meses por nivel educativo



Del 37.4% encuestado que indicó haber recibido charlas o capacitaciones de orientación laboral o vocacional, la mayoría las ha recibido en su institución de estudios, o a través de entidades de gobierno, tal como se muestra a continuación:

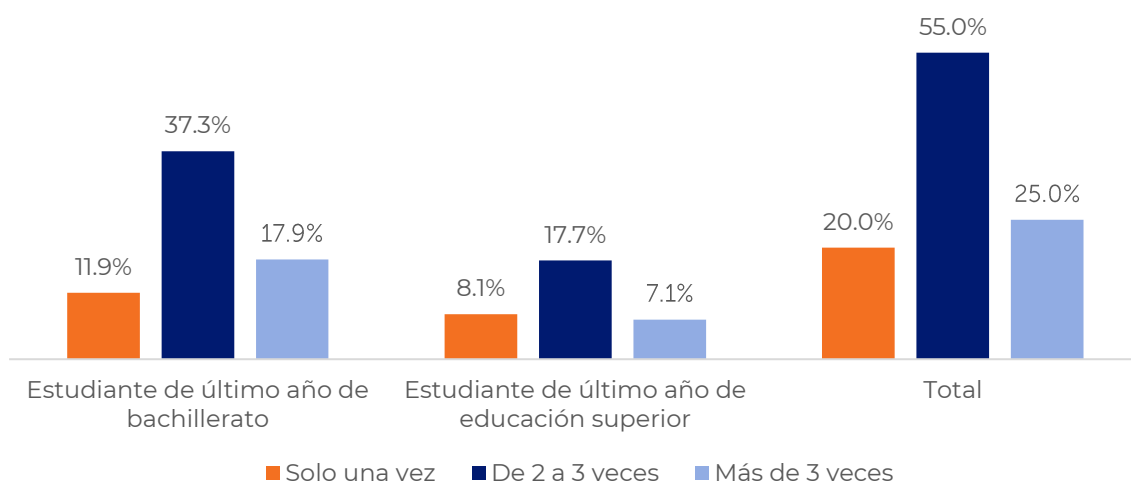
Tabla 41. Tipo de institución a través de la cual han recibido charlas de orientación laboral u vocacional

Organizadores	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
La institución de estudios actual	33.7%	16.8%	50.5%
Entidades de gobierno ⁶	19.7%	4.1%	23.8%
Empresas privadas	6.7%	8.2%	14.9%
ONGs u organizaciones sociales	6.1%	3.3%	9.4%
Otro	0.9%	0.5%	1.4%
Total	67.1%	32.9%	100.0%

⁶ En el caso de entidades de gobierno que brindan charlas de orientación laboral o vocacional, destacan el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) a través de oficinas regionales, Dirección de Integración y Alcaldías (estas últimas a través de ferias de empleo).

La **participación en este tipo de charlas y/o capacitaciones**, muestra un mayor **número de veces** entre estudiantes de último año de bachillerato encuestados, especialmente quienes han asistido de 2 a 3 veces (37.3%). En estudiantes de último año de universidad encuestados, la participación es más moderada, destacando también quienes asistieron de 2 a 3 veces (17.7%). En el total, predomina este mismo grupo (55.0%), mientras que solo 20.0% ha participado una sola vez y el 25.0% ha participado más de tres veces.

Gráfico 34. Veces que ha participado de capacitaciones por nivel educativo



Los **tipos de orientación** más frecuente se concentran en temas fundamentales para la transición educativa y laboral. En el caso de estudiantes de último año de bachillerato, destaca en primer lugar, la elección de carrera o profesión que continuaran estudiando, en segundo lugar, está “Proyecto de Vida” que forma parte del programa de estudios y es una asignatura que se brinda en primer y segundo año de bachillerato general (esto inició en 2025 y es una implementación gradual que está realizando el Ministerio de Educación en todos los planes de estudio que se están actualizando), seguido de elaboración de currículum, habilidades blandas y búsqueda de empleo en el top 5.

Por el lado de estudiantes de último año de educación superior destacan en el top 10 principal las temáticas de Habilidades blandas, elección de carrera/profesión, elaboración de currículum, proyecto de Vida, búsqueda de empleo, entrevistas laborales (virtual y presencial), elaboración de la carta de presentación, búsqueda de empleo en plataformas LinkedIn y otras, derechos y deberes laborales, tipos de pruebas psicométricas.

Los tipos de orientación vocacional y/o laboral que los estudiantes encuestados han recibido según su nivel educativo, se presenta a continuación:

Tabla 42. Tipos de orientación vocacional y/o laboral recibida según nivel educativo



Estudiantes de último año de bachillerato

-  Elección de carrera/profesión
-  Proyecto de Vida
-  Elaboración de currículum
-  Habilidades blandas
-  Búsqueda de empleo
-  Entrevistas laborales (virtual y presencial)
-  Carta de presentación
-  Derechos y deberes laborales
-  Búsqueda de empleo en plataformas LinkedIn y otras
-  Tipos de pruebas psicométricas
-  El Método STAR como herramienta para una entrevista laboral
-  Actualización de conocimientos/formación



Estudiantes de último año de educación superior

-  Habilidades blandas
-  Elección de carrera/profesión
-  Elaboración de currículum
-  Proyecto de Vida
-  Búsqueda de empleo
-  Entrevistas laborales (virtual y presencial)
-  Carta de presentación
-  Búsqueda de empleo en plataformas LinkedIn y otras
-  Derechos y deberes laborales
-  Tipos de pruebas psicométricas
-  Actualización de conocimientos
-  El Método STAR como herramienta para una entrevista laboral

1

12

El 40.7% encuestado **califica estas charlas/capacitaciones de orientación vocacional/laboral** como *muy útiles* y un 54.0% como *útiles*. La percepción positiva es mayor entre estudiantes de último año de bachillerato, quienes reportan más utilidad que los estudiantes de último año de universidad. Solo una proporción mínima indica que fueron poco o nada útiles, lo que confirma una valoración general favorable de estas actividades formativas.

Tabla 43. Utilidad de las sesiones, capacitaciones por nivel educativo

Nivel educativo	Muy útil	Útil	Poco útil	Nada útil
Estudiante de último año de bachillerato	28.7%	35.1%	3.0%	0.2%
Estudiante de último año de educación superior	12.0%	18.9%	1.6%	0.5%
Total	40.7%	54.0%	4.6%	0.7%

La mayoría de los estudiantes encuestados expresa **interés en recibir charlas/capacitaciones de orientación vocacional y/o laboral**:

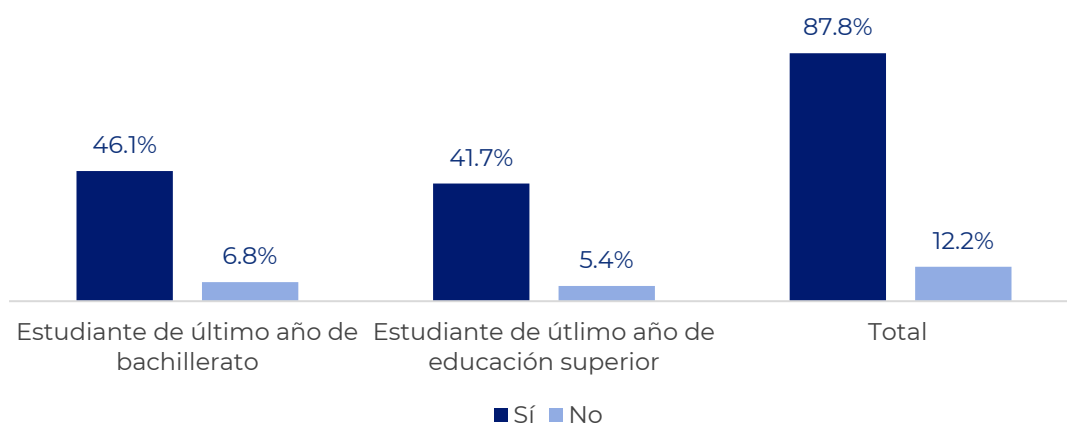
87.8%



Manifiesta disposición e interés para recibir charlas/capacitaciones de orientación vocacional/laboral.

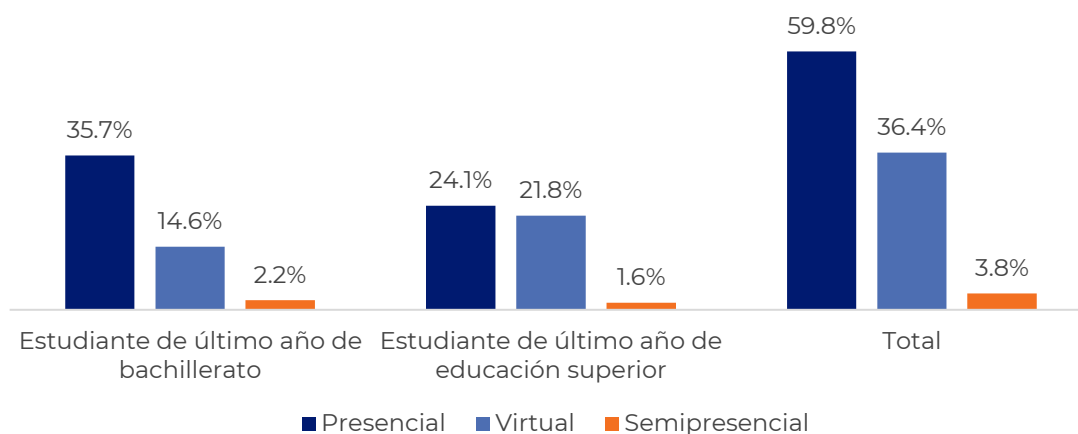
Este interés se presenta con una incidencia levemente mayor entre quienes cursan último año de bachillerato (46.1%) frente a los que cursan último año de universidad (41.7%). Por otro lado, el 12.2% de los estudiantes encuestados señala no estar interesado en recibir este tipo de capacitaciones.

Gráfico 35. Estudiantes encuestados que les gustaría recibir charlas/capacitaciones por nivel educativo



A nivel de **preferencias de modalidad para recibir este tipo de charlas/capacitaciones**, es la presencial la preferida por los estudiantes encuestados, alcanzando cerca de seis de cada diez preferencias a nivel total (59.8%). En estudiantes de último año de bachillerato esta preferencia es aún más marcada (35.7%), mientras que en estudiantes de último año de universidad se distribuye entre presencial (24.1%) y virtual (21.8%). La modalidad virtual ocupa el segundo lugar general (36.4%), mostrando mayor adopción entre estudiantes de último año de universidad. En contraste, la opción semipresencial es minoritaria en ambos niveles, con menos del 3.8% del total.

Gráfico 36. Modalidad de preferencia para recibir charlas/capacitaciones de orientación vocacional/laboral



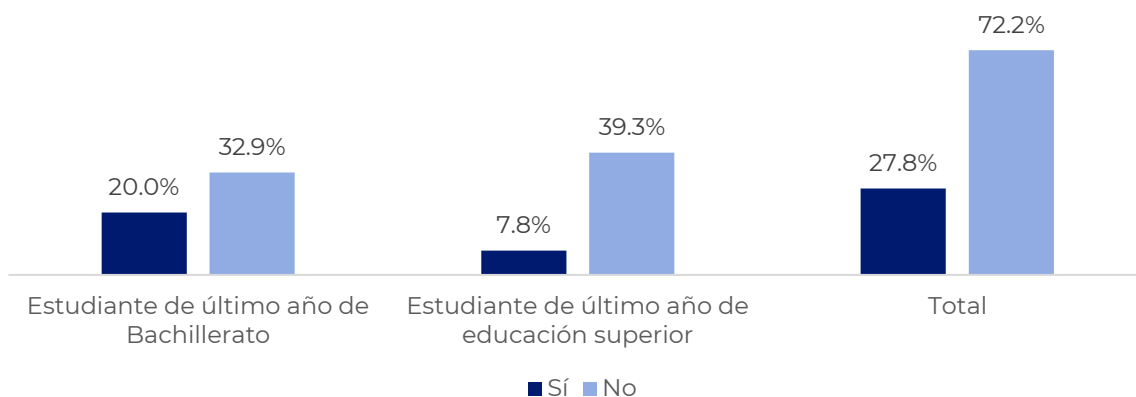
Como parte de esta sección, también se consultó a los estudiantes encuestados, si ha **realizado un test o una prueba de orientación vocacional**, los resultados muestran que esta tendencia es limitada en ambos niveles educativos.

27.8%



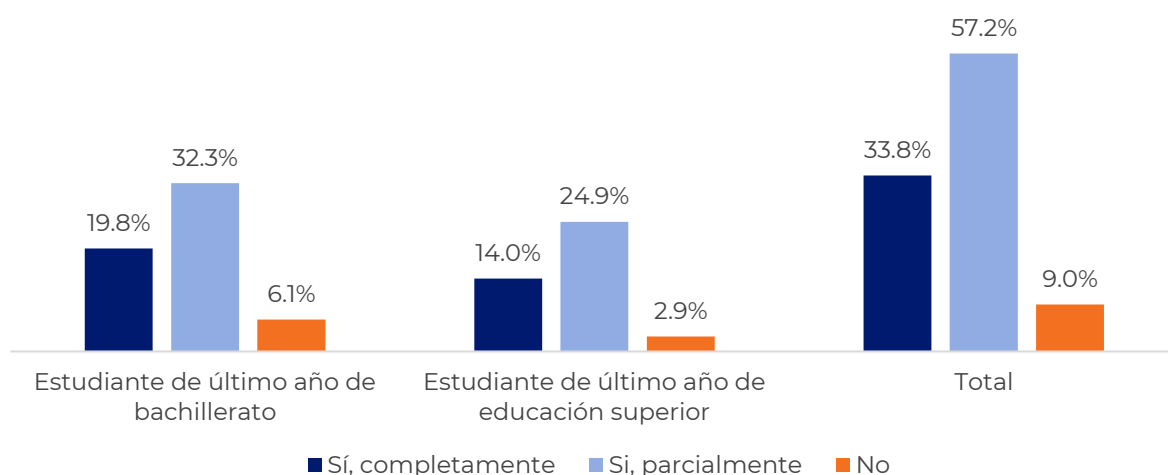
Ha realizado un test o prueba de orientación vocacional en los últimos 12 meses.

Gráfico 37. Participación en test de orientación vocacional por nivel educativo



En términos de la **percepción de preparación para el mercado laboral**, la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que sí está preparado, aunque en distinto grado. En estudiantes encuestados de último año de bachillerato, el 32.3% se siente parcialmente preparado, mientras que solo 19.8% afirma sentirse completamente preparado. En estudiantes encuestados de último año de universidad, el patrón es similar: 24.9% se percibe parcialmente preparado y 14.0% completamente. Al sumar ambos niveles, más de la mitad (57.2%) indica preparación parcial y un tercio (33.8%) completa, mientras que solo 9.0% siente que no está preparado. Esto refleja una percepción moderadamente positiva, pero con oportunidades de fortalecimiento en competencias para la transición educativa o laboral.

Gráfico 38. Percepción de preparación para el mercado laboral por nivel educativo



5.4 Situación laboral

En términos globales **el 75.3% estudia a tiempo completo y el 24.7% estudia, pero también trabaja**. A nivel de estudiantes de último año de bachillerato encuestados, en general el 86.2% estudia a tiempo completo y el 13.8% estudia, pero también trabaja (188 estudiantes encuestados) y a nivel de estudiantes de último año de educación superior, 60.0% estudia a tiempo completo y el 40.0% estudia, pero también trabaja (391 estudiantes encuestados).

Tabla 44. Situación laboral global y según tipo de estudiante encuestado

Situación ocupacional	Total	%	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
Estudia a tiempo completo	1,761	75.3%	86.2%	60.0%
Estudia, pero también trabaja	579	24.7%	13.8%	40.0%
Total	2,340	100.0%	100.0%	100.0%

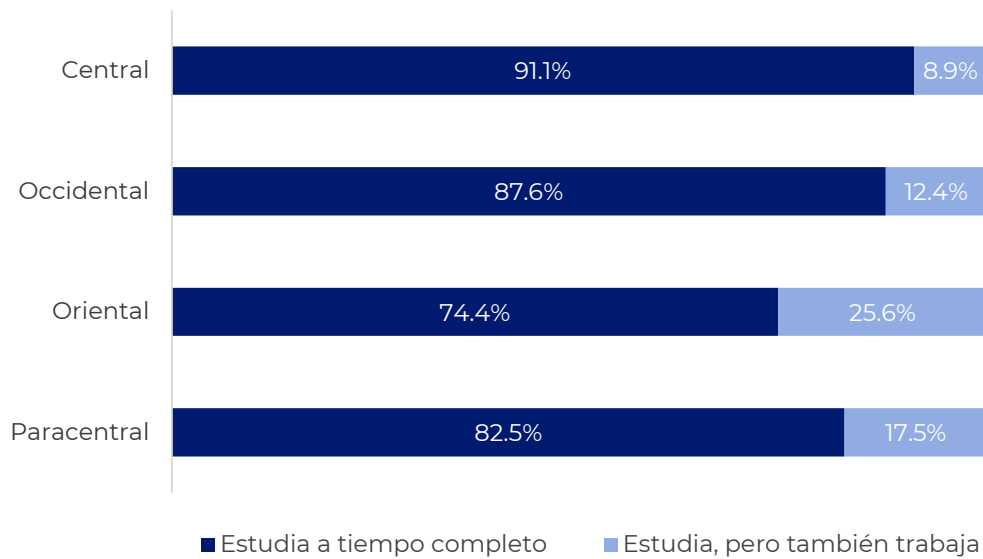
Al analizar la **situación ocupacional por tipo de estudiantes encuestados**, se observa para el caso de los estudiantes de último año de bachillerato, que casi todas las mujeres encuestadas se dedican exclusivamente a estudiar (94.8%), mientras que una proporción notable de hombres encuestados ya combina ambas actividades (22.5%). En los estudiantes de último año de educación superior estas brechas se reducen, pero persisten: los hombres encuestados trabajan y estudian en mayor proporción (44.8%) en comparación con las mujeres encuestados (36.6%). Esto sugiere que la incorporación temprana al trabajo es más frecuente entre los hombres, mientras que las mujeres tienden a mantener una dedicación mayor al estudio, especialmente en estudiantes encuestados de último año de bachillerato.

Tabla 45. Situación laboral de los estudiantes encuestados según sexo

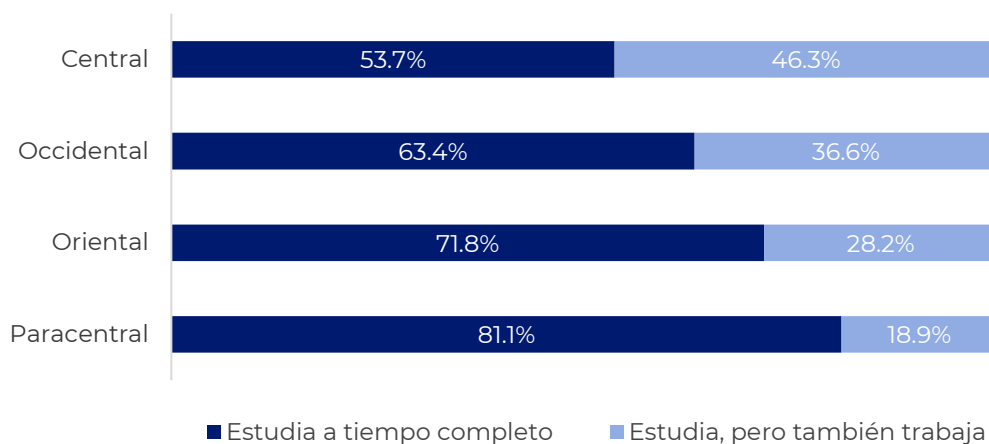
Situación estudiantil y laboral	Estudiante de último año de Bachillerato		Estudiante de último año de educación superior	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Estudia a tiempo completo	77.5%	94.8%	55.2%	63.4%
Estudia, pero también trabaja	22.5%	5.2%	44.8%	36.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El **análisis de la situación ocupacional por zona** se presenta en el siguiente gráfico, en el que se identifica que los estudiantes de último año de bachillerato presentan distintos niveles de participación laboral según la región donde residen. En la zona central, el 91.1% se dedica exclusivamente al estudio, siendo la proporción más alta entre todas las regiones. Le siguen las zonas occidentales (87.6%) y paracentral (82.5%).

En contraste, la zona oriental muestra el mayor porcentaje de estudiantes encuestados que combinan estudio y trabajo (25.6%). Estas diferencias regionales podrían reflejar diferencias en el acceso a oportunidades, así como variaciones en las dinámicas familiares y comunitarias que influyen en la trayectoria educativa de los jóvenes.

Gráfico 39. Situación laboral de estudiantes de bachillerato según zona geográfica

Por otro lado, al revisar la situación laboral de estudiantes de último año de educación superior por zona geográfica, se observa que su participación laboral también muestra variaciones notables según la región. En la zona paracentral, el 81.1% se dedica únicamente a sus estudios, constituyendo la mayor proporción en comparación con otras regiones. Las zonas oriental y occidental presentan porcentajes de estudio a tiempo completo 71.8% y 63.4%, respectivamente. Por otro lado, la zona central registra el porcentaje más alto de estudio y trabajo (46.3%).

Gráfico 40. Situación laboral de estudiantes de último año de educación superior según zona geográfica

En relación con el 24.7% que indicó que estudia, pero también trabaja, dichos estudiantes se desempeñan principalmente en las ocupaciones siguientes:

Gráfico 41.

Top 15 ocupaciones desempeñadas de los estudiantes que “Estudian, pero también trabajan” (al momento del estudio)



Estudiantes de último año de **bachillerato**

- Mecánico y reparador automotriz
- Mesero
- Albañil
- Auxiliar de albañil
- Vendedor
- Agente/asesor de atención al cliente
- Emprendedor
- Electricista de obras y afines
- Agricultor, trabajador de cultivos extensivos
- Vendedor ambulante de productos
- Panadero, pastelero y confitero, panificador
- Empleado de control de abastecimientos
- Conductor / motorista
- Comerciante de tiendas
- Ayudante / auxiliar de cocina



Estudiantes de último año de **educación superior**

- Emprendedor
- Agente/asesor de atención al cliente
- Secretaria / asistente administrativo
- Vendedor
- Mesero
- Diseñador gráfico y multimedia
- Asistente de operaciones
- Empleado de contabilidad
- Empleado de centros de llamadas / call center
- Ejecutivo de ventas / vendedor
- Comerciante de tiendas
- Analista de datos
- Administrador de sistemas
- Técnico en asistencia al usuario de las TIC's
- Profesor de enseñanza secundaria

1

15

El análisis de las **categorías ocupacionales por tipo de estudiantes encuestados** se muestra en los siguientes gráficos:

Gráfico 42. Categoría de ocupación de los estudiantes que si estudian y trabajan estudiantes de último año de bachillerato

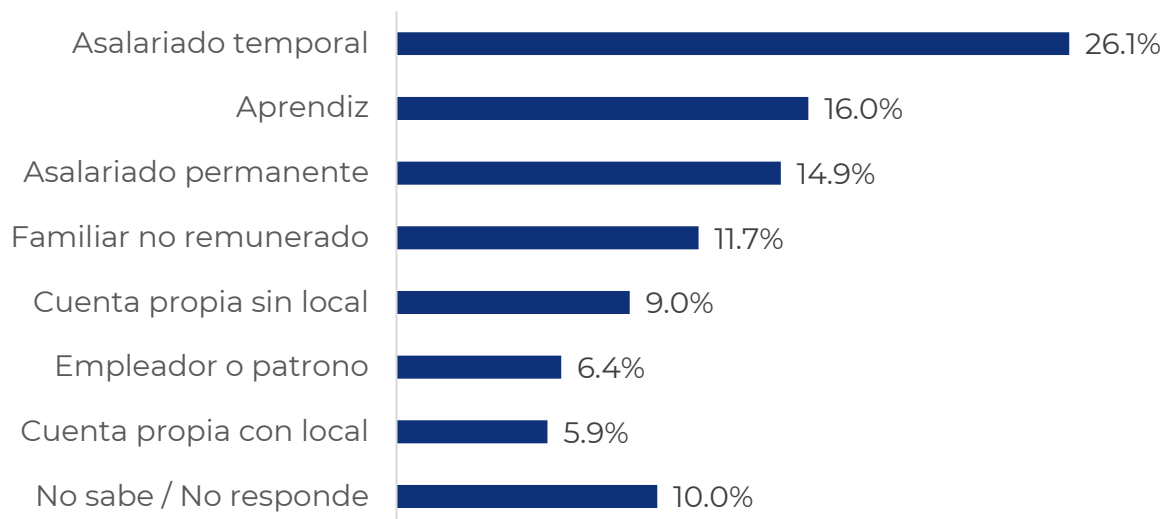
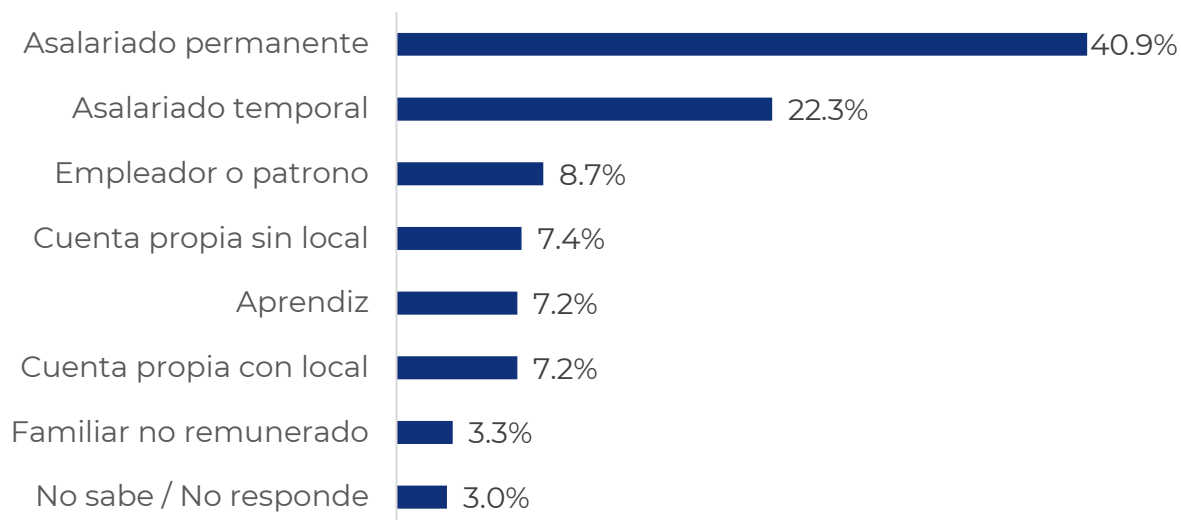


Gráfico 43. Categoría de ocupación de los estudiantes que si estudian y trabajan estudiantes de último año de educación superior



El **tipo de contrato laboral** entre estudiantes encuestados que “Estudian, pero también trabajan”, varía según el nivel educativo, tal como se muestra a continuación:

Tabla 46. Tipo de contrato del total de estudiantes encuestados que trabajan por nivel educativo

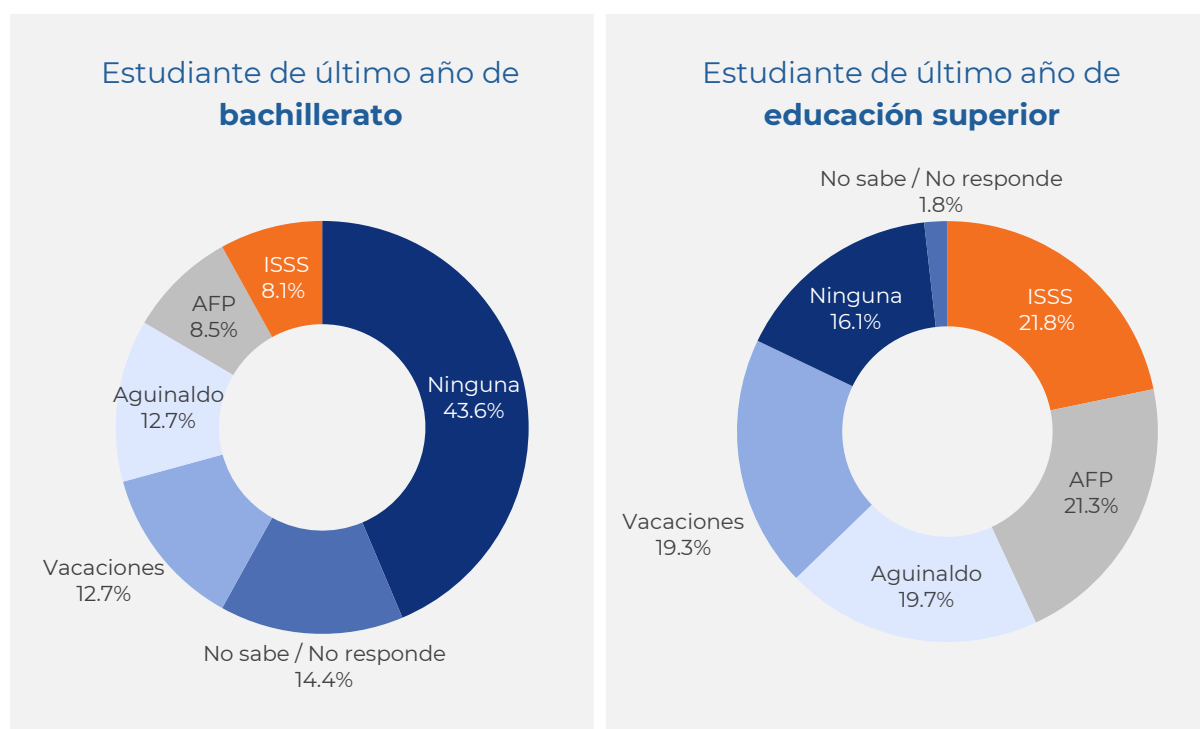
Tipo de contrato / Sexo	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
No tiene contrato	60.6%	34.0%
Contrato temporal	28.2%	26.4%
Contrato permanente	11.2%	39.6%
Total	100.0%	100.0%

Al analizar las condiciones laborales por nivel educativo, se observan los resultados siguientes:

- **Jornada laboral** en la que trabajan, se observa que, para el caso de estudiantes de último de bachillerato encuestados, éstos lo hacen principalmente en horas específicas y medio tiempo que en conjunto representan el más del 76.0%, versus los de último año de educación superior que lo hacen principalmente a tiempo completo y en segundo lugar por horas específicas que en conjunto representan más del 86.0%. Esta distribución revela que, aunque muchos jóvenes se insertan en el mercado laboral bajo condiciones formales, una proporción significativa lo hace en modalidades flexibles, lo que podría estar vinculado a la naturaleza de sus estudios, la demanda laboral disponible o sus propias preferencias de equilibrio entre estudio y trabajo.
- **Horas laborales a la semana**, para estudiantes de último año bachillerato encuestados, cerca la mitad indicó laborar menos de 40 horas a la semana, también existe cerca de un 28.0% que indicó “No sabe/no responde”. Por otra parte, en los estudiantes de último año de educación superior encuestados más del 60.0% trabajan entre 40 o más horas a la semana y un 33.5% trabaja menos de 40 horas, para este grupo existe un 6.4% que indicó “No sabe/no responde”.
- **Tiempo en el empleo actual:** para estudiantes de último año de bachillerato encuestados, cerca del 57.0% tiene menos de 12 meses en su empleo y el 43.0% restante tiene entre 12 y 24 meses. Para el caso de estudiantes de último año de educación superior, por el contrario, cerca del 53.0% tiene entre 12 y meses en su empleo y el 47.0% restante tiene menos de 12 meses en el empleo.

En esta línea del 24.7% que indicó que “Estudia, pero también trabaja”, se consultó sobre las prestaciones laborales que reciben. De acuerdo con los siguientes gráficos una parte de los estudiantes encuestados que trabajan no recibe ninguna prestación laboral, y esto se debe principalmente a que en general la mayoría o no tiene contrato o es un contrato de tipo temporal. Entre los encuestados que sí **reciben una prestación laboral**, cuentan con beneficios, los más comunes son el acceso al ISSS, la afiliación a AFP, el aguinaldo y las vacaciones, todos en proporciones similares. Este equilibrio sugiere que, cuando se otorgan prestaciones, suelen incluirse en paquetes básicos de formalidad.

Gráfico 44. Prestaciones laborales más frecuentes para los estudiantes que trabajan

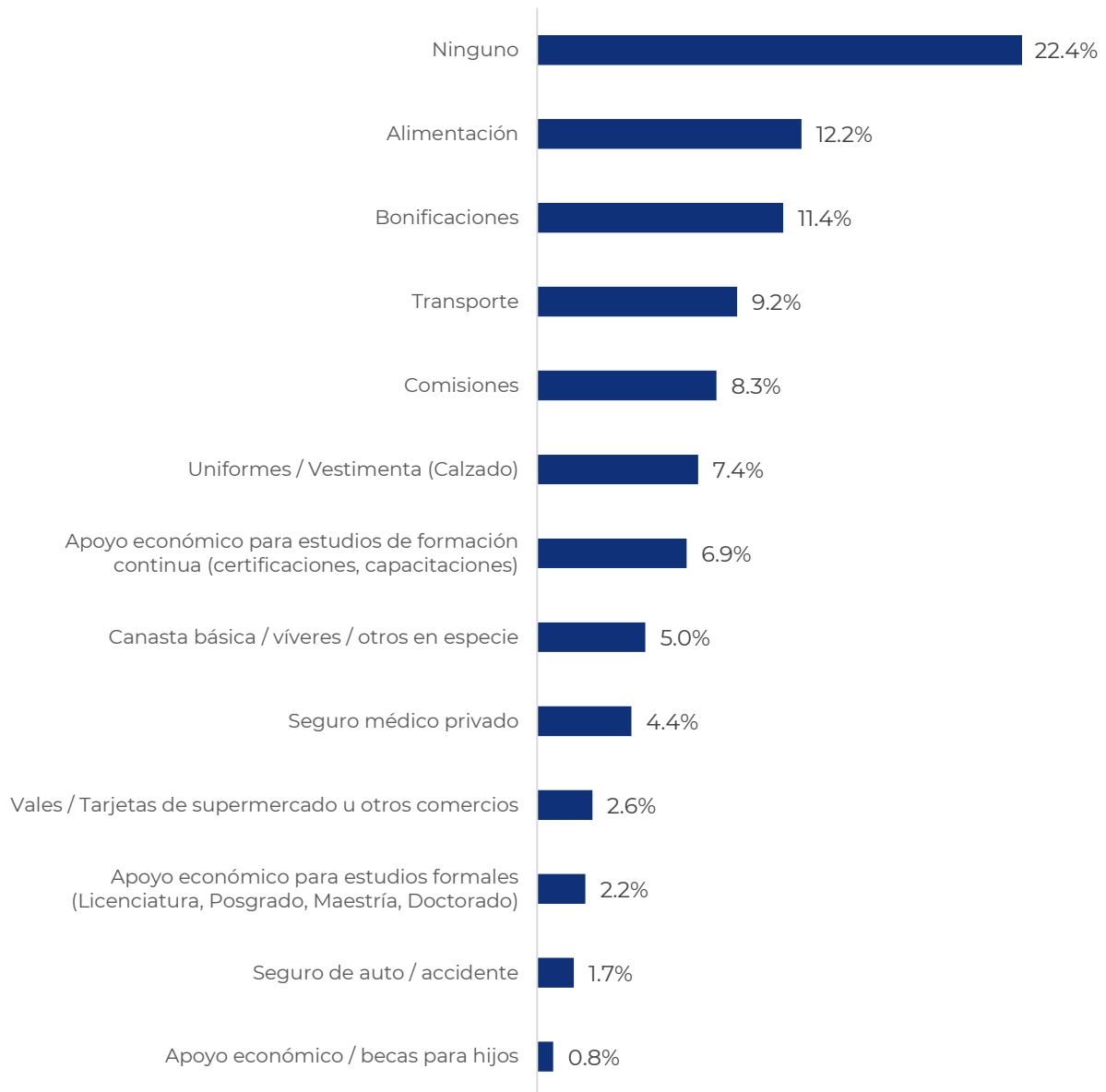


En estudiantes encuestados de último año de bachillerato, las prestaciones son muy poco frecuentes y predominan las respuestas de desconocimiento o la ausencia de beneficios. En cambio, entre estudiantes encuestados de último año de educación superior se observa una mayor vinculación al empleo formal, reportando que cuentan con ISSS, AFP, aguinaldo o vacaciones con porcentajes un tanto similares. **Esto sugiere que, conforme aumenta el nivel educativo, también mejora la probabilidad de acceder a trabajos con mayor formalidad y protección laboral.**

Del 24.7% de que indicó que “Estudia pero también trabaja”, una proporción pequeña recibe **beneficios o prestaciones adicionales a las exigidas en normativas laborales**, las más mencionadas son: alimentación, bonificaciones y transporte.

También destacan comisiones, vestimenta y apoyo para estudios, aunque con menor frecuencia. Además hay que destacar que la principal respuesta para los que se encuentran trabajando es que no recibe prestaciones adicionales a las de Ley.

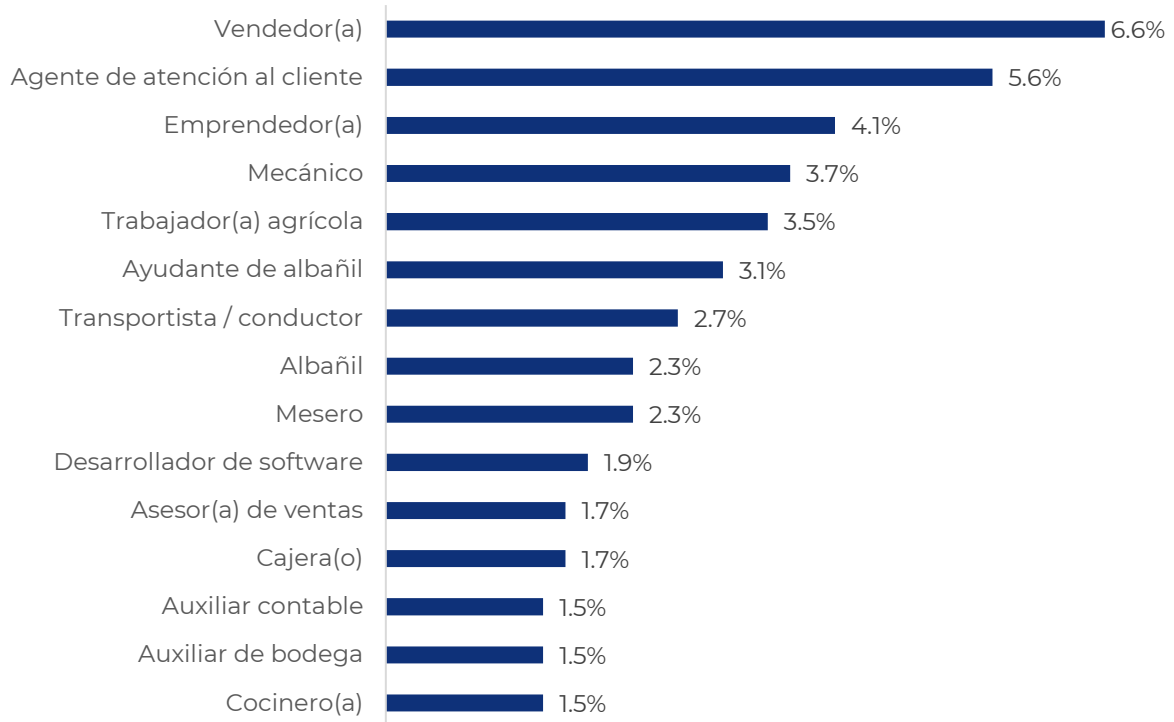
Gráfico 45. Prestaciones más frecuentes en su trabajo actual diferentes a las de ley



Nota: El 5.5% correspondiente a 'No sabe/No responde' no fue incluido en el gráfico

Gráfico 46.

Top 15 últimas 2 ocupaciones de los estudiantes de último año educación media y superior



Estudiantes de último año de **bachillerato**



- Vendedor
- Mecánico
- Ayudante de albañil
- Trabajador agrícola
- Albañil
- Transportista / conductor
- Mesero
- Pintor
- Ayudante de electricista
- Electricista
- Emprendedor
- Agente de atención al cliente
- Cocinero
- Deportista profesional
- Ayudante de mecánico

Estudiantes de último año de **educación superior**



- Agente de atención al cliente
- Emprendedor
- Vendedor
- Asesor de ventas
- Desarrollador de software
- Ejecutivo de ventas
- Asistente de control de calidad
- Auxiliar contable
- Auxiliar de bodega
- Cajero
- Administrador
- Asistente jurídico
- Creador de contenido digital
- Diseñador gráfico
- Docente

1

15

Al analizar los **principales sectores de ocupación** en los últimos dos años se observan los siguientes:

Tabla 47. Sector de actividad económica en el que se ha empleado (Heatmap)

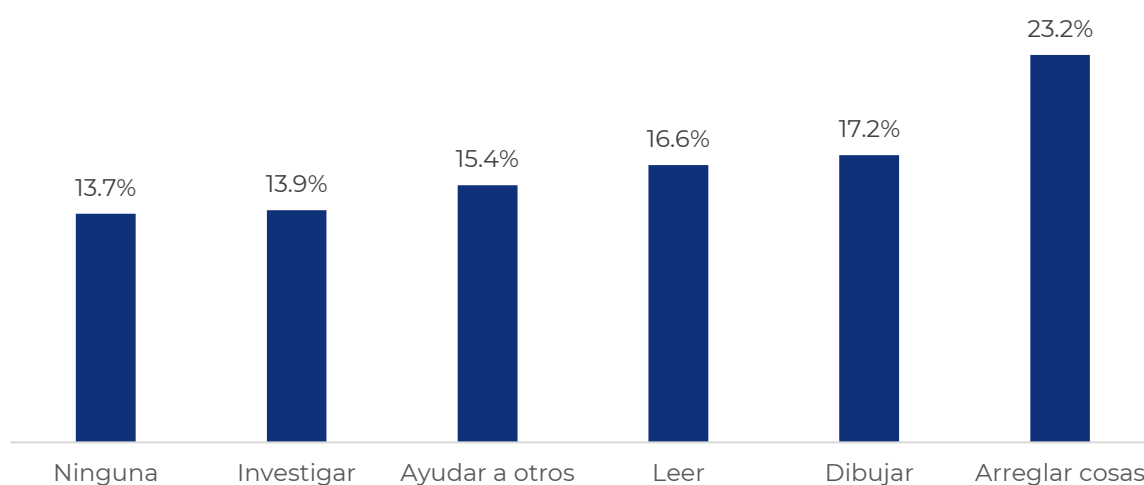
Sector de actividad económica	Porcentaje
Comercio	20.4%
Construcción	12.3%
Alimentos y bebidas	11.9%
Servicios administrativos y de apoyo	5.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	5.2%
Servicios digitales y tecnológicos	5.0%
Call center	4.8%
Enseñanza	4.3%
Otro*	3.3%
Financiero y seguros	3.2%
Transporte y almacenamiento	3.1%
Administración pública y defensa	2.9%
Atención a la salud humana y de asistencia social	2.4%
Agropecuario	2.2%
Manufactura de partes y piezas de vehículos	2.2%
Textil y confección	2.1%
Turismo	1.9%
Agroindustria	1.4%
Farmacéutico	1.2%
Energía y agua	1.0%
Aeronáutica	0.9%
Papel y cartón	0.9%
Pesca y acuicultura	0.3%
Plástico	0.3%
Manufactura de insumos médicos	0.3%
Metalurgia	0.3%
Químico	0.3%
Cueros y calzado	0.2%
Total	100.0%

(*) En otros destacan: artesanías, artístico/entretenimiento, música, deportes.

5.5 Intereses vocacionales

El estudio incluyó una sección de intereses vocacionales **dirigida exclusivamente a estudiantes de último año de bachillerato**. Los resultados muestran que los jóvenes encuestados presentan distintas formas de aprovechar su tiempo libre, predominando actividades prácticas y creativas. “Arreglar cosas” es la opción más mencionada (23.2%), seguida de dibujar (17.2%) y leer (16.6%), lo que sugiere interés por actividades manuales, artísticas y de desarrollo personal. Ayudar a otros (15.4%) e investigar (13.9%) también aparecen como prácticas relevantes, mientras que un 13.7% declara no realizar ninguna actividad específica en su tiempo libre.

Gráfico 47. Estudiantes encuestados y actividades de disfrute en tiempos libres



En la tabla siguiente se muestra la **distribución de las actividades que los estudiantes encuestados realizan en su tiempo libre** muestran variaciones por sexo. Entre los hombres, las opciones más reportadas son arreglar cosas (12.6%), investigar (8.8%) y ayudar a otros (8.5%). En las mujeres, destacan leer (12.1%), dibujar (10.9%) y arreglar cosas (10.6%).

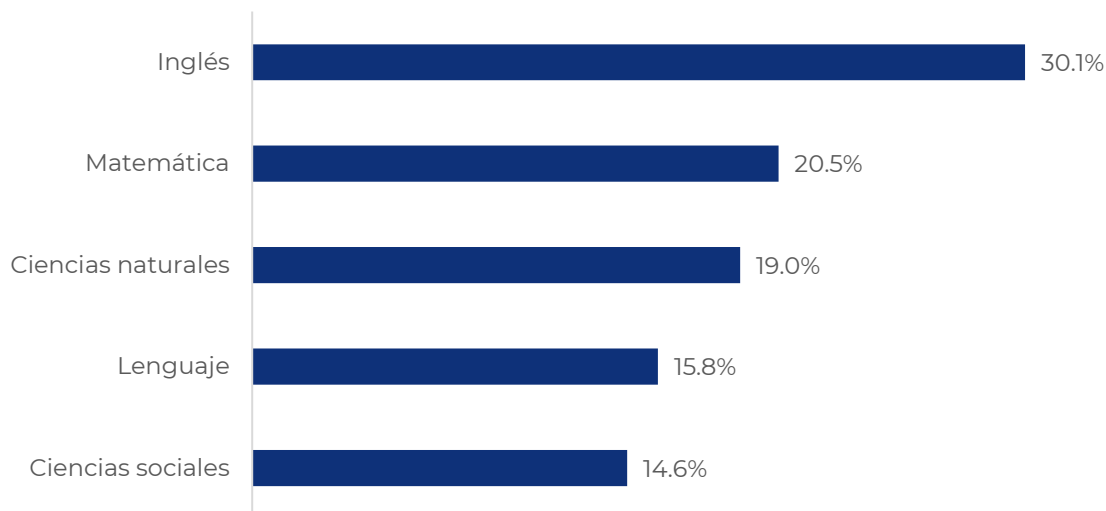
Tabla 48. Estudiantes encuestados y actividades de disfrute en tiempos libres por sexo

Actividades	Hombre	Mujer	Total
Arreglar cosas	12.6%	10.6%	23.2%
Dibujar	6.3%	10.9%	17.2%
Leer	4.5%	12.1%	16.6%
Ayudar a otros	8.5%	6.9%	15.4%
Investigar	8.8%	5.1%	13.9%
Ninguna	8.7%	5.0%	13.7%
Total	49.4%	50.6%	100.0%

Las **asignaturas que más atraen** a los estudiantes de último año de bachillerato encuestados se concentran en áreas claves para su formación futura. Inglés destaca ampliamente como la materia preferida (30.1%), lo que refleja el interés por adquirir competencias lingüísticas relevantes para el empleo.

Matemática (20.5%) y Ciencias naturales (19.0%) también muestran alta valoración, asociadas al razonamiento lógico y al interés por comprender fenómenos del entorno. Lenguaje (15.8%) y Ciencias sociales (14.6%) completan el conjunto.

Gráfico 48. Asignaturas preferidas



Las preferencias por asignaturas muestran diferencias entre hombres y mujeres encuestados. En los hombres encuestados destacan Inglés (14.1%) y Matemática (12.0%), mientras que en las mujeres encuestadas las asignaturas más mencionadas son Inglés (16.0%) y Lenguaje (9.7%).

Tabla 49. Asignaturas preferidas por sexo

Asignaturas	Hombre	Mujer	Total
Inglés	14.1%	16.0%	30.1%
Matemática	12.0%	8.5%	20.5%
Ciencias naturales	9.4%	9.6%	19.0%
Lenguaje	6.1%	9.7%	15.8%
Ciencias sociales	7.8%	6.8%	14.6%
Total	49.4%	50.6%	100.0%

Los resultados muestran que los estudiantes de último año de bachillerato encuestados **se identifican principalmente con actividades orientadas al** apoyo y la interacción humana. “Me gusta ayudar a las personas” es la frase con mayor representación (33.1%), señalando una inclinación fuerte hacia roles de servicio, acompañamiento o trabajo comunitario. También destacan preferencias asociadas al liderazgo y la toma de decisiones (20.9%), así como a la creatividad (20.6%) y la resolución de problemas (17.9%), lo que revela un perfil diverso que combina habilidades sociales, analíticas y creativas. En menor medida, un 7.5% se inclina por tareas organizativas o de gestión de información.

Gráfico 49. Frases que representan mejor a los estudiantes encuestados

Las **frases con mayor identificación** entre los estudiantes hombres de último año de bachillerato encuestados destacan “Me gusta ayudar a las personas” (14.8%) y “Me gusta resolver problemas” (12.5%), mientras que en las estudiantes mujeres de último año de bachillerato encuestados son más frecuentes “Me gusta ayudar a las personas” (18.3 %) y “Me gusta crear cosas nuevas” (11.4%).

Tabla 50. Frases que representan mejor a los estudiantes encuestados por sexo

Frases	Hombre	Mujer	Total
Me gusta ayudar a las personas	14.8%	18.3%	33.1%
Me gusta dirigir y tomar decisiones	9.9%	11.0%	20.9%
Me gusta crear cosas nuevas	9.2%	11.4%	20.6%
Me gusta resolver problemas	12.5%	5.4%	17.9%
Me gusta organizar información o tareas	3.0%	4.5%	7.5%
Total	49.4%	50.6%	100.0%

Los estudiantes de último año de bachillerato encuestados muestran una **preferencia equilibrada entre distintos tipos de trabajo**, aunque con una ligera inclinación hacia roles de liderazgo y organización. Un 27.1% opta por actividades donde se planifica, coordinan equipos o se toman decisiones, lo que evidencia interés por asumir responsabilidades directivas o emprender. Le sigue el trabajo social o de ayuda a personas (20.5%), reforzando la tendencia observada en otros resultados hacia el apoyo y la interacción humana.

Los **trabajos prácticos y manuales** también tienen relevancia (19.9%), especialmente actividades que implican construir, reparar o manejar maquinaria. En menor medida, los estudiantes de último año de bachillerato encuestados se inclinan por trabajos creativos y expresivos (17.4%), así como por tareas de análisis e investigación (15.1%), que, aunque menos frecuentes, siguen representando una parte importante del perfil vocacional.

Tabla 51. Tipo de trabajo de mayor interés

Tipos de trabajo	Porcentaje (%)
Un trabajo organizativo o de liderazgo (Ejemplo: planificar, coordinar equipos, tomar decisiones, emprender un negocio.)	27.1%
Un trabajo social o de ayuda a personas (Ejemplo: enseñar, cuidar, escuchar, orientar, acompañar a otros.)	20.5%
Un trabajo práctico y manual (Ejemplo: construir, reparar, manejar maquinaria, trabajar al aire libre)	19.9%
Un trabajo creativo y expresivo (Ejemplo: dibujar, diseñar, escribir, actuar, crear contenido.)	17.4%
Un trabajo de análisis e investigación (Ejemplo: resolver problemas, hacer experimentos, investigar datos o ideas)	15.1%
Total	100.0%

Los **tipos de trabajo preferidos** muestran variaciones según sexo. Entre los hombres de último año de bachillerato encuestados destacan las preferencias por actividades prácticas y manuales (16.2%) y por funciones organizativas o de liderazgo (13.4%). En las mujeres de último año de bachillerato encuestados sobresalen los trabajos sociales o de ayuda a personas (15.3%) y los creativos y expresivos (11.2%). Las opciones vinculadas al análisis e investigación presentan participación similar entre ambos grupos, con 8.4% en hombres y 6.7% en mujeres.

Tabla 52. Tipo de trabajo de mayor interés por sexo

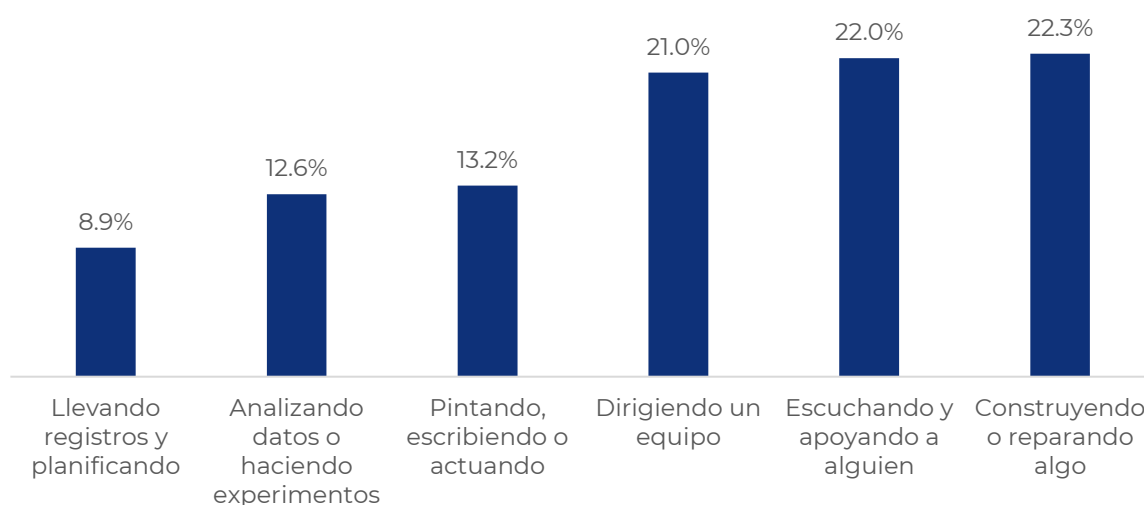
Tipos de trabajo	Hombre	Mujer	Total
Un trabajo organizativo o de liderazgo (Ejemplo: planificar, coordinar equipos, tomar decisiones, emprender un negocio.)	13.4%	13.7%	27.1%
Un trabajo social o de ayuda a personas (Ejemplo: enseñar, cuidar, escuchar, orientar, acompañar a otros.)	5.2%	15.3%	20.5%
Un trabajo práctico y manual (Ejemplo: construir, reparar, manejar maquinaria, trabajar al aire libre)	16.2%	3.7%	19.9%
Un trabajo creativo y expresivo (Ejemplo: dibujar, diseñar, escribir, actuar, crear contenido.)	6.2%	11.2%	17.4%
Un trabajo de análisis e investigación (Ejemplo: resolver problemas, hacer experimentos, investigar datos o ideas)	8.4%	6.7%	15.1%
Total	49.4%	50.6%	100.0%

Las **situaciones de comodidad** mayormente seleccionadas por los estudiantes de último año de bachillerato encuestados se concentran en actividades que implican interacción, liderazgo y acción práctica. Las situaciones donde se sienten más a gusto son construir o reparar algo (22.3%), escuchar y apoyar a alguien (22.0%) y

dirigir un equipo (21.0%), lo cual coincide con sus preferencias vocacionales orientadas a lo social, lo práctico y lo organizativo.

En menor medida se sienten cómodos con actividades creativas como pintar, escribir o actuar (13.2%) y con tareas analíticas como investigar datos o hacer experimentos (12.6%). Por último, llevar registros y planificar (8.9%) es la situación donde reportan menor comodidad, lo que sugiere que las tareas administrativas o muy estructuradas son menos afines para la mayoría.

Gráfico 50. Situaciones de comodidad seleccionadas



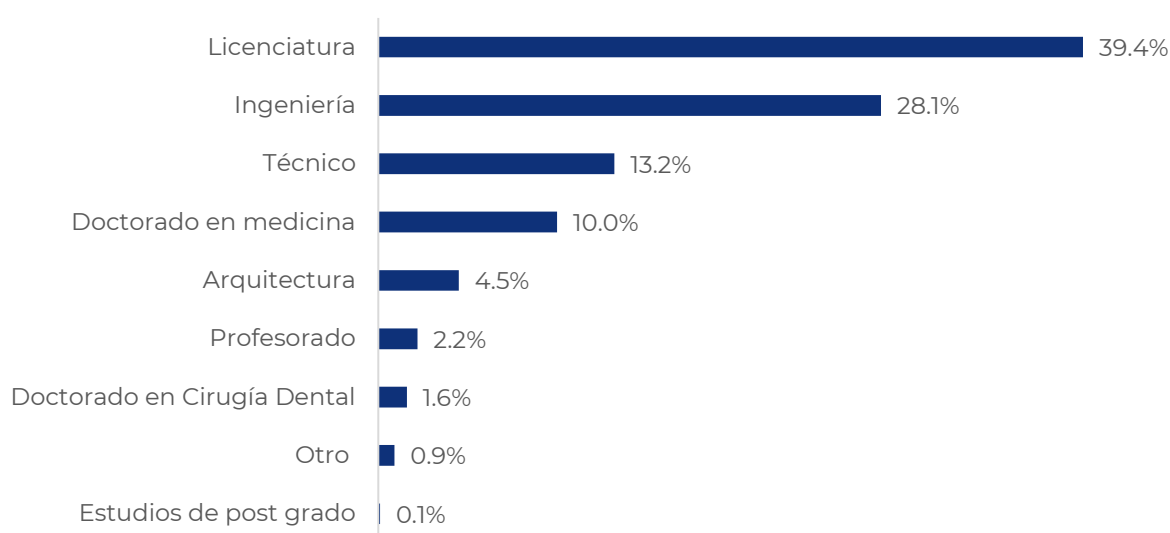
Las situaciones de mayor comodidad declaradas por los estudiantes de último año de bachillerato encuestados muestran variaciones según sexo. Entre los hombres de último año de bachillerato encuestados predominan actividades como construir o reparar algo (17.3%) y dirigir un equipo (10.9%). En las mujeres de último año de bachillerato destacan escuchar y apoyar a alguien (14.2%) y pintar, escribir o actuar (10.2%). Otras actividades, como analizar datos o hacer experimentos, presentan porcentajes cercanos entre ambos grupos (6.9% en hombres y 5.7% en mujeres), mientras que llevar registros y planificar registra niveles bajos en los dos casos.

Tabla 53. Situaciones de comodidad seleccionadas por sexo

Situaciones	Hombre	Mujer	Total
Construyendo o reparando algo	17.3%	5.0%	22.3%
Escuchando y apoyando a alguien	7.8%	14.2%	22.0%
Dirigiendo un equipo	10.9%	10.1%	21.0%
Pintando, escribiendo o actuando	3.0%	10.2%	13.2%
Analizando datos o haciendo experimentos	6.9%	5.7%	12.6%
Llevando registros y planificando	3.7%	5.2%	8.9%
Total	49.6%	50.4%	100%

A nivel de **tipos de profesiones de mayor interés** por parte de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados, las preferencias se orientan especialmente a nivel de Licenciaturas (39.4%), en segundo lugar, en Ingenierías (28.1%). También existe un segmento que valora opciones técnicas (13.2%), lo cual indica apertura hacia trayectorias más prácticas y de inserción rápida. En menor proporción aparecen vocaciones más especializadas, como Doctorado en medicina (10.0%) o en cirugía dental, así como áreas creativas o disciplinarias como Arquitectura (4.5%) y Profesorado (2.2%). Estas preferencias muestran un patrón en el que predominan las carreras profesionalizantes, seguidas por intereses técnicos y solo marginalmente por profesiones de especialidad avanzada.

Gráfico 51. Tipos de profesión de mayor interés



Los datos indican que las preferencias en tipos de profesiones presentan variaciones entre hombres y mujeres. En las mujeres de último año de bachillerato encuestadas, la opción más seleccionada es Licenciatura (27.2%), seguida por Ingeniería (8.4%) y Doctorado en medicina (6.6%). En los hombres de último año de bachillerato encuestados, la mayor proporción se concentra en Ingeniería (19.7%), seguida de Licenciatura (12.2%) y Técnico (9.5%). Otras alternativas como Arquitectura, Profesorado o Doctorado en Cirugía Dental reúnen porcentajes menores en ambos grupos. Las opciones de Otro y estudios de postgrado (0.3%) muestran valores reducidos, con participaciones inferiores al 0.6% en hombres y 0.3% en el de mujeres.

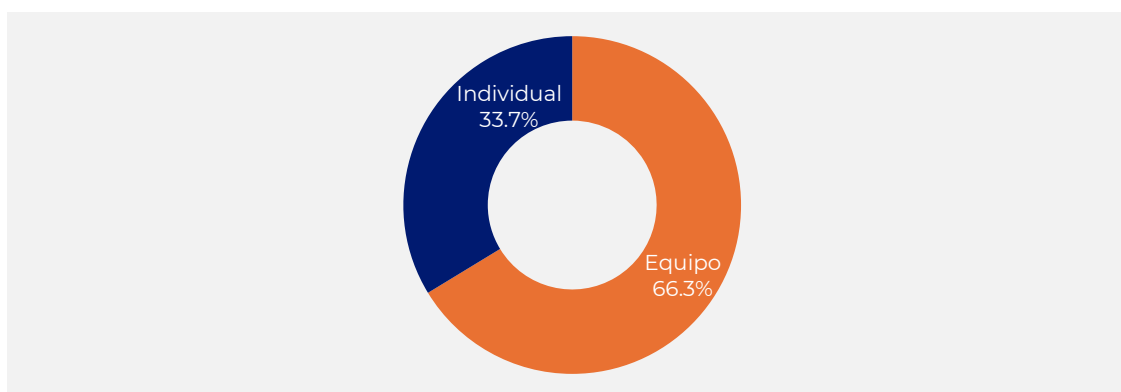
Tabla 54. Tipo de profesión de mayor interés por sexo

Profesión	Hombre	Mujer	Total
Licenciatura	12.2%	27.2%	39.4%
Ingeniería	19.7%	8.4%	28.1%
Técnico	9.5%	3.7%	13.2%
Doctorado en medicina	3.4%	6.6%	10.0%
Arquitectura	2.5%	2.0%	4.5%

Profesión	Hombre	Mujer	Total
Profesorado	0.9%	1.3%	2.2%
Doctorado en Cirugía Dental	0.5%	1.1%	1.6%
Otro	0.6%	0.3%	0.9%
Estudios de post grado	0.0%	0.1%	0.1
Total	49.3%	50.7%	100.0%

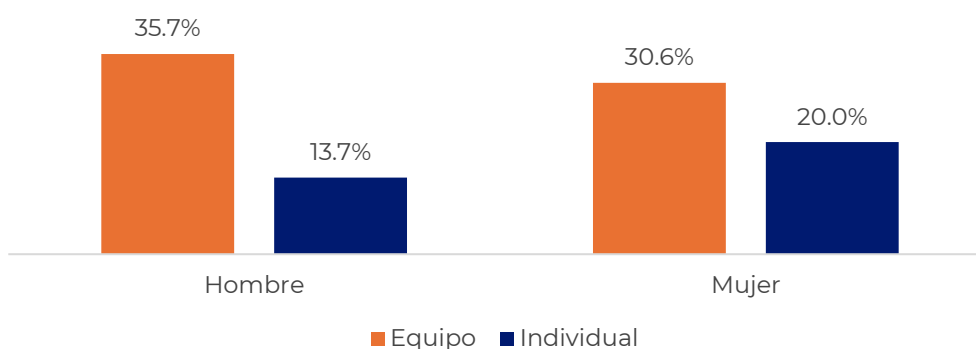
La preferencia mayoritaria apunta claramente hacia el **trabajo en equipo**, escogido por dos de cada tres estudiantes encuestados (66.3%), lo que revela una inclinación por ambientes colaborativos y dinámicos, donde el intercambio con otras personas facilita el aprendizaje y la resolución de tareas. En contraste, un (33.7%) prefiere trabajar de manera individual, una proporción menor pero significativa, que muestra que también existe un grupo que se siente más cómodo gestionando actividades por su cuenta o manteniendo mayor control sobre su propio ritmo y forma de trabajo.

Gráfico 52. Preferencias para trabajar



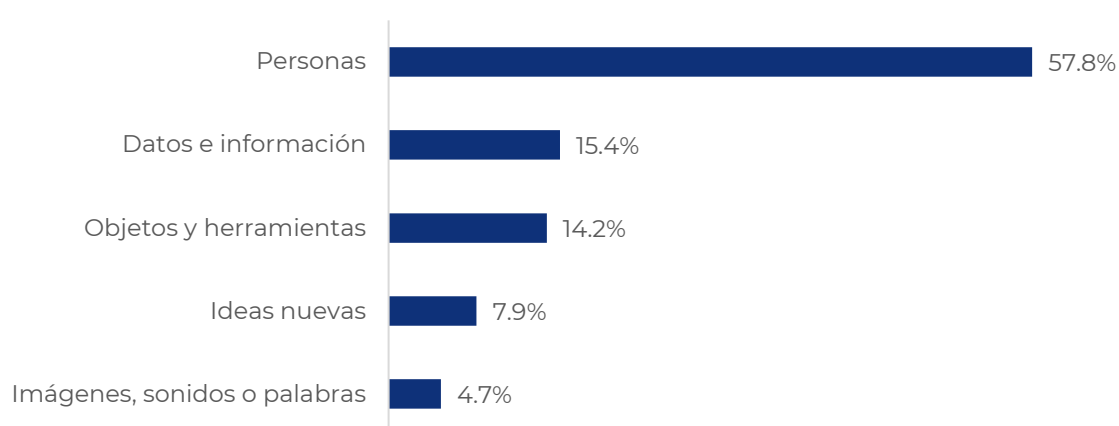
Las preferencias de trabajo muestran diferencias entre hombres y mujeres. Entre los hombres de último año de bachillerato encuestados, 35.7 % prefiere trabajar en equipo, mientras 13.7% opta por trabajar de manera individual. En las mujeres de último año de bachillerato encuestadas, 30.6% señala preferir el trabajo en equipo, y 20.0% indica preferir el trabajo individual.

Gráfico 53. Preferencias para trabajar por sexo



Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados **imagina su futuro profesional trabajando principalmente con personas** (57.8%), lo que sugiere afinidad por roles colaborativos, de atención, servicio o interacción social. En menor medida, algunos visualizan su trabajo vinculado a datos e información (15.4%) u objetos y herramientas (14.2%), perfiles más orientados al análisis o a tareas técnicas y operativas. Las preferencias por colaborar con ideas nuevas (7.9%) o con imágenes, sonidos o palabras (4.7%) son minoritarias, pero reflejan intereses creativos o vinculados a la comunicación y la innovación.

Gráfico 54. Personas o entidades con las que los estudiantes encuestados prevén colaborar profesionalmente



La mayoría de los estudiantes de último año de bachillerato encuestados prevé colaborar profesionalmente con personas, sin diferencias amplias entre sexos (28.6% en hombres y 29.2% en mujeres). En segundo lugar, ambos grupos mencionan datos e información como un recurso para trabajar (7.4% y 8.0%, respectivamente). Las preferencias hacia objetos y herramientas son más frecuentes entre hombres encuestados (9.5%) que entre mujeres encuestadas (4.7%). En contraste, las mujeres refieren con mayor frecuencia la colaboración con ideas nuevas (4.9% frente a 3.0%). Las opciones vinculadas con imágenes, sonidos o palabras se mencionan en menor proporción en ambos casos (1.0% y 3.7%).

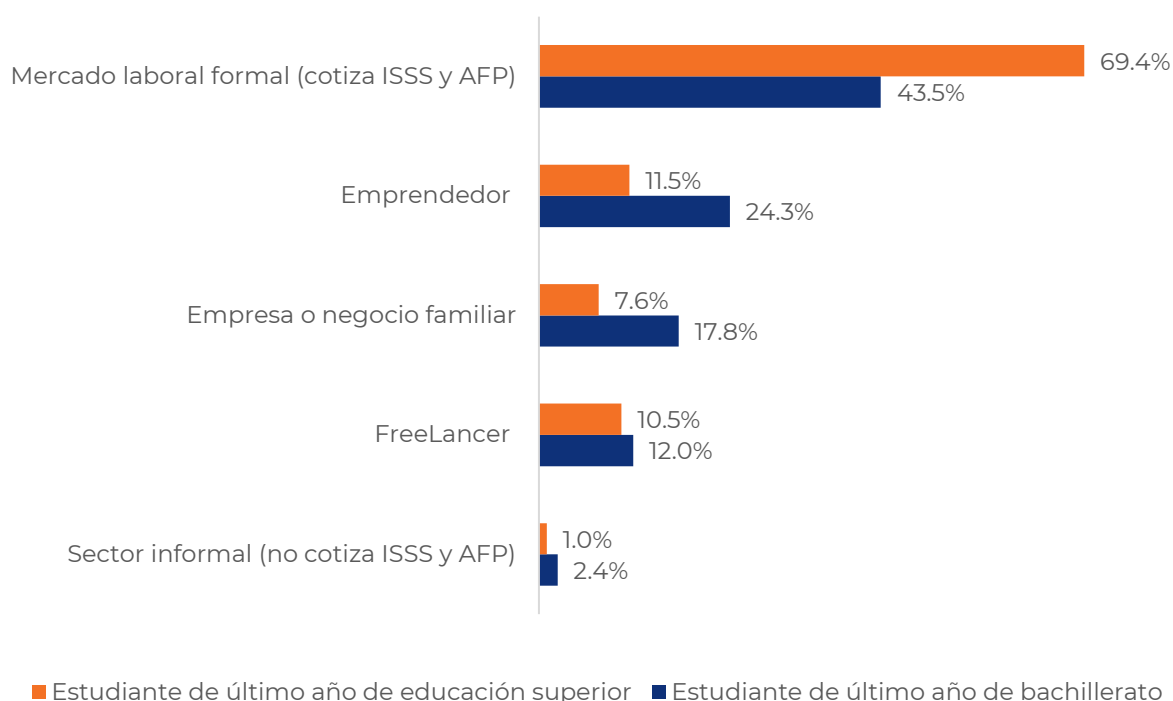
Tabla 55. Personas o entidades con las que los estudiantes encuestados prevén colaborar profesionalmente por sexo

Preferencias colaborativas	Hombre	Mujer	Total
Personas	28.6%	29.2%	57.8%
Datos e información	7.4%	8.0%	15.4%
Objetos y herramientas	9.5%	4.7%	14.2%
Ideas nuevas	3.0%	4.9%	7.9%
Imágenes, sonidos o palabras	1.0%	3.7%	4.7%
Total	49.5%	50.5%	100.0%

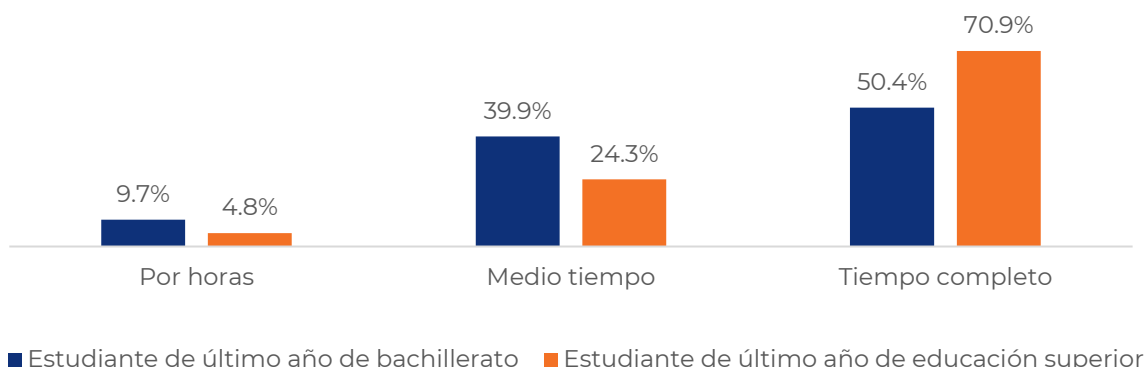
5.6 Expectativas laborales

Las **expectativas laborales** muestran contrastes importantes entre niveles educativos. Entre estudiantes de último año de educación superior predomina fuertemente la aspiración a ingresar al mercado laboral formal (69.4%), mientras que en estudiantes de último año de bachillerato esta expectativa es menor (43.5%) y se distribuye más hacia alternativas como emprender (24.3%) o trabajar en un negocio familiar (17.8%). Las opciones de *freelancer* muestran proporciones similares en ambos grupos, aunque ligeramente más altas en los estudiantes de último año de bachillerato. Finalmente, el interés por incorporarse al sector informal es marginal en ambos casos, lo que evidencia una preferencia clara por modalidades de empleo regulado y con prestaciones.

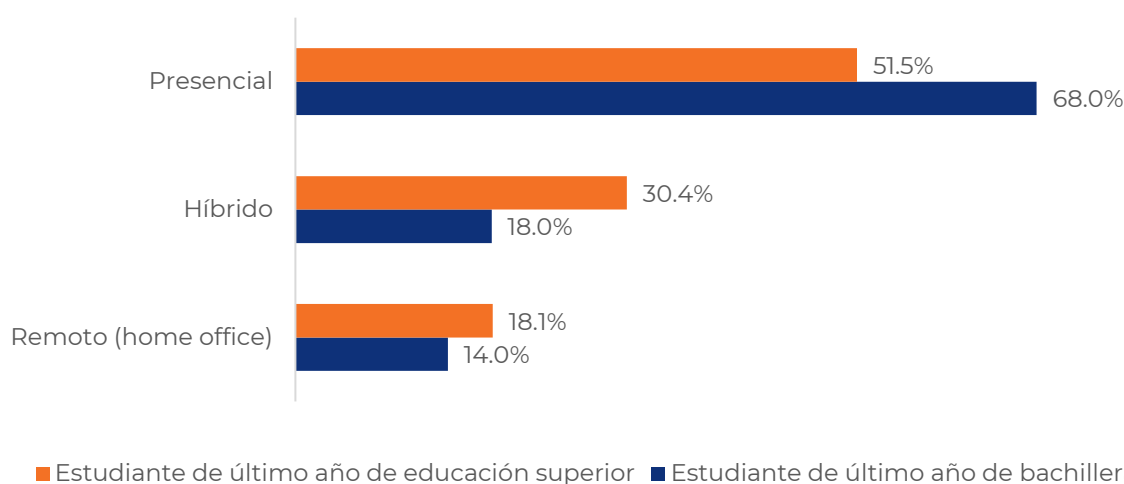
Gráfico 55. Sector donde preferiría emplearse según nivel educativo



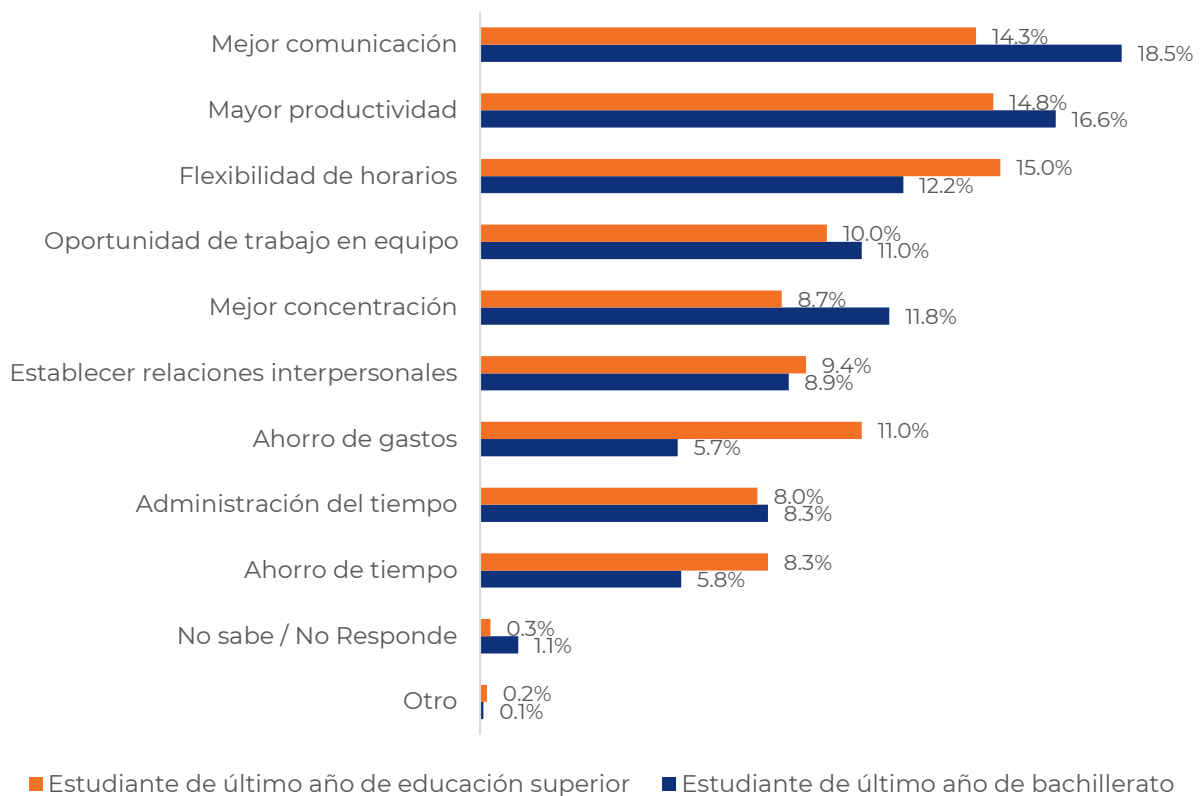
Los estudiantes de último año de educación superior encuestados muestran una preferencia marcada por emplearse a tiempo completo (70.9%), entre los estudiantes de último año de bachillerato esta opción también es mayoritaria, aunque en menor frecuencia (50.4%). En cambio, el medio tiempo es más atractivo para quienes cursan el último año de bachillerato (39.9% frente a 24.3% en los estudiantes de último año de educación superior). Finalmente, el empleo por horas es la alternativa menos deseada en ambos grupos, con proporciones bajas, pero ligeramente más altas en los estudiantes de último año de bachillerato.

Gráfico 56. Jornada de trabajo en la que le gustaría emplearse

Los estudiantes de último año de bachillerato encuestados muestran una preferencia muy marcada por el trabajo presencial (68.0%), mientras que entre los estudiantes de último año de educación superior esta modalidad también es la más elegida, aunque con menor intensidad (51.5%). En contraste, el trabajo híbrido resulta más atractivo para quienes estudian en el último año de educación superior (30.4% frente a 18.0%). El trabajo remoto es la opción menos preferida en ambos grupos, con una ligera mayor aceptación entre estudiantes de último año de educación superior.

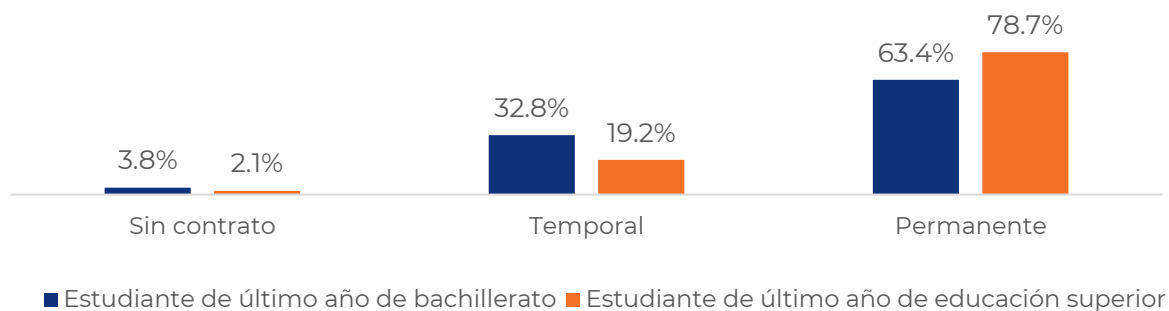
Gráfico 57. Modalidad de trabajo en la que le gustaría emplearse

Las **razones para preferir una modalidad de trabajo** versus otra, muestra que entre estudiantes de último año de bachillerato destacan motivos como mejor comunicación (18.5%) y mayor productividad (16.6%), mientras que en los estudiantes de último año de educación superior predomina la flexibilidad de horarios (15.0%) y el ahorro de gastos (11.0%). Las preferencias combinan tanto necesidades prácticas como aspectos sociales.

Gráfico 58. Preferencias de la modalidad de trabajo seleccionada

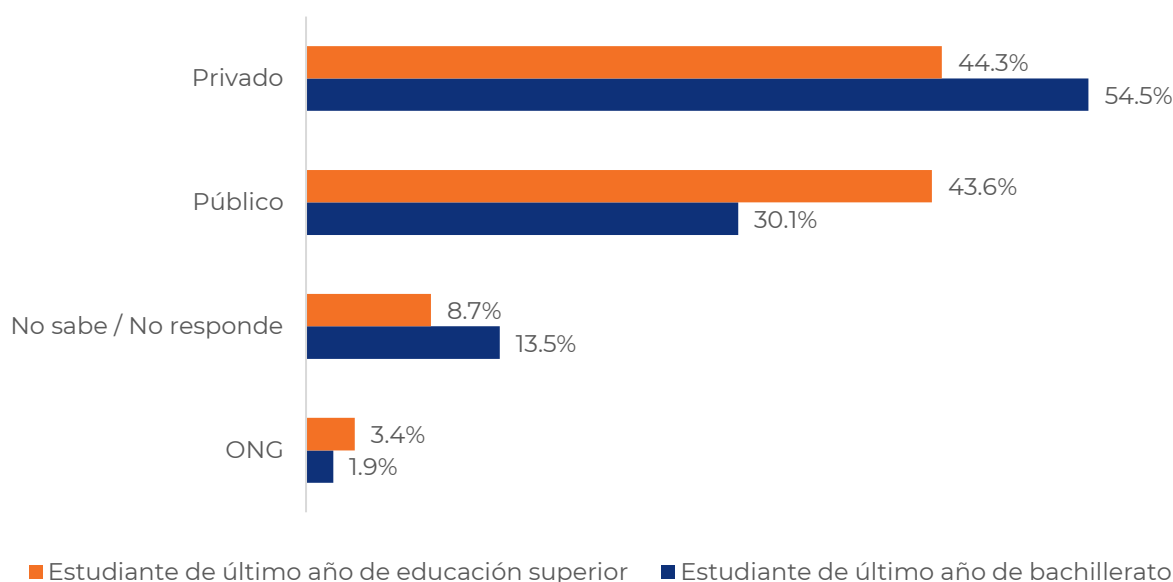
Nota: La opción "Otro" incluye estabilidad laboral, evitar largas distancias y desplazamientos para estudiantes universitarios y le permite continuar con sus estudios para estudiantes de bachillerato.

La preferencia por un contrato permanente es dominante en ambos niveles educativos, aunque es más marcada entre los estudiantes de último año de educación superior (78.7%) en comparación con estudiantes de último año de bachillerato (63.4%). Entre los estudiantes de último año de bachillerato se observa una mayor apertura a contratos temporales (32.8%), mientras que en la población de último año de educación superior esta opción es mucho menor (19.2%). En ambos grupos, la preferencia por trabajar sin contrato es mínima. En conjunto, los resultados reflejan que la estabilidad laboral es una expectativa central, especialmente para quienes cuentan con estudios superiores.

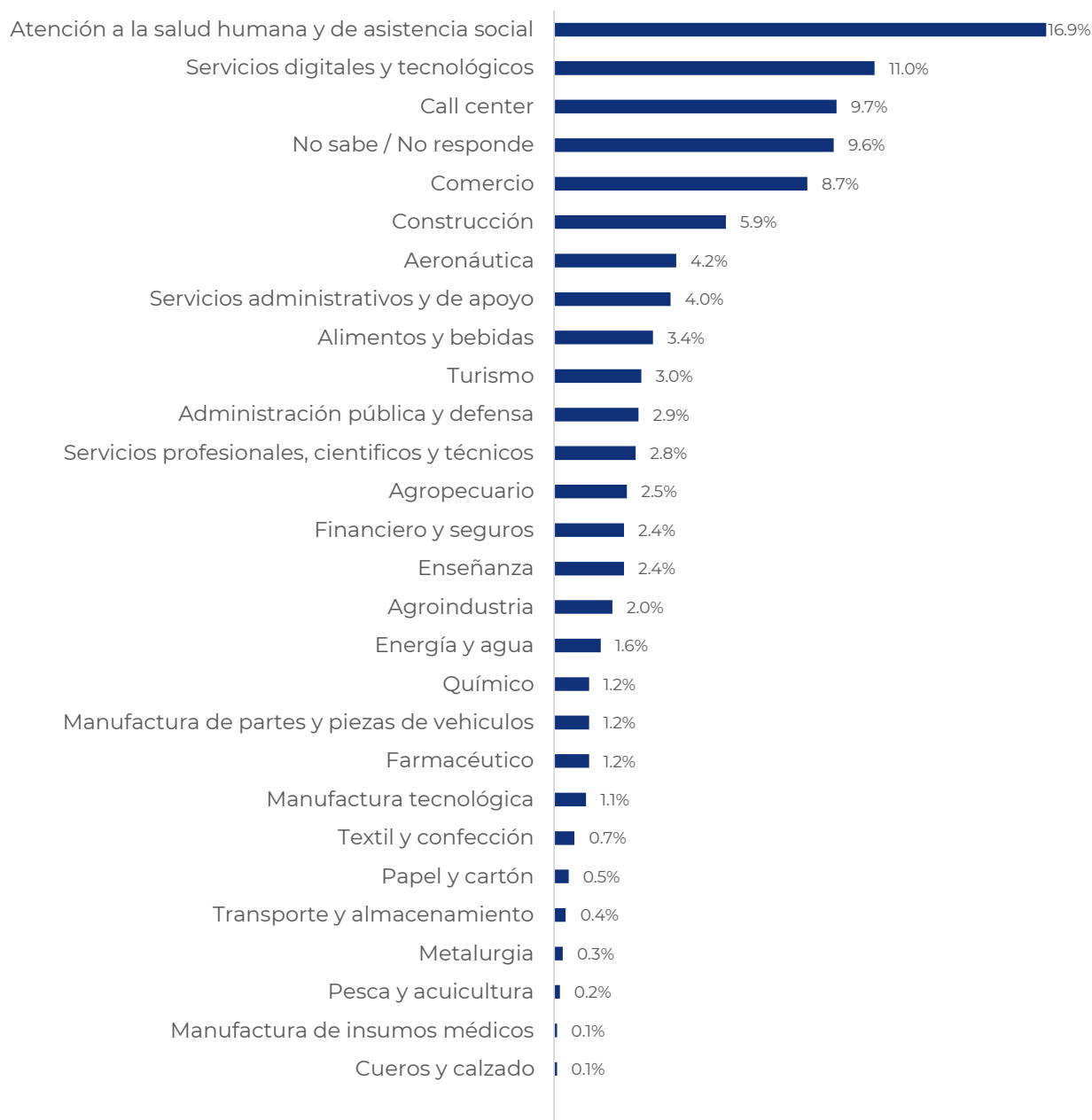
Gráfico 59. Tipo de contrato de interés

La **preferencia por emplearse en el sector privado** predomina en ambos niveles educativos, aunque es más alta entre los estudiantes de último año de bachillerato (54.5%) que entre estudiantes de último año de educación superior (44.3%). En contraste, el interés por el sector público es notablemente mayor entre estudiantes de último año de educación superior (43.6%) frente a estudiantes de último año de bachillerato (30.1%), mostrando una inclinación por instituciones que suelen ofrecer mayor estabilidad laboral. La opción ONG tiene un peso marginal en ambos grupos, mientras que la proporción de estudiantes encuestados que no sabe o no responde es más elevada en los de último año de bachillerato (13.5%), lo que podría reflejar menor claridad vocacional o menos información sobre el mercado laboral. En general, el sector privado se mantiene como el principal destino de interés, el sector público presenta una mayor frecuencia entre los estudiantes de último año de educación superior encuestados.

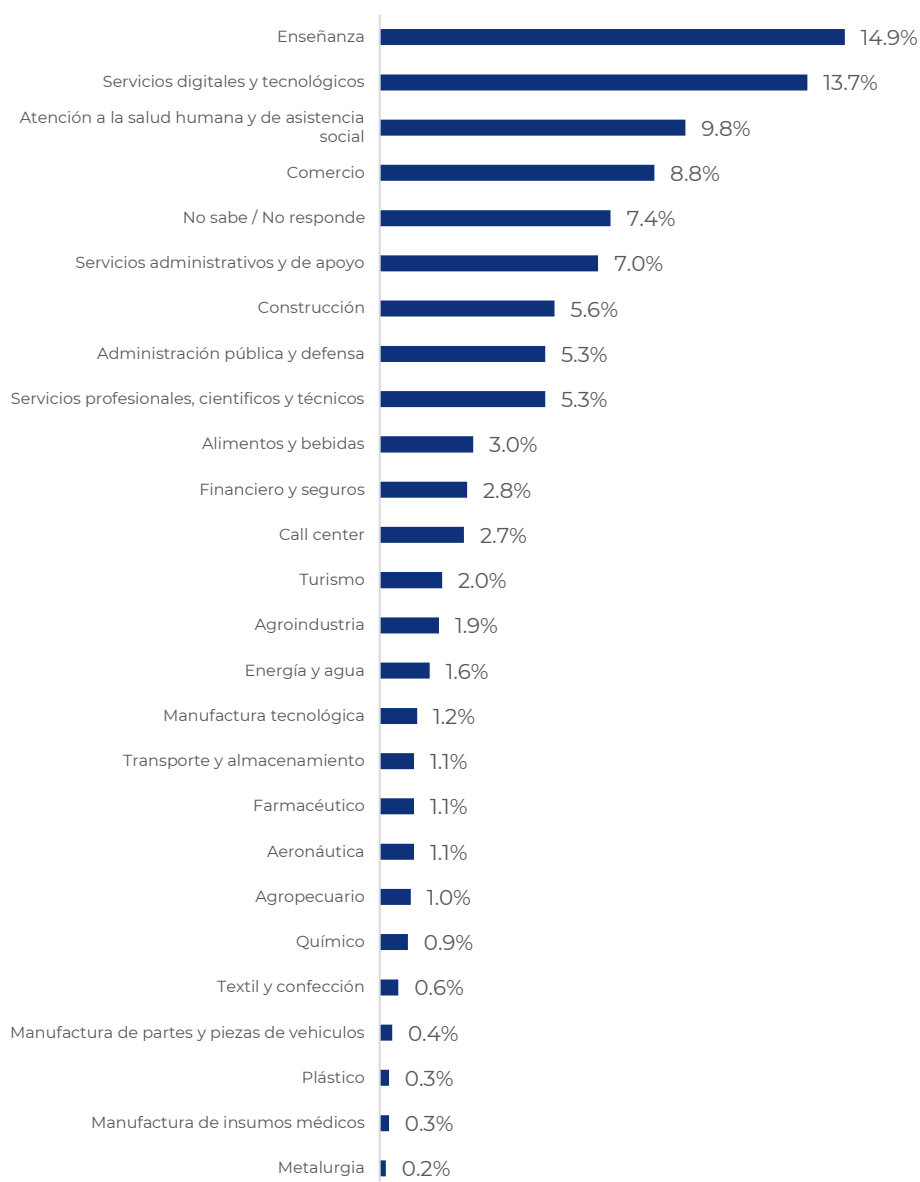
Gráfico 60. Sector de interés para emplearse



Las **preferencias sectoriales específicas** de los estudiantes de último año de bachillerato muestran una marcada inclinación hacia áreas de servicios y atención directa a personas. El sector más atractivo es salud y asistencia social (16.9%), seguido por servicios digitales y tecnológicos (11.0%) y call centers (9.7%), todos vinculados con actividades de alta interacción y empleabilidad inmediata. Comercio (8.7%) y construcción (5.9%) también ocupan posiciones relevantes, reflejando interés en sectores accesibles para jóvenes recién graduados. La proporción que no sabe o no responde (9.6%) es considerable, lo que sugiere indecisión vocacional en una parte del grupo. En conjunto, los resultados muestran aspiraciones concentradas en servicios, tecnología y roles de apoyo, con menor orientación hacia industrias manufactureras.

Gráfico 61. Estudiantes de último año de bachillerato y sector en el que le gustaría desempeñarse

Los estudiantes de último año de educación superior muestran preferencias sectoriales más diversificadas, aunque con una clara inclinación hacia áreas de servicios y trabajo profesional. Enseñanza (14.9%) y servicios digitales y tecnológicos (13.7%) encabezan las opciones, reflejando interés por ocupaciones asociadas al conocimiento y habilidades especializadas. Los sectores industriales, manufactura especializada y actividades de base productiva presentan niveles más bajos de preferencia, lo que confirma una orientación predominante hacia ocupaciones de servicios, análisis, docencia y perfiles digitales.

Gráfico 62. Estudiantes de último año de educación superior y sector en el que le gustaría desempeñarse

El estudio indagó sobre las **expectativas salariales** de los estudiantes de último año encuestados, a partir del salario mínimo vigente (\$408.80), los resultados muestran contrastes entre ambos niveles educativos. Entre estudiantes de último año de educación superior, el 77.8% aceptaría entre “más de un salario mínimo y hasta 3 salarios mínimos”, proporción mayor que en los estudiantes de último año de bachillerato, donde esta opción alcanza el 58.4%. Por su parte en rango de “Menos de o un salario mínimo (\$408.80)” representa el 16.1% para estudiantes de último año de bachillerato y 5.3% para estudiantes de último año de educación superior. Para el nivel de bachillerato es mayor la proporción que no sabe o no responde.

Tabla 56. Expectativas salariales por nivel educativo

Rangos	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
Menos de o un salario mínimo (\$408.80)	16.1%	5.3%
Más de 1 salario mínimo y hasta 3 salarios mínimos	58.4%	77.8%
Más de 3 salarios mínimos	18.0%	15.4%
No sabe/ No responde	7.5%	1.5%
Total	100.0%	100.0%

Del total de estudiantes encuestados (2,340), el **salario es el factor más señalado como “muy importante”** (71.8%). **Le siguen el desarrollo profesional** (57.4%), la formación continua (55.8%) y el equilibrio vida-trabajo (55.1%). Otros elementos con porcentajes similares son los beneficios laborales (54.7%) y la reputación de la empresa (51.0%). Factores como la flexibilidad horaria (45.0%) y el rubro o sector (46.1%) también reúnen niveles relevantes de preferencia. En menor proporción aparecen la responsabilidad social (39.1%), la modalidad de trabajo (34.8%) y la cercanía al lugar de trabajo (34.7%).

En estudiantes de último año de bachillerato encuestados, el salario también encabeza las prioridades (67.8%). Le siguen las oportunidades de desarrollo profesional (51.9%) y el equilibrio vida-trabajo (49.6%). La formación continua (49.0%), los beneficios (48.5%) y la reputación de la empresa (46.3%) completan el grupo principal de factores.

En estudiantes de último año de educación superior, el salario registra un porcentaje más alto (77.4%). La formación continua y crecimiento (65.3%), oportunidad de desarrollo profesional (64.9%) y la estabilidad laboral (64.3%) muestran niveles similares de importancia. También destacan los beneficios (63.4%) y el equilibrio vida-trabajo (62.8%). La reputación de la empresa (57.7%) y la flexibilidad de horario (54.4%) mantienen un peso considerable, seguidos por factores como el rubro (49.6%), la responsabilidad social (48.2%) y la modalidad (45.5%).

En síntesis, los tres gráficos siguientes, muestran que los estudiantes encuestados están dando prioridad a factores económicos, posibilidades de crecimiento, condiciones laborales y organización del trabajo, con variaciones de magnitud entre el nivel de último año de bachillerato y último año de educación superior.

Gráfico 63. Porcentaje de estudiantes encuestados que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral (total general)



Gráfico 64. Porcentaje de estudiantes de último año de bachillerato que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral



Gráfico 65. Porcentaje de estudiantes de último año de educación superior que consideran “muy importantes” los factores de elección laboral

Se consultó a los estudiantes encuestados **si han realizado aplicaciones laborales en otros países**. Del total de la población encuestada el 5.7% indicó haber realizado aplicaciones de oportunidades laborales en otros países. La mayoría de los jóvenes encuestados, tanto de estudiantes de último año de bachillerato como de estudiantes de último año de educación superior, no ha aplicado ni buscado oportunidades laborales fuera del país, lo que refleja una baja disposición inicial hacia la migración laboral activa. Sin embargo, entre los encuestados que poseen formación en educación superior se observa un mayor interés y una mayor proporción que ha considerado o iniciado búsquedas, en comparación con los estudiantes de último año de bachillerato. Aunque los niveles absolutos de búsqueda activa son reducidos, el patrón muestra que a mayor nivel educativo existe mayor apertura a explorar opciones laborales internacionales.

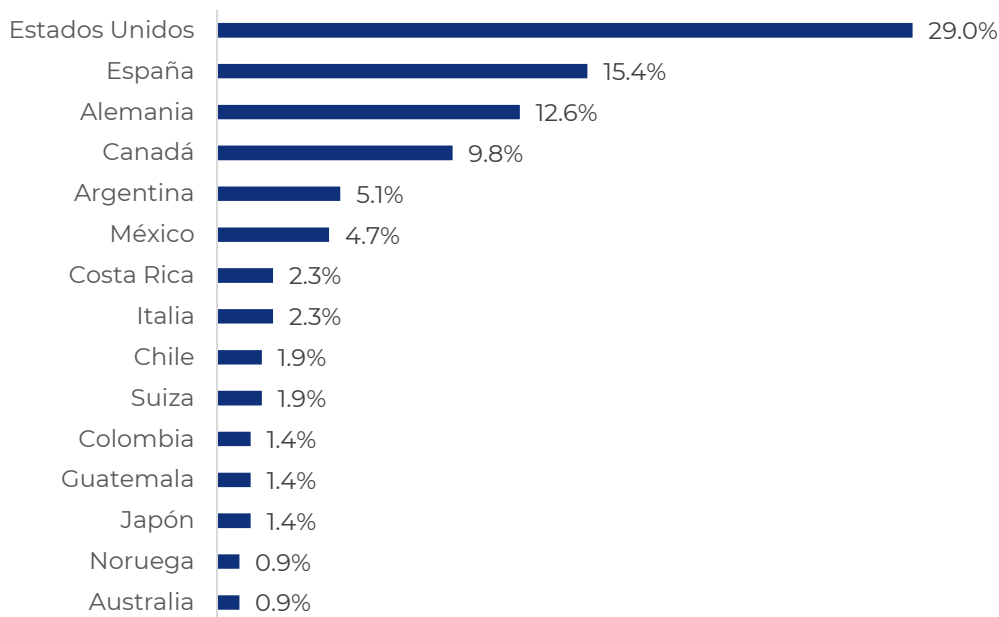
Tabla 57. Porcentaje de estudiantes que han realizado o han considerado realizar búsquedas de aplicaciones laborales en el extranjero

Categoría	Total	%	Estudiantes de último año de bachillerato	Estudiantes de último año de carrera universitaria
Si ha realizado búsquedas/aplicaciones laborales fuera del país.	133	5.7%	3.5%	8.7%
Si, ha considerado, pero no ha realizado búsquedas/aplicaciones.	601	25.7%	24.2%	27.8%
No	1,606	68.6%	72.3%	63.5%
Total	2,340	100.0%	100.0%	100.0%

Los **países con mayores preferencias para buscar empleo** se concentran claramente en tres destinos: Estados Unidos, España y Alemania. Estados Unidos destaca de forma marcada como el principal objetivo internacional, muy por encima del resto, lo que evidencia su fuerte atracción económica y percepción de mayores oportunidades.

Gráfico 66.

Top 15 países seleccionados en los que los estudiantes “Si han realizado búsquedas o aplicaciones laborales”



Estudiantes de último año de **bachillerato**



- Estados Unidos
- España
- Argentina
- Canadá
- Alemania
- Italia
- Japón
- Afganistán
- Luxemburgo
- México
- Noruega
- Suiza
- Arabia Saudita
- Australia
- Brasil

Estudiantes de último año de **educación superior**



- Estados Unidos
- Alemania
- España
- Canadá
- México
- Costa Rica
- Argentina
- Chile
- Colombia
- Guatemala
- Italia
- Suecia
- Suiza
- Australia
- Brasil

1



15

Con el objetivo de conocer la **percepción de la dinámica económica** que tienen los estudiantes de último año de bachillerato y de educación superior encuestados, se consultó lo siguiente:

1. “Por lo que usted ha escuchado, visto o leído ¿Cuáles considera que son las 3 carreras universitarias o técnicas de mayor demanda en el país actualmente?”.
2. “¿Cuáles considera que son las habilidades blandas más demandadas en el país? (se refiere a las habilidades que permiten a una persona relacionarse de manera efectiva)”.
3. “¿Cuáles considera que son las habilidades técnicas más demandadas en el país? (se refiere a los conocimientos y capacidades específicas que una persona necesita para realizar tareas concretas en un determinado campo profesional u ocupación)”.
4. ¿Cuáles considera que son las habilidades digitales más demandadas en el país? (se refiere a los conocimientos, capacidades y actitudes que permiten a una persona utilizar tecnologías digitales de manera efectiva)”

Los resultados muestran que, en el caso de la **percepción estudiantil sobre las carreras con mayor demanda** en el país, se identifica un alto posicionamiento de las carreras de medicina, arquitectura, ingeniería civil, administración de empresas y cirugía dental, en el top 5 principal. En los estudiantes de último año de bachillerato se observó una tendencia a asociar las carreras que han elegido para continuar estudios superiores con aquellas que perciben como de mayor demanda en el mercado laboral.

Por otra parte, las **habilidades blandas** que los estudiantes encuestados consideran más demandadas se enfocan en la capacidad de adaptación, el compromiso y el trabajo en equipo, reflejando una visión centrada en competencias transversales clave para entornos laborales cambiantes.

Las **habilidades técnicas** que los estudiantes encuestados consideran más demandadas en general se concentran en áreas administrativas, contables y de gestión, lo que refleja una percepción orientada a funciones operativas y de coordinación dentro de organizaciones. Aunque aparecen opciones de ingeniería y procesos, su peso es menor, mostrando que los estudiantes reconocen más la demanda en tareas de administración, proyectos y auditoría que en competencias altamente técnicas o especializadas.

Finalmente, la percepción sobre **habilidades digitales** más demandadas por el mercado laboral se concentra en la ciencia y análisis de datos, alfabetización digital y computación en la nube. Las tendencias muestran que los estudiantes encuestados identifican como clave el dominio de herramientas para programación, diseño digital y marketing, lo que refleja una comprensión amplia del carácter multidisciplinario del entorno digital actual.



Gráfico 67.

Top 15 carreras más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior



Estudiantes de último año de **bachillerato**



-  Doctorado en medicina
-  Arquitectura
-  Ingeniería civil
-  Doctorado en cirugía dental
-  Licenciatura en administración de empresas
-  Ingeniera en desarrollo de software
-  Licenciatura en ciencias jurídicas
-  Ingeniería eléctrica
-  Agrónomo
-  Ingeniería agroindustrial

Estudiantes de último año de **educación superior**



-  Doctorado en medicina
-  Ingeniería civil
-  Arquitectura
-  Licenciatura en administración de empresas
-  Licenciatura en ciencias jurídicas
-  Doctorado en cirugía dental
-  Ingeniera en desarrollo de software
-  Ingeniería industrial
-  Ingeniería en computación
-  Ingeniería eléctrica

1

10

Gráfico 68.

Top 15 habilidades blandas más demandadas por el mercado laboral según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior



Estudiantes de último año de **bachillerato**



- Adaptabilidad y flexibilidad
- Compromiso
- Colaboración y trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Aprendizaje permanente y curiosidad
- Liderazgo
- Confiabilidad
- Autoconsciencia
- Empatía y escucha activa
- Responsabilidad
- Calidad y mejora continua
- Cooperación
- Inteligencia emocional
- Toma de decisiones
- Innovación

Estudiantes de último año de **educación superior**



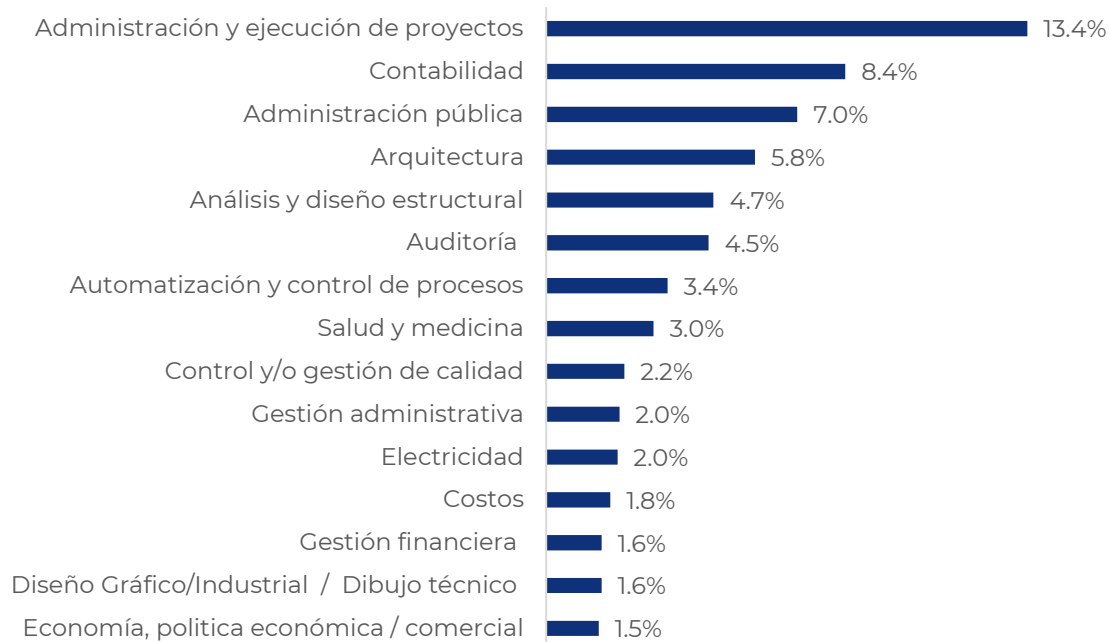
- Adaptabilidad y flexibilidad
- Compromiso
- Colaboración y trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Aprendizaje permanente y curiosidad
- Confiabilidad
- Responsabilidad
- Calidad y mejora continua
- Empatía y escucha activa
- Inteligencia emocional
- Autoconsciencia
- Gestión del tiempo y productividad
- Expresión oral y escrita
- Cooperación

1

15

Gráfico 69.

Top 15 habilidades técnicas más demandadas por el mercado laboral
según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior



**Estudiantes de último año de
bachillerato**



- Administración y ejecución de proyectos
- Contabilidad
- Administración pública
- Arquitectura
- Análisis y diseño estructural
- Auditoría
- Automatización y control de procesos
- Salud y medicina
- Electricidad
- Bioquímica
- Almacenamiento de energético, emisiones de gases, sistemas de energía renovable, entre otros
- Control y/o gestión de calidad
- Bioseguridad
- Economía, política económica / comercial
- Gestión administrativa

**Estudiantes de último año de
educación superior**



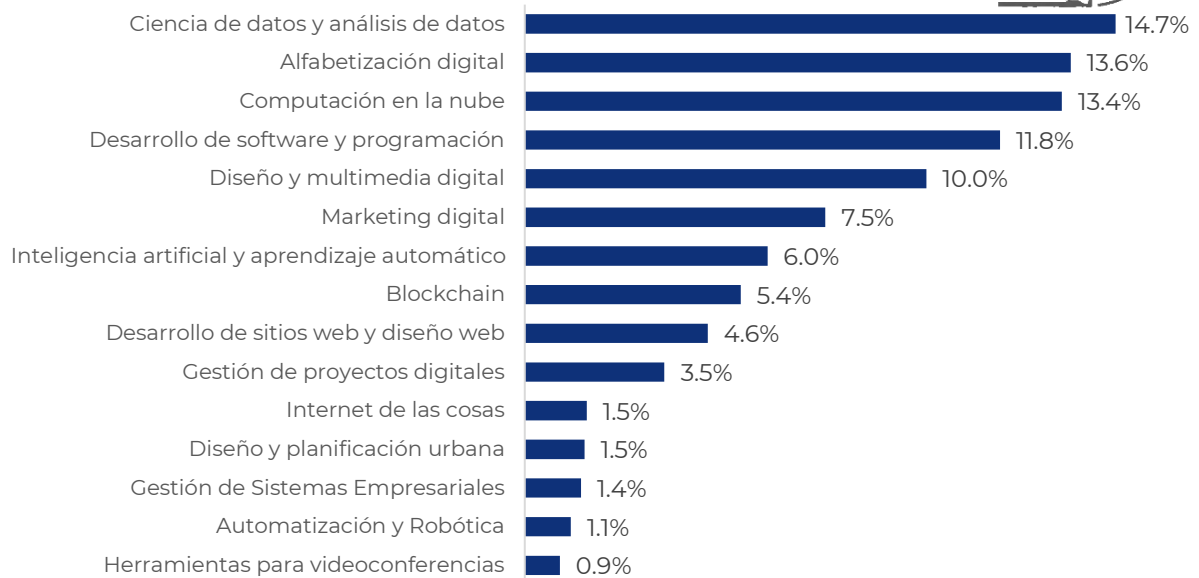
- Administración y ejecución de proyectos
- Contabilidad
- Administración pública
- Auditoría
- Análisis y diseño estructural
- Automatización y control de procesos
- Arquitectura
- Salud y medicina
- Control y/o gestión de calidad
- Gestión administrativa
- Costos
- Manejo de paquetes de office
- Control de inventarios, almacenamiento y bodegaje
- Gestión financiera
- Diseño Gráfico / Dibujo técnico / Diseño industrial

1

15

Gráfico 70

Top 15 habilidades digitales más demandadas por el mercado laboral
según percepción de estudiantes de último año de educación media y superior



Estudiantes de último año de bachillerato



- ✂ Alfabetización digital
- 📊 Ciencia de datos y análisis de datos
- ☁ Computación en la nube
- 💻 Desarrollo de software y programación
- 📺 Diseño y multimedia digital
- 📢 Marketing digital
- 🔗 Blockchain
- 🤖 Inteligencia artificial y aprendizaje automático
- 🌐 Desarrollo de sitios web y diseño web
- 📁 Gestión de proyectos digitales
- ? No sabe / No responde
- 🌐 Internet de las cosas
- 🏙 Diseño y planificación urbana
- 🏢 Gestión de Sistemas Empresariales
- 🤖 Automatización y Robótica

Estudiantes de último año de educación superior



- 📊 Ciencia de datos y análisis de datos
- ☁ Computación en la nube
- 💻 Desarrollo de software y programación
- ✂ Alfabetización digital
- 📺 Diseño y multimedia digital
- 📢 Marketing digital
- 🤖 Inteligencia artificial y aprendizaje automático
- 🌐 Desarrollo de sitios web y diseño web
- 🔗 Blockchain
- 📁 Gestión de proyectos digitales
- 🌐 Internet de las cosas
- 🏙 Diseño y planificación urbana
- 🏢 Gestión de Sistemas Empresariales
- 🤖 Automatización y Robótica
- 📺 Herramientas para videoconferencias y sesiones en vivo

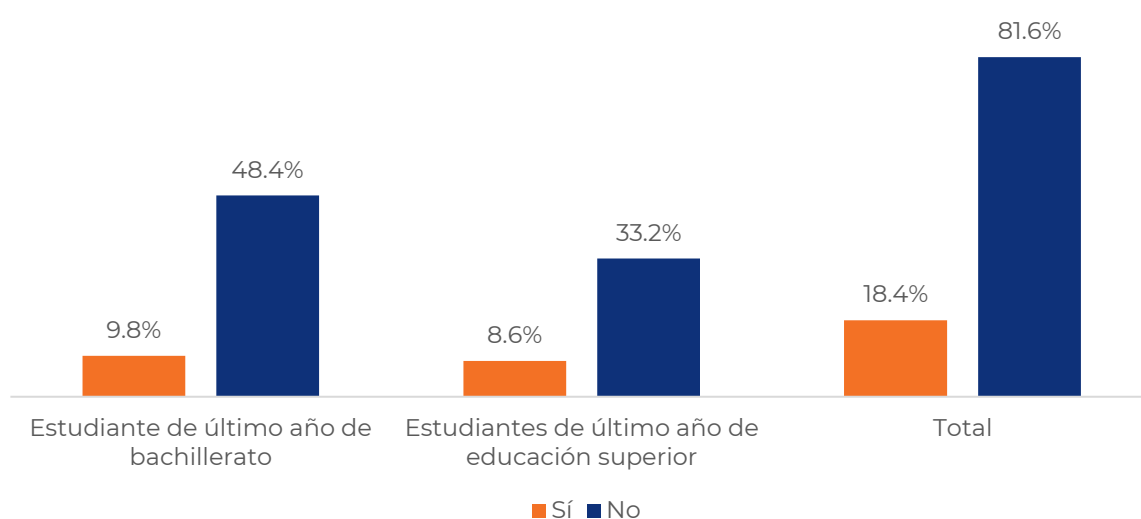
1

15

5.7 Emprendimiento

La proporción de **estudiantes encuestados que ya emprenden** es reducida en ambos niveles educativos. El emprendimiento aparece ligeramente más presente entre quienes cursan último año de bachillerato que entre los que cursan último año de educación superior (9.8% frente a un 8.6%), aunque en general la mayoría no tiene un emprendimiento (81.6%). Esto sugiere que, pese al interés potencial, la iniciativa emprendedora aún es limitada en la población que ingresa al mercado laboral.

Gráfico 71. Estudiantes emprendedores encuestados según nivel de educativo



El **emprendimiento** entre estudiantes encuestados se concentra en dos sectores: comercio, que reúne 34.8% del total, y alimentos y bebidas, con 25.7%. El resto de los sectores aparece muy fragmentado y con participaciones menores al 4.1%, lo que confirma que la mayoría de las iniciativas se orienta a giros tradicionales. Entre niveles educativos encuestados, los estudiantes de último año de bachillerato y los estudiantes de último año de educación superior mantienen distribuciones similares, con diferencias pequeñas: por ejemplo, en comercio 17.9% estudiantes de último año de educación superior vs. 16.9% estudiantes de último año de bachillerato, mientras que en alimentos y bebidas el peso es similar.

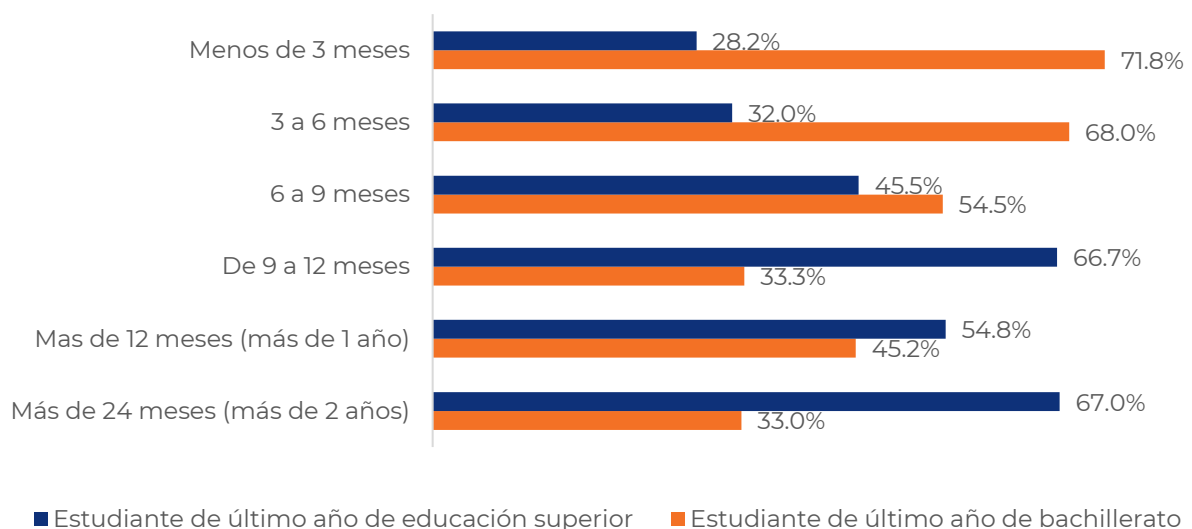
Tabla 5858. Sector de emprendimiento según nivel educativo

Sector	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Comercio	16.9%	17.9%	34.8%
Alimentos y bebidas	13.9%	11.8%	25.7%
Papel y cartón	3.2%	0.9%	4.1%
Servicios digitales y tecnológicos	1.6%	2.1%	3.7%
Textil y confección	1.4%	1.6%	3.0%
Construcción	1.4%	1.4%	2.8%
Transporte y almacenamiento	1.2%	0.9%	2.1%

Sector	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior	Total
Enseñanza	1.6%	0.2%	1.8%
Atención a la salud humana y de asistencia social	0.9%	0.7%	1.6%
Agroindustria	0.7%	0.7%	1.4%
Agropecuaria	0.7%	0.5%	1.2%
Turismo	0.9%	0.2%	1.1%
Pesca y acuicultura	0.7%	0.2%	0.9%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.2%	0.5%	0.7%
Call center	0.5%	0.0%	0.5%
Plástico	0.2%	0.2%	0.4%
Químico	0.2%	0.2%	0.4%
Cueros y calzado	0.0%	0.5%	0.5%
Farmacéutico	0.0%	0.5%	0.5%
Aeronáutica	0.2%	0.0%	0.2%
Energía y agua	0.0%	0.2%	0.2%
Metalurgia	0.0%	0.2%	0.2%
Administración pública y defensa	0.0%	0.2%	0.2%
No sabe / No responde	6.7%	5.3%	12.0%

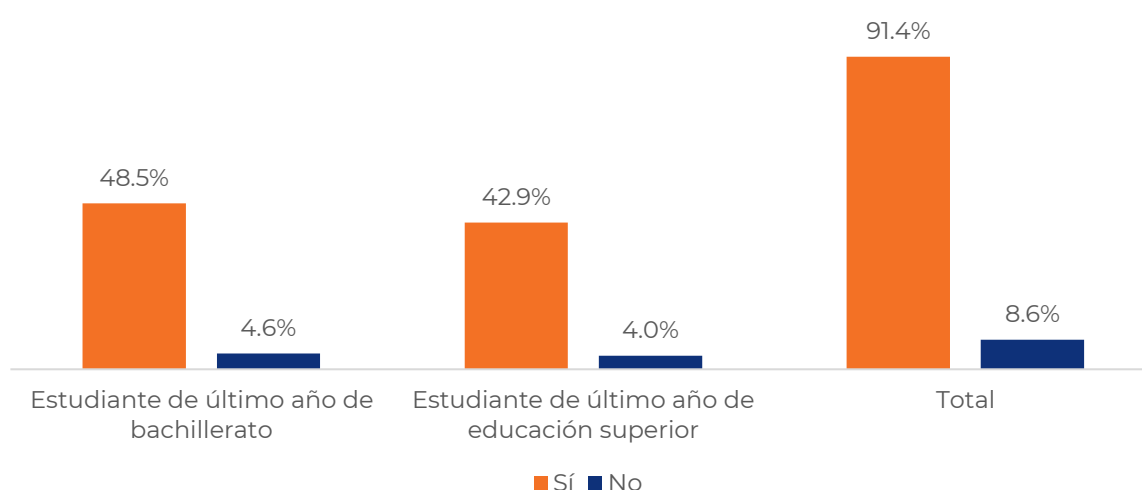
Los datos indican que, dentro del grupo de estudiantes de último año de bachillerato encuestados, la mayor parte de los emprendimientos es reciente: 71.8% tiene menos de tres meses y 68.0% entre tres y seis meses, lo que muestra una altísima rotación y proyectos todavía en etapas iniciales. En contraste, entre los estudiantes de último año de educación superior encuestados, la distribución se desplaza hacia duraciones más largas: 66.7% supera los nueve meses y 67.0% ya acumula más de dos años. Esto confirma que, en términos relativos, los estudiantes de último año de educación superior encuestados logran sostener sus emprendimientos por periodos más prolongados dentro de su propio grupo.

Gráfico 72. Duración que lleva el emprendimiento según nivel educativo



La mayoría de los estudiantes encuestados que ya emprendieron desea continuar con su proyecto, independientemente del nivel educativo. Entre estudiantes de último año de bachillerato, 48.5% manifiesta interés en seguir, mientras entre estudiantes de último año de educación superior la proporción es similar (42.9%). En conjunto, esto representa que más del 91.4% del total de emprendedores desea mantener su iniciativa, lo que evidencia una motivación generalizada por sostener y desarrollar sus actividades económicas.

Gráfico 73. Estudiantes encuestados que les gustaría continuar con su emprendimiento según nivel educativo



Los **motivos para emprender** se concentran en la generación de mayores ingresos (21.3%), seguido por la libertad financiera (17.8%), ambos consistentes entre los estudiantes de último año de bachillerato y educación superior. Otros factores relevantes, aunque en menor peso, son el autodesarrollo (17.0%) y la satisfacción personal (12.6%).

Tabla 59. Factores impulsores del emprendimiento por nivel de educativo

Factores	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiantes de último año de educación superior	Total
Mayores ingresos	11.2%	10.1%	21.3%
Libertad financiera	8.2%	9.6%	17.8%
Autodesarrollo	8.9%	8.1%	17.0%
Satisfacción personal	6.8%	5.8%	12.6%
Autonomía	4.5%	5.2%	9.7%
Flexibilidad de horarios	3.2%	5.5%	8.7%
Estabilidad laboral	2.9%	4.3%	7.2%
Administración del tiempo	2.0%	2.7%	4.7%
No sabe / No responde	0.9%	0.1%	1.0%
Total	48.6%	51.4%	100.0%

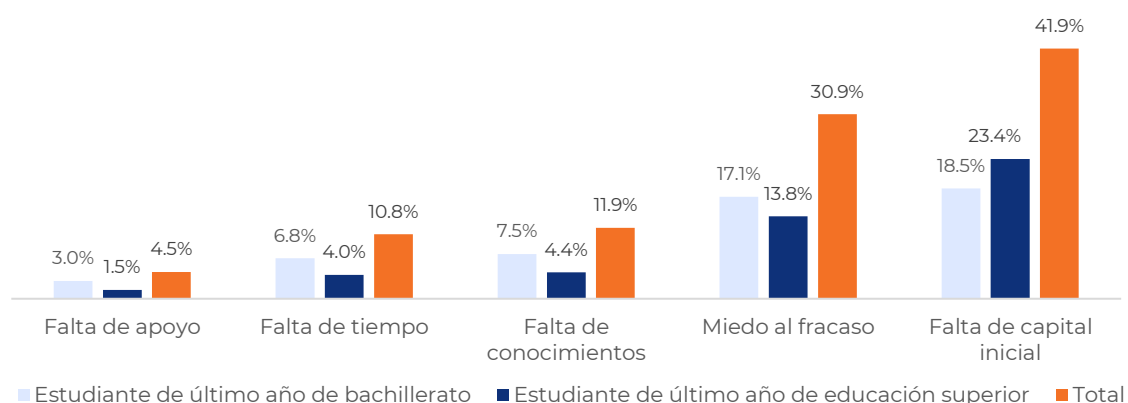
Las principales **restricciones para emprender** es la falta de tiempo (25.4%), que afecta tanto a estudiantes de último año de bachillerato como estudiantes de último año de educación superior, le siguen la falta de financiamiento (14.5%) y la falta de capital semilla (12.7%), mostrando que las limitantes económicas siguen siendo relevantes. El miedo al fracaso (10.8%) también pesa, aunque menos que los factores materiales. Otros obstáculos como falta de apoyo institucional (7.2%) o competencia (3.6%) tienen menor incidencia en ambos niveles educativos.

Tabla 60. Factores que restringen los emprendimientos por nivel de educativo

Factores	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiantes de último año de educación superior	Total
Falta de tiempo	14.5%	10.9%	25.4%
Falta de financiamiento	5.4%	9.1%	14.5%
Falta de capital semilla	5.4%	7.3%	12.7%
Miedo al fracaso	5.4%	5.4%	10.8%
No sabe / No responde	5.4%	2.4%	7.8%
Riesgo financiero	3.6%	3.6%	7.2%
Falta de apoyo institucional	3.6%	3.6%	7.2%
Otro	5.4%	1.8%	7.2%
Competencia	1.8%	1.8%	3.6%
Falta de conocimiento o habilidades	1.8%	1.8%	3.6%
Total	52.3%	47.7%	100.0%

Los **obstáculos para emprender** muestran diferencias claras según el nivel educativo. El principal reto para todos los estudiantes es la falta de capital inicial (41.9%) siendo más marcada entre los estudiantes de último año de educación superior (23.4%) que entre los estudiantes de último año de bachillerato (18.5%). El miedo al fracaso también destaca como barrera importante, alcanzando 30.9% en el total, mientras que la falta de tiempo afecta más a estudiantes de último año de bachillerato (6.8%) que a estudiantes de último año de educación superior (4.0%).

Gráfico 74. Principales obstáculos para emprender según nivel educativo y total



5.8 Interés en capacitarse

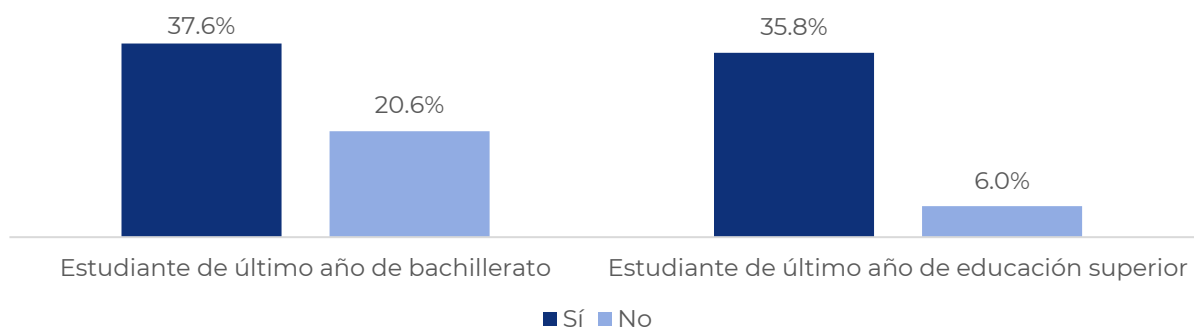
73.4%



Tiene interés en capacitarse en los próximos 12 meses para mejorar su perfil empleable.

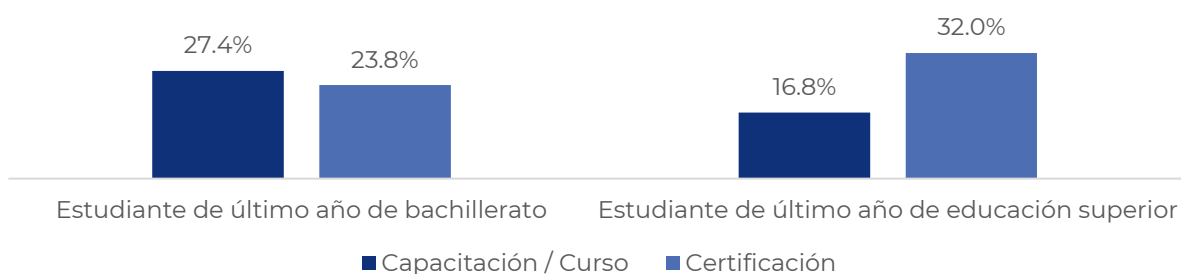
Al analizar el **interés de capacitarse por tipo de estudiantes encuestados** se identifica igualmente un interés elevado. Entre estudiantes de último año de bachillerato, es del 37.6%, mientras que en estudiantes de último año de educación superior es del 35.8%. Aunque la participación es similar, la diferencia más marcada está en el desinterés de capacitación: 20.6% en estudiantes de último año de bachillerato frente a solo 6.0% en estudiantes de último año de educación superior, lo que refleja que quienes estudian en este último nivel muestran un mayor interés por fortalecer su perfil empleable.

Gráfico 75. Interés en capacitarse en los próximos 12 meses



El interés por ciertos tipos de formación complementaria muestra diferencias según el nivel educativo. Entre los estudiantes de último año de bachillerato encuestados, las preferencias están relativamente equilibradas: 27.4% optaría por cursos o capacitaciones y 23.8% por certificaciones, lo que evidencia apertura a ambos tipos de oferta formativa. En cambio, entre los estudiantes de último año de educación superior encuestados se observa una inclinación más marcada hacia las certificaciones, donde 32.0% indica preferir esta modalidad, mientras que solo 16.8% optaría por capacitaciones. Esto sugiere que, a mayor nivel educativo, la demanda se orienta hacia credenciales formales y reconocidas, alineadas con trayectorias académicas más especializadas.

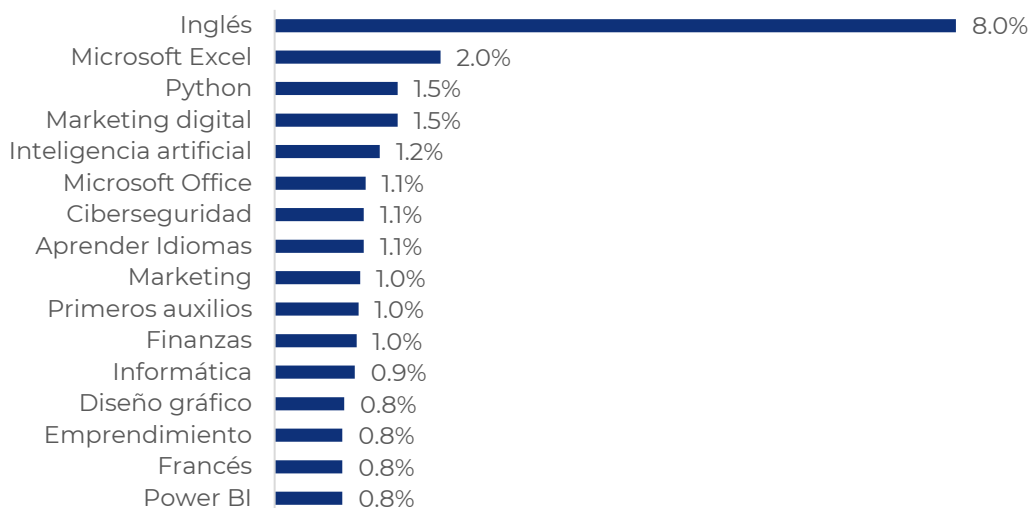
Gráfico 76. Tipo de formación donde gustaría participar



Los **temas más demandados para capacitarse** se concentran en idiomas y tecnología. El interés más alto es inglés, seguido de Excel. También destacan Python y Marketing digital, evidenciando una tendencia hacia habilidades técnicas y digitales de alta empleabilidad.



Gráfico 77.

Top 15 temas para capacitarse en los próximos 12 mesesEstudiantes de último año de **bachillerato**

- ENG Inglés
- Primeros auxilios
- Python
- Informática
- Marketing digital
- Gastronomía
- FRA Francés
- Excel
- Mecánica
- Marketing
- Emprendimiento
- Diseño gráfico
- Microsoft Office
- Contabilidad
- Inteligencia artificial

Estudiantes de último año de **educación superior**

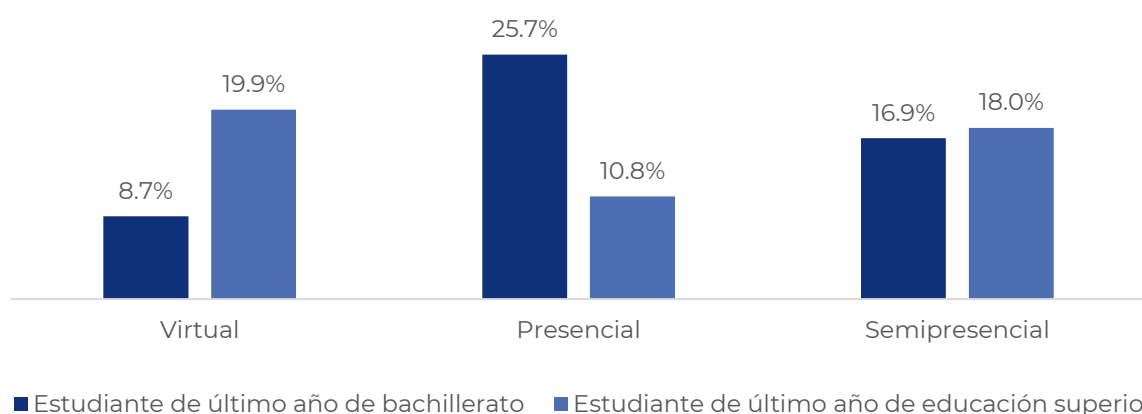
- ENG Inglés
- Microsoft Excel
- Inteligencia artificial
- Marketing digital
- Ciberseguridad
- Python
- Power BI
- Microsoft Office
- Finanzas
- Marketing
- Psicología
- Aprender idioma
- Tecnología
- Gestión de calidad
- Diseño gráfico

1

15

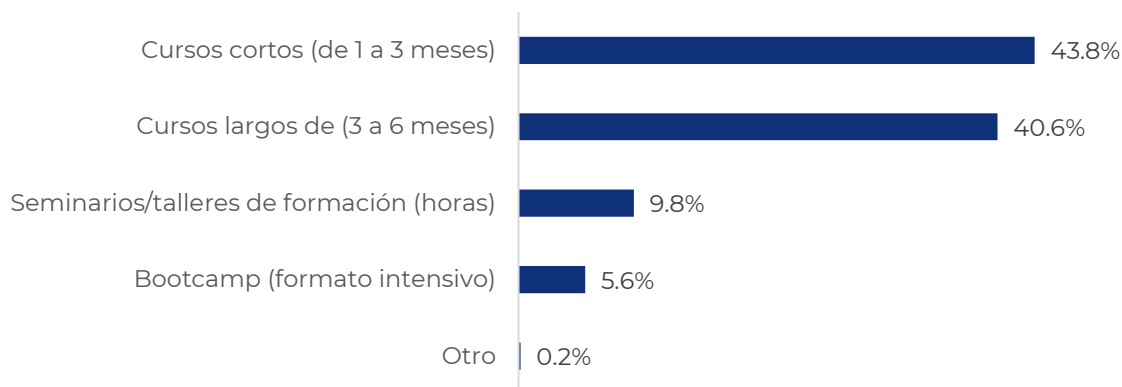
Las **preferencias en términos de modalidad para capacitarse** muestran patrones opuestos entre ambos grupos encuestados. Entre estudiantes de último año de bachillerato predomina con claridad la modalidad presencial (25.7%), lo que sugiere comodidad con espacios guiados y estructurados. En contraste, los estudiantes de último año de educación superior se inclinan más hacia la modalidad virtual (19.9%). La opción semipresencial mantiene niveles similares en ambos grupos encuestados (16.9% y 18.0%), funcionando como un punto intermedio que combina flexibilidad con acompañamiento.

Gráfico 78. Preferencias en la modalidad para capacitarse



Los **tipos de formación de mayor interés** por los estudiantes encuestados para capacitarse son principalmente la formación de corta y mediana duración, las cuales concentran la mayor parte de las preferencias. Los cursos cortos, con una duración de 1 a 3 meses, representan el 43.8%, mientras que los cursos largos de 3 a 6 meses alcanzan el 40.6%. Las alternativas de menor duración o formato flexible muestran porcentajes más bajos: los seminarios o talleres por horas registran el 9.8%, y los *bootcamps* intensivos el 5.6%. Dichas preferencias se mantienen tanto para estudiantes de último año de bachillerato como de educación superior.

Gráfico 79. Duración de la formación de interés (ambos niveles educativos)

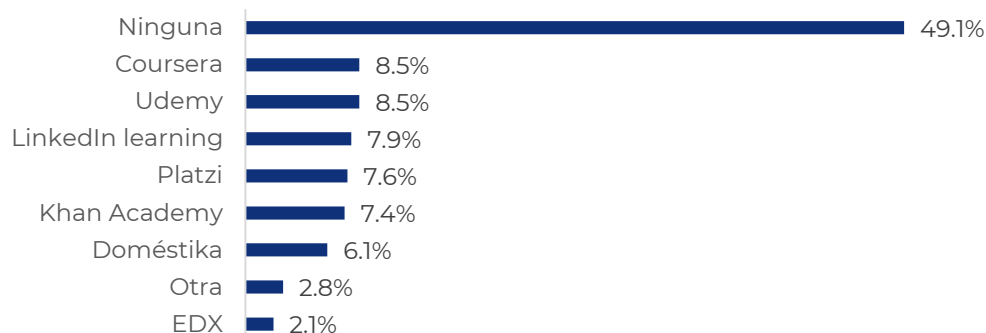


El principal **medio por el que los estudiantes encuestados preferirían recibir información** sobre cursos es WhatsApp, en segundo lugar, se encuentran los correos electrónicos, las redes sociales en tercer lugar, mientras que canales presenciales como eventos representan y webinar ocupan las últimas posiciones de las preferencias. Esta distribución muestra que las preferencias se orientan hacia medios digitales de comunicación directa y de uso cotidiano.



Casi la mitad de los estudiantes reporta no conocer o no haber utilizado **plataformas de capacitación** (49.1%). Entre quienes sí mencionan alguna opción, destacan Coursera y Udemy (8.5% cada una), seguidas de LinkedIn Learning (7.9%), Platzi (7.6%), Khan Academy (7.4%). Otras alternativas como Doméstika (6.1%), Otras plataformas (2.8%) y EDX (2.1%) presentan porcentajes menores dentro del conjunto de respuestas. La distribución refleja una participación diversa en el uso de plataformas digitales, aunque con predominio de estudiantes que no las han utilizado.

Gráfico 80. Plataformas que conoce o ha usado para capacitarse



Análisis cualitativo

de las entrevistas
realizadas a empresas



6. Análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a empresas

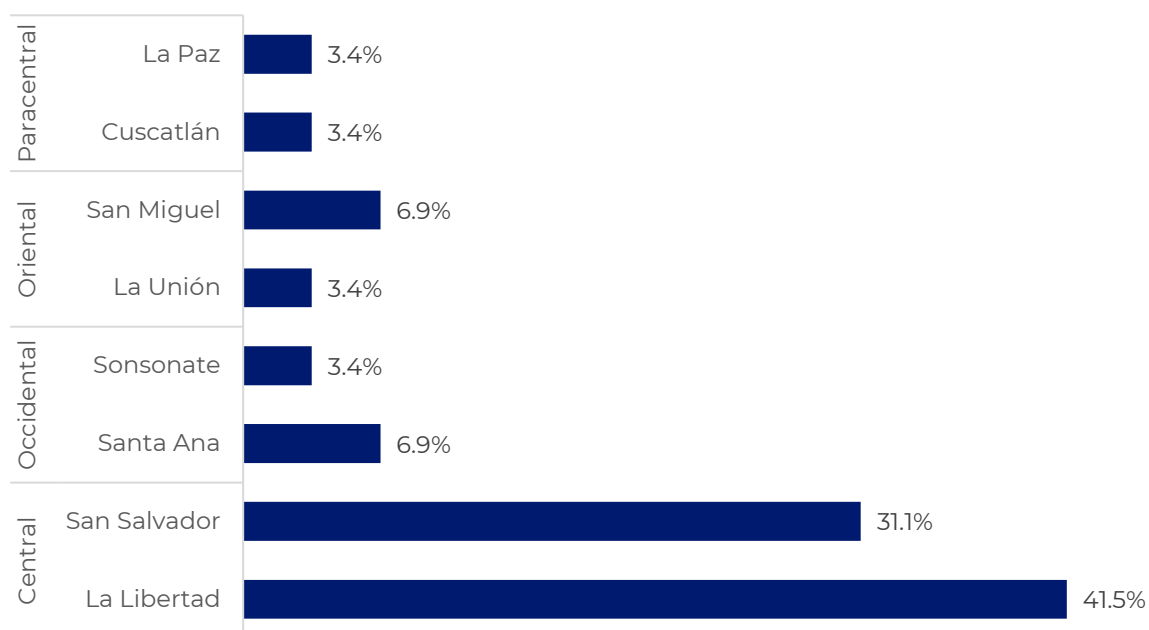
6.1 Caracterización general

6.1.1 Zona Geográfica

El siguiente gráfico presenta la distribución geográfica de las 29 empresas que participaron en el proceso de entrevistas. La mayoría de las empresas consultadas (72.4%) se ubican en la región central, la cual incluye los departamentos de San Salvador y La Libertad.

Las demás regiones del país cuentan con una representación menor; la región oriental comparte el 10.3% en donde las empresas participantes se localizaban en los departamentos de San Miguel y La Unión; la región occidental, también con el 10.3%, estuvo representada por Santa Ana y Sonsonate. Finalmente, el 6.8% estuvo representado por las empresas de la región paracentral las cuales estaban ubicadas en los departamentos de Cuscatlán y La Paz. La distribución de estas empresas por región y departamento ofrece una representatividad geográfica para el estudio. La distribución de estas empresas por región y departamento ofrece una representatividad geográfica para el estudio.

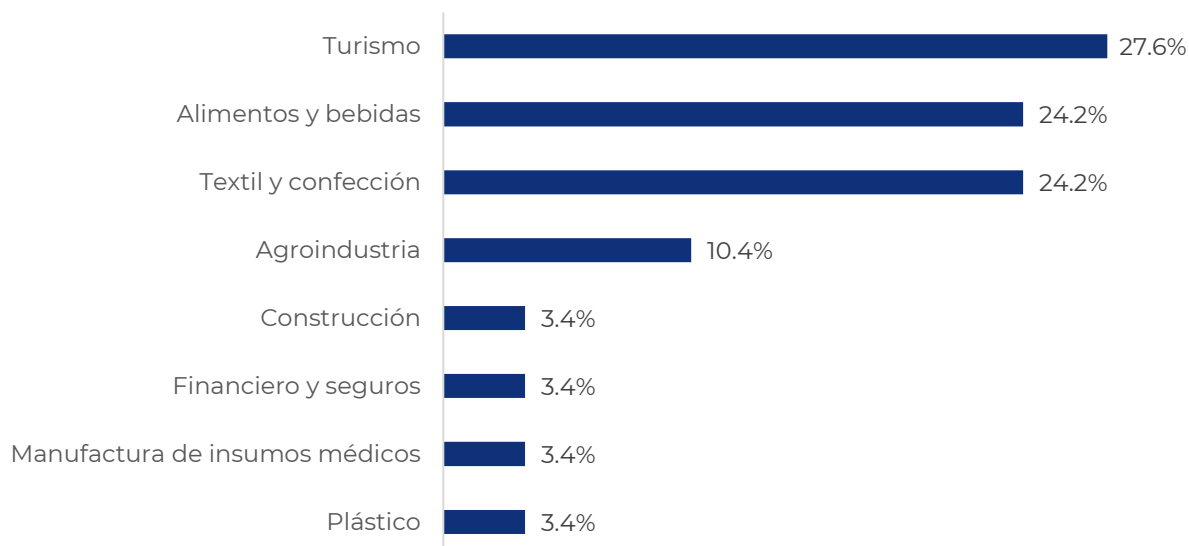
Gráfico 81. Zona geográfica de empresas entrevistadas



6.1.2 Sector económico de las empresas entrevistadas

Las empresas consultadas en el marco del estudio pertenecen a los siguientes sectores de actividad económica:

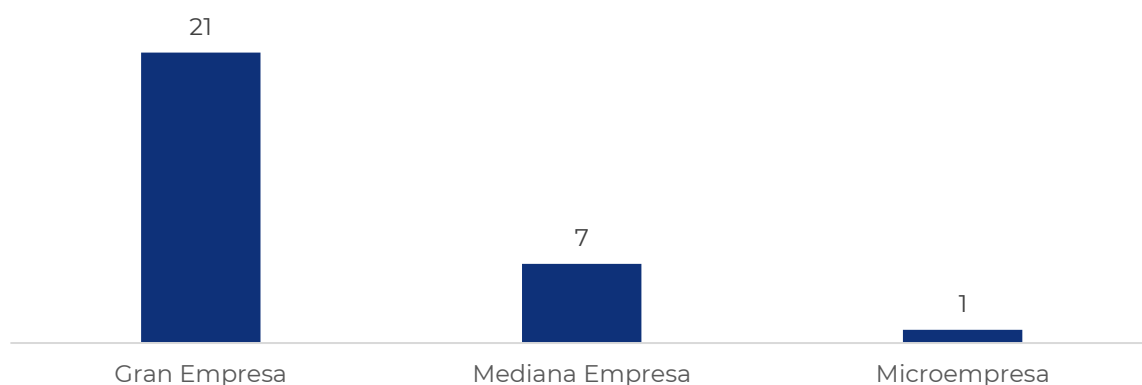
Gráfico 82. Sector económico de las empresas entrevistadas



6.1.3 Tamaño de las empresas

La distribución de las empresas participantes en el estudio muestra una mayor representación de grandes empresas (21), seguidas por una proporción menor de medianas (7) y microempresas (1). Esta composición refleja una participación predominante del sector empresarial de gran escala, lo cual se asocia con una mayor capacidad institucional para implementar procesos de contratación de estudiantes graduados de bachillerato y jóvenes recién graduados universitarios.

Gráfico 83. Tamaño de las empresas entrevistadas



6.1.4 Tipo de Informante

La caracterización del tipo de informante evidencia que la mayoría de las respuestas provienen de puestos estratégicos dentro de las áreas de gestión del talento humano, lo cual fortalece la calidad y la pertinencia de la información recopilada, garantizando insumos confiables para comprender las tendencias y expectativas del mercado laboral juvenil.

En total, 19 personas que participaron en el estudio ocupan el cargo de Gerente de Recursos Humanos, representando la fuente principal de información y aportando una visión integral sobre los procesos de reclutamiento y selección del personal. Además, se tuvo la participación de perfiles especializados y directivos adicionales, incluyendo un Especialista en Desarrollo Organizacional, un Gerente Administrativo y un Gerente de Gestión y Desarrollo Humano. Estos cargos ofrecen una mirada complementaria sobre la planificación organizacional, el desarrollo de competencias y la gestión estratégica del recurso humano.

Gráfico 84. Tipo de informante de las empresas entrevistadas



6.2 Medios de contratación de personal

Los resultados obtenidos por medio de las entrevistas evidencian que las empresas, independientemente de su rubro, **emplean una combinación de plataformas digitales y redes sociales para facilitar la contratación de personal** para los diferentes puestos de trabajo ofertados. Entre los medios que más destacan se encuentran: Facebook, LinkedIn, CompuTrabajo, Tecoloco, WhatsApp e Instagram; tanto para la publicación de vacantes como para la identificación de talento, favoreciendo medios accesibles, dinámicos y de bajo costo que les permite una amplia difusión de sus ofertas de empleo.

Asimismo, se identifican otros medios como la participación en ferias de empleo y bolsas de trabajo institucionales, lo que evidencia que las empresas aún mantienen

mecanismos formales y colaborativos con entidades públicas y organizaciones como alcaldías, universidades, fundaciones y ONG. Esta práctica refleja un compromiso activo con la empleabilidad juvenil y la búsqueda de oportunidades de inserción laboral responsable. A continuación, se presenta una nube de palabras que expresa los medios que utilizan las empresas para la contratación de personal.

Ilustración 1. Medios de contratación utilizados por las empresas consultadas



"...Utilizamos varias vías, una son las ferias de empleo, bolsas de trabajo de las alcaldías, de los ministerios, de las universidades, también lo hacemos a través de 'posteos' directos y entre algunas publicaciones, dependiendo de los cargos en redes sociales..."

-Entrevista con empresas de la región central

"...Nuestro mayor número de personas contratadas provienen de un programa interno que se llama recomendados... Pero si estamos hablando para temas de contrataciones a nivel de estructura, es decir supervisores... entonces utilizamos computrabajo o LinkedIn, que es lo que más nos funciona..."

-Entrevista con empresas de la región oriental

Es importante destacar que estos medios suelen emplearse cuando las empresas orientan sus ofertas hacia rubros específicos, ya que las alianzas institucionales facilitan la identificación de talento especializado, particularmente en áreas operativas y técnicas de interés para el sector productivo. Por su parte, las alianzas con las alcaldías se establecen principalmente cuando las empresas requieren personal residente en zonas cercanas, debido a las limitaciones de acceso o transporte, optimizando así la disponibilidad y permanencia del talento local.

La participación de las empresas en estos espacios reafirma que las ferias de empleo y bolsas institucionales continúan siendo escenarios clave de encuentro entre oferentes y demandantes de trabajo, especialmente para posiciones operativas y de primer empleo.

6.3 Políticas y/o Programas de Primer Empleo

La mayoría de las empresas entrevistadas no cuentan con programas formales de primer empleo, aunque casi **todas aplican prácticas que favorecen la inserción laboral juvenil**. Los mecanismos más comunes son las pasantías, las horas sociales y los convenios con instituciones educativas técnicas o universitarias, que

funcionan como semilleros de talento joven. En varios casos, los practicantes son contratados posteriormente, consolidando un proceso de transición natural hacia el empleo formal.

” Como ya tenemos convenios firmados, las universidades o las instituciones técnicas todos los años mandan cierto número de personas, de chicos que están estudiando para que puedan hacer sus prácticas. Con nosotros andan entre 160 a 250 horas de practica”

-Entrevista a empresas de la región central

” normalmente tenemos el convenio de que ellos hacen sus prácticas profesionales aquí. La mayoría de esos muchachos después se quedan trabajando aquí de una sola vez”

-Entrevista a empresas de la región paracentral

Las empresas consultadas del sector industrial y manufacturero son las que mantienen mayor nivel de formalización, con convenios activos con ITCA, Universidad Don Bosco y otros institutos técnicos. En cambio, los sectores hoteleros, de alimentos y de servicios muestran mecanismos más flexibles y espontáneos, donde la oportunidad de primer empleo se otorga a partir de la actitud y la disposición de aprender del joven.

” Nosotros, si la persona no tiene experiencia y tiene las ganas de aprender, siempre los tomamos en cuenta”

-Entrevista a empresas de la región paracentral

” Tenemos esa apertura... damos oportunidad a que los estudiantes hagan las prácticas con nosotros”

-Entrevista a empresas de la región central

Asimismo, varias empresas consultadas mencionan su participación en programas públicos o alianzas con organizaciones orientadas a jóvenes, como “Empléate” (Plan Internacional), CAMTEX o el Ministerio de Trabajo. Estas experiencias han contribuido a ampliar las oportunidades de empleo para población joven y fortalecer las capacidades de empleadores en materia de inclusión laboral.

” Trabajamos con Plan en el programa Empléate...el propósito es que luego del desempeño óptimo logren integrarse con una posición fija”

-Entrevista a empresas de la región central

” Estamos tratando de gestionar con universidades... también tenemos una alianza con CAMTEX, que es la Cámara Textil y con el Ministerio de Trabajo”

-Entrevista a empresas de la región paracentral

En síntesis, las prácticas de inserción juvenil se encuentran más institucionalizadas en grandes empresas y corporaciones, mientras que las micro y pequeñas adoptan un enfoque más relacional y flexible, basado en la oportunidad, el acompañamiento y la confianza mutua. Esto demuestra que, aunque los programas formales son limitados, existe una cultura de apertura hacia el primer empleo, especialmente cuando los jóvenes evidencian compromiso, puntualidad y deseos de superación.

6.4 Desafíos de la población joven al ingresar al mercado laboral

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a las 29 empresas de diferentes sectores productivos, se exponen los diferentes retos que los jóvenes enfrentan al incorporarse al mercado laboral, vinculados tanto a factores personales como estructurales.

Uno de los **desafíos que generalmente enfrentan los jóvenes** recién egresados es la falta de oportunidades laborales debido a la falta de experiencia como requisito para aplicar a ciertos puestos, lo que los limita a poder ejercer y aplicar los conocimientos adquiridos durante los años de formación académica.

“...Quizás, la parte de la experiencia. Cuando van a buscar su primer empleo, usualmente la mayoría de las empresas suele pedirles experiencias y eso se torna un poquito difícil...”

-Entrevista a empresas de la región central

Las empresas coinciden en que la **falta de habilidades blandas** constituye la mayor brecha formativa y que se ve reflejado durante las entrevistas y en el desempeño laboral de los jóvenes. Se observan deficiencias en comunicación, responsabilidad, perseverancia y manejo emocional, lo que se traduce en dificultades para cumplir normas básicas de convivencia laboral, mantener la puntualidad o trabajar en equipo.

Asimismo, persiste una desalineación entre la educación formal y las necesidades del mercado laboral. Las empresas perciben que los **programas académicos, en su mayoría, no preparan adecuadamente a los jóvenes para la dinámica productiva ni fomentan experiencias prácticas.**

“...A veces se tiene la percepción que están buscando que el trabajo se acople a sus necesidades, más que ellos tratar de encajar con lo que la empresa demanda...”

-Entrevista a empresas de la región oriental

En el ámbito técnico, identifican **déficits en competencias digitales y oficios especializados**. Aunque los jóvenes demuestran afinidad tecnológica, **carecen de dominio en herramientas como Excel o inglés**, lo que limita su empleabilidad. En sectores industriales, también se evidencia escasez de formación en áreas técnicas clave que les permita incorporarse en las diferentes áreas de trabajo.

“...Los principales retos, quizás es que no cuentan con todo el conocimiento, no tanto experiencia, sino el conocimiento necesario. En el área de call center, el tema de inglés sería necesario o el tema también de conocimiento de [Microsoft] office, que muchas veces no lo manejan...”

-Entrevista a empresas de la región occidental

Ilustración 2. Principales barreras que enfrentan los jóvenes al incorporarse al mercado laboral



Desde la perspectiva de las empresas consultadas, los jóvenes enfrentan una combinación de barreras personales, educativas y estructurales, existiendo una desconexión entre su preparación, sus expectativas y la dinámica real del trabajo. La mayoría de los jóvenes muestra deseo de aprender y apertura al cambio, pero **necesitan mentoría, orientación y entrenamiento práctico** que les permita sostenerse más allá del entusiasmo inicial, pero en muchos casos esto no es suficiente cuando el puesto de trabajo requiere ciertos niveles de conocimiento y habilidades técnicas como digitales.

Uno de los **principales desafíos identificados** es la brecha entre las **expectativas de los jóvenes y la realidad organizacional como aspiraciones de ascensos rápidos o altos salarios sin considerar la curva de aprendizaje y experiencia requerida**. Esto genera frustración y rotación temprana, afectando la productividad y los indicadores de retención. Las empresas consultadas de los sectores como **manufactura, hotelería y alimentos reportan los mayores niveles de deserción durante los primeros meses de empleo**. Este rol implica inversiones significativas en entrenamiento técnico y, especialmente, en el desarrollo de habilidades blandas como comunicación, empatía y compromiso.

La gestión del liderazgo también enfrenta un proceso de adaptación, **los jóvenes rechazan modelos jerárquicos y autoritarios, prefiriendo líderes colaborativos y cercanos.** Esto ha impulsado la capacitación en liderazgo intergeneracional y comunicación empática.

A nivel estructural, persisten barreras logísticas que impactan la retención, especialmente la distancia que existe entre el hogar y el lugar de trabajo, los horarios rotativos y la falta de transporte público. Las empresas han implementado soluciones parciales como brindar transporte corporativo o ajustes de turnos.

Finalmente, se observa una tendencia hacia la adaptación de políticas internas, buscando mayor flexibilidad y bienestar. Aunque no todos los sectores pueden ofrecer trabajo remoto u horarios flexibles, se promueven alternativas como beneficios emocionales, programas de reconocimiento, transporte y apoyo a estudiantes.

En respuesta a estos desafíos, las empresas implementan diversas estrategias orientadas a reducir la rotación y promover la fidelización del talento joven, las cuales varían según el sector económico. Sin embargo, generalmente se concentran en beneficios económicos, sociales básicos e iniciativas de bienestar y formación inicial.

Por el lado de las empresas consultadas de los sectores agroindustrial e industrial menciona que algunas de las estrategias utilizadas se orientan al otorgamiento de bonificaciones, paquetes de víveres, transporte o alimentación, en la cual se busca compensar las condiciones laborales.

Para el caso de las empresas consultadas de los sectores textil y financiero, sus estrategias se orientan a programas de bienestar y cultura corporativa centrados en el ser humano con el objetivo de obtener fidelización del talento joven hacia la empresa.

Ilustración 3. Estrategias de retención



Por otro lado, empresas consultadas de los sectores hotelero y turístico se orientan a ofrecer a sus empleados alojamiento temporal, alimentación y/o facilidades logísticas y de esta forma disminuir la rotación del talento humano, especialmente para aquellas posiciones operativas, que residen en zonas alejadas o con horarios extendidos.

6.5 Actitudes, responsabilidad, trabajo en equipo y retroalimentación

Al indagar sobre los factores que las empresas consultadas consideran relevantes en el proceso de selección de jóvenes sin experiencia laboral, la gran mayoría evidenció una **marcada preferencia por factores relacionados con las actitudes personales y valores**, por encima de los conocimientos técnicos, al momento de seleccionar a los jóvenes. Las empresas priorizan aspectos como la alineación de valores, la integridad, la disposición para aprender, la presentación personal, la forma de comunicarse y la iniciativa individual.

En cuanto a los patrones identificados, se observa un **énfasis en el tema de habilidades blandas**, donde se valora a los candidatos que demuestran una actitud positiva, apertura al aprendizaje y capacidad de integración en la cultura laboral. La ética personal y los valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad adquieren un papel central en el proceso de selección, considerándose esenciales para el desempeño en los diferentes roles. Además, en sectores donde la interacción directa con clientes es fundamental, se priorizan aspectos como servicio y atención al cliente, la presentación personal y la capacidad de comunicación que suelen ser determinantes para la decisión de contratación.

“...Una persona puede tener todos los conocimientos, pero si no tiene esa actitud de servicio que es nuestro fuerte, no es compatible con nuestra compañía. Pero también puede venir una persona que no tenga experiencia, pero tiene toda la actitud de servir, de aprender y de poner todo su empeño en el día a día, entonces es totalmente aceptable...”

-Entrevista a empresas de la región central

Ilustración 4. Factores relevantes al momento de reclutar jóvenes sin experiencia



Desde una perspectiva de requisitos técnicos, se evidencia que **la falta de experiencia previa no representa una limitante significativa**, siempre que los jóvenes muestren compromiso, motivación y capacidad de adaptación. Este enfoque refleja una tendencia hacia la valoración del potencial humano y la actitud, consolidando una visión inclusiva de la incorporación laboral juvenil en la mayoría de las empresas consultadas.

Por otro lado, **la retroalimentación se configura como un elemento crítico en la gestión de talento joven**, tanto por su función formativa como por los retos generacionales que implica. En términos generales, las empresas reportan dos tendencias diferenciadas: por un lado, organizaciones que promueven una comunicación empática, cercana y continua, y por otro, empresas que enfrentan resistencia o baja tolerancia a las observaciones, especialmente entre jóvenes de la generación Z.

En el primer grupo, predomina un liderazgo basado en el acompañamiento, la empatía y la formación continua. Los empleadores reconocen que la retroalimentación debe presentarse como un proceso constructivo, orientado al crecimiento y no como un llamado de atención punitivo.

En contraste, otras empresas consultadas reportan que los **jóvenes muestran poca tolerancia a la retroalimentación**, personalizan las observaciones y, en algunos casos, optan por abandonar el empleo ante una corrección. Esta situación refleja una brecha intergeneracional en la gestión emocional y la resiliencia laboral, la cual representa uno de los desafíos más frecuentes para los departamentos de recursos humanos.

” *Cuando no existe inteligencia emocional, personalizan las cosas y terminan retirándose de la empresa”*

-Entrevista a empresas de la región central

” *Se les hace una retroalimentación, entonces al siguiente día ya no se presentan y colocan la renuncia”*

-Entrevista a empresas de la región occidental

Frente a este reto, varias compañías han institucionalizado procesos de feedback estructurados, que incluyen evaluaciones mensuales, acompañamiento “uno a uno”, o planes de acción personalizados para fomentar la mejora continua.

” *Al mes se le realiza retroalimentación de desempeño en base a las competencias, se elabora un plan de acción y se da seguimiento”*

-Entrevista a empresas de la región central

” *Se encargan de charlas uno a uno para anticiparse y señalar puntos de mejora... hay una sensibilidad bastante alta en cuanto a las llamadas de atención”*

-Entrevista a empresas de la región oriental

El análisis revela que la **gestión efectiva de la retroalimentación es un factor clave para la permanencia laboral juvenil. Las empresas que combinan acompañamiento, empatía y formación logran tasas más bajas de rotación**, mientras que aquellas con otros estilos de comunicación experimentan mayores deserciones.

En cuanto al **manejo de cargas laborales**, los resultados reflejan una diversidad de modelos según el tipo de empresa y sector. En las empresas consultadas de las industrias manufactureras, agroindustrial y textil, las jornadas suelen ser rotativas y presenciales, con turnos diurnos y nocturnos de 8 a 12 horas. Este esquema genera dificultades de adaptación entre los jóvenes, quienes prefieren horarios fijos y rechazan turnos prolongados o nocturnos.

” *Nos ha costado bastante con este grupo de jóvenes, porque los horarios son rotativos...muchas veces los jóvenes no quieren trabajar de noche”*

-Entrevista a empresas de la región central

” *Llevamos 20 candidatos y de esos, ocho desertaron porque dijeron: no es lo que yo esperaba”*

-Entrevista a empresas de la región central

En las empresas consultadas de los sectores de servicios, hotelería y turismo, predomina una mayor flexibilidad horaria, con ajustes para estudiantes o trabajadores con compromisos personales. Esta estrategia se utiliza como mecanismo de retención y motivación, además de fortalecer el equilibrio entre vida personal y laboral.

” *Ellos se adaptan a los horarios...si nos dicen “quiero estudiar”, nosotros siempre les damos la oportunidad que decidan el horario que les convenga”*

-Entrevista a empresas de la región paracentral

En empresas de mayor tamaño o corporativas, se observa una tendencia hacia la modalidad híbrida o flexible, especialmente en cargos administrativos y tecnológicos. Estas adaptaciones responden tanto a la evolución postpandemia como a la necesidad de atraer talento joven que valora la autonomía y el uso del tiempo.

” *Las posiciones front de nuestras agencias son presenciales; el resto de las posiciones administrativas tiene modalidad híbrida”*

-Entrevista a empresas de la región central

” *Tenemos opción de hacer al menos dos días a la semana home office...sobre todo en posiciones administrativas”*

-Entrevista a empresas de la región central

En síntesis, los resultados revelan que el manejo de las cargas de trabajo se ha convertido en un componente estratégico para atraer y retener talento joven. Las empresas que equilibran la productividad con el bienestar, ofreciendo flexibilidad y acompañamiento, logran una mayor estabilidad y satisfacción laboral, mientras que aquellas con jornadas rígidas y ambientes de alta exigencia tienden a enfrentar mayores niveles de rotación y desmotivación.

6.6 Estudios formales y no formales

Se evidencia que las empresas **reconocen las capacitaciones y certificaciones como factores relevantes en los procesos de selección**, aunque su peso varía según el tipo de puesto y el sector económico. En general, se observa una valoración positiva hacia la formación técnica y los cursos complementarios, ya que estos permiten evidenciar iniciativa, aprendizaje continuo y competencias aplicables al entorno laboral.

En sectores como el industrial, manufacturero y agroindustrial, **la capacitación técnica constituye un criterio determinante para acceder a puestos operativos y especializados**. Estas empresas privilegian perfiles con formación en mantenimiento, electricidad, procesos industriales o control de calidad, y en muchos casos, promueven activamente la formación dual entre trabajo y estudio.

” *La parte técnica, se toma en cuenta que tipo de capacitaciones han recibido”*
-Entrevista a empresas de la región central

De manera similar, empresas del sector industrial textil reportan que valoran las certificaciones de instituciones técnicas como ITCA, incluso facilitan el acceso a ellas mediante convenios o becas internas.

” *Por medio del ITCA... se les paga la cuota de sus estudios”*
-Entrevista a empresas de la región central

” *Tenemos un convenio con la Universidad Don Bosco...las becas son específicamente para colaboradores de la compañía”*
-Entrevista a empresas de la región central

Por otro lado, en sectores como el hotelero, turístico y de servicios, las capacitaciones y certificaciones no son estrictamente un requisito, pero sí un valor agregado importante al momento de contratar. Los empleadores destacan que los **cursos cortos o diplomados —en atención al cliente, gastronomía, barismo, administración hotelera o ventas— mejoran las oportunidades de selección y promoción**.

” *Si llega un joven con alguna capacitación específica o certificación, también ese es un factor importante al momento de contratar”*
-Entrevista a empresas de la región occidental

” *Si llegan y dicen ‘yo tengo un curso de barista o un diplomado en cocina’, para nosotros es un plus.”*
-Entrevista a empresas de la región central

Asimismo, la mayoría de las empresas coinciden en que **las capacitaciones no formales reflejan la actitud y la disposición del joven para aprender, lo que influye favorablemente en su incorporación laboral**. Incluso cuando no se exige una formación específica, el haber participado en programas de fortalecimiento de habilidades técnicas o blandas aumenta la probabilidad de ser contratado.

En cuanto al dominio de un segundo idioma, **el inglés se posiciona como una competencia clave** para determinados sectores, principalmente el hotelero, turístico y corporativo. En estos casos, se exige un nivel **intermedio o avanzado**, especialmente para los puestos que implican atención al cliente extranjero o interacción con socios internacionales.

” El dominio del idioma inglés en los niveles intermedio y avanzados es un requisito para su desempeño y se solicita incluso para la mayoría de los puestos”

-Entrevista a empresas de la región paracentral

En cambio, en las empresas consultadas de los sectores industrial y agroindustrial, el conocimiento de un segundo idioma no es un requisito indispensable, aunque algunas empresas lo valoran para cargos administrativos o de exportación. En estos casos, **el inglés se asocia con posibilidades de promoción interna o liderazgo**.

” Sí es un requisito para cargos administrativos y permite el desarrollo interno (supervisor / jefe de tienda).”

-Entrevista a empresas de la región central

De forma general, los resultados permiten concluir que la **formación no formal y el dominio de idiomas son percibidos como herramientas de diferenciación y movilidad laboral**. Las capacitaciones refuerzan la empleabilidad de los jóvenes, mientras que el inglés, aunque no es universalmente requerido, marca una ventaja competitiva clara en los sectores orientados al turismo, los servicios globales y la atención al cliente internacional.

Asimismo, los resultados obtenidos de la entrevista a las empresas consultadas se evidencia una clara diferencia de las habilidades y competencias valoradas, según el sector y actividad económica a la que la empresa se dedica.

En las empresas consultadas de los **sectores turismo y hotelero**, priorizan **las habilidades blandas como las más valoradas, dentro de las cuales mencionaron: actitud de servicio, organización, comunicación**. Destaca también el dominio de paquetes de office y el dominio del idioma inglés en los niveles intermedio y avanzados como requisito para el desempeño de sus empleados, este se solicita incluso para la mayoría de los puestos debido al tipo de clientes con el que trabajan.

"El uso de la computadora, el uso del Office, Excel avanzado y en cuanto a algunas técnicas, dependiendo del área, en electricidad, mecánica automotriz, mecánica industrial, principalmente son en la parte operativa"

-Entrevista a empresas de la región central

"Pues realmente la agilidad, la aptitud de las personas, eso es muy importante para nosotros"

-Entrevista a empresas de la región paracentral

Para el caso de las empresas consultadas del **sector industrial**, las competencias mayormente valoradas son aquellas orientadas a las habilidades técnicas y digitales como **la capacidad de los jóvenes en el uso de herramientas básicas del sector y la actitud de aprendizaje continuo y la necesidad de fortalecer en los jóvenes la alfabetización digital y el uso de software básicos** que son de gran utilidad para el desarrollo de las actividades que la empresa requiere en los diferentes puestos.

Trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, enfoque, resultados, adaptabilidad, son muy importantes"

-Entrevista a empresas de la región central

Por otro lado, las empresas consultadas del **sector industrial** expresaron, al igual que las empresas consultadas del sector hotelero valorar **las habilidades blandas pero estas enfocadas a la disciplina, compromiso y disposición de los jóvenes a capacitarse en los procesos productivos de la empresa.**

Ilustración 5. Valoración de competencias (blandas, técnicas, digitales)



Las empresas consultadas **valoran un equilibrio entre competencias técnicas y socioemocionales**, siendo la actitud de servicio, la comunicación efectiva y el manejo del inglés los atributos más demandados. **Las brechas observadas en digitalización y pensamiento analítico evidencian la urgencia de integrar estas habilidades en los programas de formación técnica y media superior.**

6.7 Experiencia laboral

Se evidencia que la **experiencia laboral no constituye una barrera absoluta para la contratación de jóvenes** en la mayoría de las empresas entrevistadas. En general, los sectores productivo, turístico, industrial y de servicios coinciden en que la actitud, la disposición para aprender y la responsabilidad pesan más que la experiencia formal previa. Esto convierte a muchas de estas organizaciones en espacios de primer empleo, especialmente en posiciones operativas y, de entrada. Las empresas señalan que, aunque los jóvenes ingresan con escasa o nula trayectoria laboral, demuestran entusiasmo, apertura al aprendizaje y compromiso inicial, elementos que las compañías consideran esenciales para su adaptación al entorno productivo. Como se expresó en una entrevista:

“Nosotros no pedimos ningún tipo de experiencia previa, somos la primera opción de empleo de muchos jóvenes”

-Entrevista a empresas de la región central

Este patrón también se replica en el sector industrial, donde **varias empresas reconocen** que gran parte de su **personal joven ingresa sin experiencia**, pero **logra consolidarse gracias a procesos de formación interna estructurados**. En una de ellas se destacó que la capacidad de aprendizaje y la actitud positiva son más determinantes que la trayectoria previa:

“Muchos de nuestros empleados, este es su primer empleo y vienen de 18 años...han hecho carrera acá adentro”

-Entrevista a empresas de la región central

No obstante, las empresas diferencian el peso de la experiencia según el nivel del puesto. En posiciones administrativas o de supervisión, donde se requiere un conocimiento técnico más consolidado, la experiencia laboral sí se mantiene como un criterio de selección relevante. Así lo expresa un representante del sector avícola:

“En las áreas administrativas si se busca que sean profesionales y nos basamos mucho en experiencia”

-Entrevista a empresas de la región central

Otro hallazgo importante es que varias **empresas reconocen la experiencia práctica informal como válida**. Se valora que los jóvenes hayan tenido contacto previo con entornos laborales, incluso familiares o no formales, pues esto contribuye al desarrollo de disciplina, responsabilidad y habilidades manuales. Así se señaló en una entrevista:

“Acá vienen perfiles de chicos que tal vez no formalmente, pero si de manera informal han trabajado con algún tío o con el mismo padre... y eso nos funciona bastante”

-Entrevista a empresas de la región central

En las empresas consultadas del sector hotelero y turístico, la mayoría de las empresas adopta una política inclusiva frente a los jóvenes sin experiencia, priorizando la vocación de servicio, la proactividad y la adaptabilidad. Se busca personal con entusiasmo por aprender y actitud positiva, como lo expresó un representante del rubro:



Si la persona tiene ganas de aprender...le damos en un máximo de un mes ya el contrato directo.”

-Entrevista a empresas de la región paracentral

Sin embargo, en algunos casos, especialmente en empresas con alta demanda operativa, la falta de experiencia y madurez genera dificultades de retención y rotación temprana, debido a la poca tolerancia a la presión y la inestabilidad de expectativas laborales. Así se indicó en las empresas consultadas del sector alimenticio.

Finalmente, se evidencia una tendencia positiva hacia modelos de contratación más inclusivos, donde la experiencia previa ha dejado de ser el filtro principal para el ingreso al mercado laboral. Sin embargo, persiste una brecha entre las expectativas empresariales y las competencias iniciales de los jóvenes, lo que exige **fortalecer los mecanismos de acompañamiento, inducción y mentoría para garantizar la permanencia y el desarrollo sostenible del empleo juvenil.**

6.8 Perspectivas y alineación educativa

Los resultados obtenidos en cuanto a la percepción de la oferta educativa y su alineación con las necesidades de las empresas, las respuestas muestran **que la mayoría de las empresas consideran que existe una brecha estructural significativa entre la formación que reciben los jóvenes recién egresados y las competencias requeridas por las empresas.** Por otro lado, y en menor medida, algunas de las empresas consideran que la oferta académica si se encuentra alineada con las necesidades y demandas de las empresas, está basada en la experiencia que han tenido con la contratación de jóvenes.

Esta retroalimentación no se centra únicamente en la ausencia de conocimientos técnicos avanzados, sino en un déficit generalizado de habilidades blandas. Empresas en sectores tan diversos como servicios, industria y turismo coinciden en señalar que es necesario fortalecer el sentido de responsabilidad, el compromiso, la capacidad para trabajar bajo presión y la inteligencia emocional de los egresados.

Por un lado, las empresas orientadas a la industria identifican debilidades en cuanto a que los programas educativos no priorizan competencias operativas ni formación práctica a los jóvenes, lo que genera en ellos dependencia de largos periodos de inducción o entrenamiento en los jóvenes.

Entre las brechas identificadas en la formación académica se encuentran la falta de conocimiento en herramientas tecnológicas y procesos específicos de manufactura, así como una escasa cultura de trabajo relacionadas a temas como la puntualidad, compromiso y disciplina.

”... no tienen un nivel de estudio que les permita desempeñarse en áreas técnicas básicas”, lo que evidencia una brecha entre la oferta formativa y las competencias productivas requeridas...”

-Entrevista a empresa de la región oriental

”Los profesionales que están saliendo hoy en día carecen de varias competencias que las compañías necesitan, temas como responsabilidad, interés de querer aprender, esa apertura a tomar desafíos, asumir roles, viene un poco deficiente”

-Entrevista a empresa de la región central

Por el lado de las empresas consultadas del sector hotelero y turístico, identifican la oferta educativa parcialmente alineada a la demanda del sector con algunos aspectos de mejora. Por un lado, señalan en los jóvenes una actitud positiva, buena disposición y deseo de aprender. Sin embargo, también señalan que existe una carencia en cuanto al trabajo de las instituciones educativas en el desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal, en la atención al cliente y fortalecimiento en el manejo de un segundo idioma que son aspectos relevantes en la industria turística.

”...No podría decir que no está alineada, pero sí que tiene muchas brechas, que exigen que todos los estudiantes se especialicen o busquen profundizar sus conocimientos y habilidades fuera del pensum académico tradicional universitario... no es suficiente con lo que se obtiene en el pensum tradicional, principalmente aquellas carreras técnicas vinculadas a las ingenierías...”

-Entrevista a empresa de la región central

Las empresas consultadas del sector financiero identifican brechas en cuanto a competencias analíticas, tecnológicas, y la necesidad de fortalecerlas. Por otro lado, las empresas consultadas del sector agroindustrial reconocen una alineación satisfactoria con institutos técnicos de renombre, cuyos programas están más orientados a la práctica y responden mejor a las necesidades específicas del sector. Sin embargo, de manera general, los hallazgos apuntan a un sistema educativo que, en su conjunto, no está logrando desarrollar de manera efectiva las competencias de adaptabilidad, resiliencia y aplicación práctica que el mercado laboral moderno exige.

”Creo que todavía estamos en proceso de, creo que la única que yo le pudiera mencionar que está un poco más acercada a nuestras necesidades pudiera ser ITCA, todos los demás han hecho diferentes esfuerzos, sin embargo, para nuestra necesidad pues han sido realmente pobres”

-Entrevista a empresa de la región central

Finalmente, los resultados de manera general reflejan que la formación actual de los jóvenes no responde plenamente a las demandas del mercado laboral. Aunque se perciben fortalezas actitudinales, existe una brecha estructural en competencias técnicas, tecnológicas y socioemocionales.

6.9 Sugerencias de las empresas para mejorar la formación de candidatos jóvenes

Las respuestas proporcionadas por las empresas consultadas revelan un panorama bastante consistente sobre las áreas de mejora que identifican en la formación de los jóvenes que aspiran a ingresar al mercado laboral. A continuación, se presenta un análisis de los principales hallazgos.

6.9.1 Fortalecimiento de competencias digitales y analíticas



Uno de los señalamientos más recurrentes entre las empresas tiene que ver con la necesidad de que los jóvenes lleguen al mercado laboral con mayores competencias en el manejo de herramientas tecnológicas. Varias organizaciones, particularmente del sector financiero y de alimentos y bebidas, destacan que el dominio de herramientas ofimáticas básicas como Excel sigue siendo insuficiente, a pesar de ser un requisito fundamental en prácticamente cualquier puesto administrativo u operativo. Una empresa del sector financiero y seguros, por ejemplo, enfatiza que el uso de herramientas ofimáticas es vital en el rubro, y que muchos candidatos no llegan con bases sólidas en este aspecto.

Este señalamiento se extiende hacia competencias más avanzadas como el análisis de datos y el manejo de herramientas como Power BI. Una empresa del sector alimentos y bebidas sugiere que sería valioso que los jóvenes lleguen con nociones básicas de manejo de data y visualización de información, competencias que cada vez son más demandadas en diversos sectores productivos. En el sector financiero, se menciona específicamente la necesidad de profundizar en el conocimiento analítico en todos sus niveles y ámbitos de aplicación, reconociendo que, si bien ya se trabaja en esto, aún existe margen para mejorar.

”Es vital en este rubro el uso de herramientas ofimáticas, lo básico de Excel. Si una persona no tiene bases fuertes en estas herramientas, por cómo es la naturaleza del trabajo, sí se necesita reforzar ese tipo de conocimientos. Y también un plus son las herramientas analíticas.”

-Entrevista a empresa – Sector Financiero

Un aspecto interesante que emerge de las respuestas es la brecha identificada en lo que respecta al diseño de experiencia de usuario. Una empresa del sector financiero señala que las organizaciones necesitan personas con alta competencia y visión sobre la experiencia del cliente en productos digitales, pero que esta formación no se observa con frecuencia en las universidades. Este hallazgo sugiere una oportunidad para que las instituciones educativas incorporen contenidos relacionados con UX y diseño centrado en el usuario.

Por otro lado, una empresa del sector turismo expone una situación preocupante: hay personas que llegan al mercado laboral sin poder utilizar adecuadamente una computadora o que presentan dificultades con sistemas operativos básicos. Esta brecha digital amplía la curva de aprendizaje y puede generar prejuicios en las jefaturas al momento de contratar.

6.9.2 Desarrollo de habilidades blandas e inteligencia emocional



Si hay un tema que atraviesa transversalmente las respuestas de las empresas, es la necesidad de fortalecer las habilidades blandas en los jóvenes. Organizaciones de sectores tan diversos como alimentos y bebidas, manufactura, agroindustria y textil coinciden en que las competencias socioemocionales son un área crítica que requiere mayor atención en la formación previa al ingreso laboral.

El trabajo en equipo y la comunicación efectiva aparecen como las habilidades más mencionadas. Una empresa del sector alimentos y bebidas lo expresa de manera contundente al señalar que un candidato puede estar muy preparado técnicamente, pero si presenta problemas de relaciones interpersonales, esto afecta los procesos, atrasa los procedimientos y termina traducándose en pérdidas para la organización. Una empresa del sector agroindustria coincide en este punto y añade que el bachillerato debería ser el nivel educativo donde más se fomenten estas habilidades, considerando que muchas personas no llegan a completar una carrera universitaria.

La inteligencia emocional emerge como otra competencia fundamental que las empresas quisieran ver más desarrollada en los candidatos jóvenes. Una empresa del sector alimentos y bebidas menciona que han observado casos de jóvenes que se perciben como sensibles ante situaciones laborales cotidianas, tomando de forma muy personal cuando un compañero o jefe no se dirige a ellos de la manera esperada. Una empresa del sector textil también destaca la inteligencia emocional y la adaptabilidad como áreas prioritarias de formación.



En ambas lo básico, fomentar el trabajo en equipo, fomentar esas habilidades interpersonales, porque muy preparado puede estar la persona, pero los problemas para relacionarse afectan los procesos, atrasan los procedimientos y al final es tiempo y si el tiempo lo traducimos en costo, hay ciertas pérdidas financieras."

-Entrevista a empresa – Sector Alimentos y Bebidas

Una empresa del sector textil y confección aporta una perspectiva particularmente reveladora: señala que muchos jóvenes tienen dificultades para exteriorizar sus conocimientos y expresar sus ideas, lo que puede llevar a que no se les valore adecuadamente durante los procesos de selección.

Esto sugiere que más allá de los conocimientos técnicos, existe una necesidad de trabajar en las habilidades de comunicación y expresión verbal desde la etapa formativa.

6.9.3 Formación técnica especializada y oficios



Un grupo de empresas, principalmente del sector industria, especializado en el área textil, identifica vacíos importantes en la oferta de formación técnica especializada. Señala que no existe ningún bachillerato, técnico ni universitario en la rama textil, lo cual representa una dificultad significativa para un sector que emplea a miles de personas en el país. De manera similar, otra empresa del mismo sector menciona la necesidad de formación en análisis de fibras, textiles, hilos y accesorios, así como la desaparición de programas para formar patronistas.

Una empresa del sector construcción destaca la dificultad para encontrar perfiles técnicos como torneros y menciona que incluso está costando encontrar lugares donde capacitar a las personas en estos oficios. La empresa sugiere que sería de bastante apoyo contar con más formación, más lugares y diferentes modalidades donde las personas puedan recibir estos cursos.

Otra empresa del sector textil propone que en el bachillerato debería existir un abanico de oficios disponibles y sugiere que instituciones como el INCAF retomen la oferta de cursos técnicos en áreas como automotriz o instalación de tabla roca. Esta perspectiva refleja una demanda del sector productivo por mano de obra calificada en oficios que actualmente presentan escasez.

6.9.4 Dominio del idioma inglés



El manejo del idioma inglés aparece como otra área de oportunidad identificada por varias empresas. Una empresa del sector financiero menciona la necesidad de hacer más democrático el conocimiento del segundo idioma, señalando que, aunque muchas universidades ya lo incorporan, todavía no se llega al nivel que se esperaría para el uso laboral inmediato.

Una empresa del sector agroindustria coincide en este punto, observando que los jóvenes se gradúan de bachillerato con un dominio inconsistente del inglés.

6.9.5 Orientación vocacional y expectativas realistas



Varias empresas abordan la importancia de que los jóvenes tengan claridad sobre sus intereses y expectativas antes de ingresar al mundo laboral. Una empresa del sector turismo sugiere capacitar a los jóvenes para que sepan realmente qué es lo que quieren y para que comprendan que el ambiente empresarial es diferente al entorno educativo. Otra empresa del mismo sector propone realizar pruebas de aptitud desde los primeros años de bachillerato.

Una empresa del sector textil y confección ofrece una reflexión particularmente interesante al sugerir que sería óptimo incluir dentro de la currícula de bachillerato contenidos que les permitan a los jóvenes tener una perspectiva de qué es lo que les espera en el mundo laboral. La empresa propone establecer alianzas entre instituciones educativas y empresas para que los estudiantes tengan una primera experiencia o un primer vistazo al entorno laboral antes de graduarse. También advierte sobre la influencia de las redes sociales en las expectativas de los jóvenes, quienes a veces tienen una visión distorsionada de la realidad laboral basada en lo que observan de otros países en plataformas como TikTok.



Creo que sería óptimo que todos esos temas pudieran estar dentro de una currícula en el plan para bachilleres (...), que pudiera haber alguna materia que pudiera determinar o hacer alianzas con las empresas para que tengan una primera experiencia, un primer vistazo a lo que se van a enfrentar en el mundo laboral."

-Entrevista a empresa – Sector Textil y Confección

Una empresa del sector de manufactura de insumos médicos aporta una perspectiva complementaria al sugerir que los jóvenes tomen a bien su primera experiencia laboral, incluso cuando esta no sea en el rubro donde desean desarrollarse profesionalmente. La empresa enfatiza la importancia de no rendirse y mantener la disposición de aprender con buena actitud como camino para alcanzar las metas profesionales.

6.9.6 Conocimientos en seguridad y salud ocupacional



Una empresa del sector turismo identifica un vacío específico en la formación de los jóvenes: el desconocimiento sobre temas de seguridad y salud en el trabajo. La empresa señala que les cuesta que los jóvenes acaten los lineamientos sobre uso de equipos de seguridad y ejecución de procesos seguros. Sugieren que esta formación debería venir como un componente previo dentro de la formación de los jóvenes, para que al momento de ingresar al campo laboral le den la relevancia necesaria.

6.9.7 Actitud, compromiso y valores



Un elemento que subyace en varias de las respuestas tiene que ver con aspectos actitudinales y de valores. Otra empresa del sector alimentos y bebidas enfatiza la importancia de que los jóvenes se muestren como líderes, que no les tengan miedo a los retos y que aprovechen la oportunidad de iniciar una carrera profesional.

Una empresa del sector alimentos y bebidas menciona la necesidad de fomentar un sentido de compromiso en los jóvenes, mientras que otra del mismo sector destaca la importancia de la actitud, la adaptación al cambio y la resiliencia. Una empresa del sector agroindustria, por su parte, hace un llamado a mejorar la capacidad de análisis, sugiriendo que quizás los jóvenes ya no leen tanto como antes.

6.10 Sugerencias sobre cómo los jóvenes pueden adaptarse mejor a las necesidades de las empresas



A partir del conjunto de respuestas proporcionadas por las empresas consultadas, es posible identificar una serie de opiniones y señalamientos que, leídos de manera transversal, permiten inferir recomendaciones concretas sobre cómo los jóvenes que aspiran a ingresar al mercado laboral pueden adaptarse de mejor manera a las expectativas y necesidades del sector empresarial salvadoreño. El presente análisis se construye a partir de las brechas, limitantes y desafíos identificados por las empresas consultadas en el estudio.

6.10.1 Desarrollar una actitud proactiva y disposición genuina para aprender



Uno de los elementos que emerge con mayor fuerza en las respuestas de las empresas es la valoración de la actitud como factor determinante en los procesos de selección y permanencia laboral. Prácticamente todos los sectores consultados coinciden en que la disposición para aprender, la apertura a recibir instrucciones y el entusiasmo constituyen atributos que pueden compensar la falta de experiencia previa. Una empresa del sector turismo lo sintetiza al señalar que valoran "la disponibilidad que ellos tengan, el entusiasmo que se les ve a la hora de realizar la entrevista" y que "el interés de parte de ellos es muy fundamental ya que no traen experiencia alguna".

Esta valoración de la actitud implica que los jóvenes que deseen insertarse exitosamente en el mercado laboral deben trabajar conscientemente en proyectar disposición, interés genuino y energía durante los procesos de selección y, posteriormente, en su desempeño cotidiano.

Las empresas reportan que con frecuencia encuentran candidatos que se presentan desinteresados o que no transmiten ganas de aprender, lo cual representa una barrera significativa para su contratación.

6.10.2 Fortalecer la capacidad de recibir retroalimentación y seguir instrucciones



Un hallazgo relevante que se desprende de las entrevistas es la dificultad que algunas empresas han identificado en los jóvenes para recibir observaciones o retroalimentación sobre su desempeño. Una empresa del sector turismo menciona que "a la mayoría no les gusta que se les den observaciones", mientras que otra del sector textil señala que los jóvenes "confunden el tema de hacer un llamado de atención porque no está cumpliendo con sus labores con el maltrato" y que "no son receptivos a la retroalimentación".

Adicionalmente, una empresa del sector textil y confección identifica como uno de los retos observados "el poder seguir una instrucción". Esta situación sugiere que los jóvenes que aspiren a adaptarse mejor a las necesidades empresariales deben desarrollar la capacidad de escuchar, procesar y aplicar las indicaciones que reciben de sus superiores, entendiendo que la retroalimentación constructiva forma parte natural del proceso de aprendizaje y crecimiento profesional.

6.10.3 Ajustar las expectativas a la realidad del mercado laboral



Varias empresas señalan una brecha entre las expectativas que traen los jóvenes y la realidad del mundo laboral. Una empresa del sector alimentos y bebidas menciona que "a veces se tiene una percepción que ellos están buscando que el trabajo se acople a sus necesidades, más que ellos tratar de encajar con lo que la empresa demanda". Otra empresa del sector textil advierte sobre la influencia de las redes sociales, señalando que muchos jóvenes "son generaciones que se basan mucho en temas de tecnología y que no necesariamente eso es la mina de oro", y que tienen expectativas basadas en lo que observan en las redes sociales.

Esta brecha de expectativas también se manifiesta en la dificultad de algunos jóvenes para adaptarse a los horarios y dinámicas propias del empleo formal. Una empresa del sector turismo reporta que "hay bastantes jóvenes que al inicio sí aplican, pero al final no se logran acoplar a los horarios, a todo lo demás y ellos terminan decidiendo, retirándose por voluntad propia".

En este sentido, resulta fundamental que los jóvenes desarrollen una comprensión realista de lo que implica el trabajo formal, incluyendo el cumplimiento de horarios, la adaptación a las normas institucionales y la comprensión de que el crecimiento profesional generalmente requiere tiempo y esfuerzo sostenido.

6.10.4 Fortalecer competencias básicas de lectura, escritura y matemáticas



Un señalamiento preocupante que realizan varias empresas tiene que ver con deficiencias en competencias básicas que deberían haberse consolidado durante la formación escolar. Una empresa del sector alimentos y bebidas menciona que "lastimosamente hay muchos que ya finalizaron su bachillerato y les cuesta mucho algunas cosas básicas como poder sumar, ortografía, redacción o comunicación". La misma empresa añade que "a veces hay bastante problema con eso, muchas veces le damos una solicitud y donde tienen que poner el nombre pusieron su fecha de nacimiento", atribuyendo esto a "la poca atención que a veces se presta o de la poca lectura, ya casi nadie le gusta leer".

Una empresa del sector textil reporta haber identificado "una seria deficiencia en el tema de matemática y lógica de los candidatos", al punto que han tenido que modificar sus estándares de selección: "antes teníamos como requisito que no pasaba con 6 el examen no lo contratábamos, hoy estamos contratando de 3 y 4 porque si no lo bajo, no contratamos".

“Lastimosamente no consideramos que en tema de educación hay muchos también que ya finalizaron su bachillerato y pues les cuesta mucho algunas cosas básicas como por ejemplo poder sumar, poder tema de ortografía, redacción o comunicación (...) muchas veces le damos una solicitud y donde tienen que poner el nombre pues pusieron su fecha de nacimiento...”

-Entrevista a empresa – Sector Alimentos y Bebidas

Estas deficiencias representan una barrera significativa para la inserción laboral, por lo que los jóvenes deben asegurarse de consolidar estas competencias fundamentales, dedicando tiempo a la lectura, la práctica de operaciones matemáticas básicas y el desarrollo de habilidades de redacción y comunicación escrita.

6.10.5 Desarrollar habilidades digitales básicas



Las empresas de diversos sectores coinciden en señalar brechas importantes en el manejo de herramientas tecnológicas básicas. Una empresa del sector turismo menciona que "hay muchas personas que realmente vienen y en el área de call center no pueden utilizar ni una computadora, se les dificulta a veces el uso de sistemas operativos". Una empresa del sector agroindustrial reporta haberse encontrado con "bachilleres que no podían manejar un Excel" y que "digitalizar era un problema".

” El tema digital realmente es súper importante porque hay muchas personas que realmente vienen y en el área por ejemplo de call center no pueden utilizar ni una computadora, se les dificulta a veces el uso de sistemas operativos, entonces eso dificulta la curva de aprendizaje y pues quizás genera prejuicios ya en las jefaturas a contratar...”

-Entrevista a empresa – Sector Turismo

El dominio de herramientas ofimáticas, particularmente Excel, aparece como un requisito transversal en múltiples sectores. Una empresa del sector alimentos y bebidas señala que "hay quienes se quedan hasta el noveno grado o un bachillerato y a veces un bachillerato en el cual tal vez sus habilidades técnicas no están bien fundamentadas, por ejemplo, el manejo de una computadora, el manejo de un Excel o programas ofimáticos".

Para adaptarse mejor a las necesidades empresariales, los jóvenes deben asegurarse de dominar al menos las funciones básicas de procesadores de texto, hojas de cálculo y navegación en sistemas operativos, competencias que hoy resultan indispensables en prácticamente cualquier puesto de trabajo.

6.10.6 Cultivar habilidades interpersonales y trabajo en equipo



Las habilidades blandas, particularmente la capacidad de trabajar en equipo y mantener relaciones interpersonales positivas, emergen como factores altamente valorados por las empresas. Una empresa del sector alimentos y bebidas lo expresa claramente, al indicar que muy preparado puede estar una persona, pero si tiene problemas para relacionarse se afectan los procesos y se atrasan los procedimientos. Otra empresa del sector turismo enfatiza que buscan "personal muy comunicativo, que sea amable, empático, con espíritu de servicio".

La capacidad de comunicarse efectivamente también aparece como un área de oportunidad. Una empresa del sector textil señala que muchos jóvenes "no tienen la interacción, no se les da a veces con facilidad la expresión verbal", lo que puede llevar a que no se les valore adecuadamente durante los procesos de selección "porque muchas veces no es que no sepa, es que no saben cómo exteriorizarlo".

Los jóvenes que aspiren a adaptarse mejor al entorno laboral deben trabajar conscientemente en desarrollar su capacidad de comunicación, tanto verbal como escrita, así como en cultivar actitudes que faciliten el trabajo colaborativo y las relaciones interpersonales armoniosas.

6.10.7 Desarrollar inteligencia emocional y resiliencia



Un tema que aparece con frecuencia en las respuestas de las empresas es la necesidad de que los jóvenes fortalezcan su inteligencia emocional. Una empresa del sector alimentos y bebidas menciona que algunos jóvenes "se captan como sensibles, porque de repente si algún compañero o algún jefe no se dirigió a ellos en una forma que ellos esperaban, ya lo toman de una forma muy personal". Otra empresa del sector turismo señala que los jóvenes "de inteligencia emocional no conocen de resiliencia, ese tema de adaptación, tema de trabajo en equipo, análisis crítico, resolución de problemas".

Resulta significativo que una empresa del sector textil mencione que "del 2020 para acá" han observado "mucho candidato con problemas de ansiedad y depresión", lo cual sugiere un deterioro en la salud mental de la población joven que impacta su capacidad de insertarse y mantenerse en el mercado laboral.

Fortalecer la inteligencia emocional implica desarrollar la capacidad de gestionar las propias emociones, manejar la frustración, adaptarse a situaciones cambiantes y mantener una perspectiva constructiva ante las dificultades. Estas competencias resultan cada vez más valoradas por las empresas y pueden marcar la diferencia en la trayectoria profesional de los jóvenes.

6.10.8 Demostrar compromiso y sentido de responsabilidad



El compromiso y la responsabilidad aparecen como valores altamente demandados por las empresas pero que, según sus percepciones, no siempre están presentes en los candidatos jóvenes. Una empresa del sector turismo menciona que "en la parte académica falta fortalecer la parte del sentido de compromiso y responsabilidad" y que "los profesionales que están saliendo hoy en día carecen de varias competencias que las compañías necesitan, como ese tema de responsabilidad, de interés, de querer aprender, esa apertura a tomar desafíos".

Una empresa del sector textil lo vincula con el "tema generacional", señalando que "hay que estudiarlo y considerarlo para todo el tema de reclutamiento y contratación, porque es otro mundo", identificando específicamente "el compromiso" como uno de los principales retos.

Para los jóvenes, esto implica demostrar con acciones concretas su compromiso con las responsabilidades asumidas, cumpliendo horarios, respetando plazos, manteniendo la calidad en su trabajo y mostrando consistencia en su desempeño a lo largo del tiempo.

6.10.9 Valorar la primera experiencia laboral como oportunidad de aprendizaje



Una recomendación que emerge de las entrevistas es la importancia de que los jóvenes valoren su primera experiencia laboral, independientemente de que esta no corresponda exactamente con sus aspiraciones profesionales. Una empresa del sector de manufactura de insumos médicos sugiere que los jóvenes "siempre tomen a bien su primera experiencia laboral, quizás la primera experiencia laboral pueda no ser en el rubro que ellos quieren desarrollarse profesionalmente, pero los lleva a ese camino". La empresa enfatiza que "muchas veces iniciamos nuestra experiencia laboral de la manera que quizás no nos imaginábamos o en la plaza que no era la de nuestros sueños, pero no por eso tenemos que rendirnos, sino seguir avanzando".

” Siempre tomen a bien su primera experiencia laboral, quizás la primera experiencia laboral pueda no ser en el rubro que ellos quieren desarrollarse profesionalmente, pero lo lleva a ese camino. Muchas veces iniciamos nuestra experiencia laboral de la manera que quizás no nos imaginábamos o en la plaza que no era la de nuestros sueños, pero no por eso tenemos que rendirnos...”

-Entrevista a empresa – Manufactura de Insumos Médicos

Esta perspectiva resulta particularmente relevante considerando que la falta de experiencia es, paradójicamente, una de las principales barreras que enfrentan los jóvenes para insertarse en el mercado laboral. Una empresa del sector agroindustria lo señala directamente: "la mayoría de las empresas suele pedirles experiencias y eso se torna un poquito difícil". Por ello, aprovechar cualquier oportunidad de adquirir experiencia, aunque no sea en el campo ideal, puede constituir un paso valioso en la construcción de una trayectoria profesional.

6.10.10 Conocer y cumplir las normas de seguridad y salud ocupacional



Un aspecto específico pero relevante que mencionan algunas empresas es la necesidad de que los jóvenes lleguen con conocimientos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo. Una empresa del sector turismo señala que "los jóvenes no manejan o no conocen todo el tema de lo que es seguridad y salud en el trabajo, entonces cuesta bastante que puedan acatar los lineamientos que la compañía tiene en cuanto a usos de equipos de seguridad, en cuanto a la ejecución de procesos seguros de trabajo".

Familiarizarse con estos conceptos y demostrar disposición para cumplir con las normativas de seguridad no solo protege la integridad física del trabajador, sino que también refleja una actitud de responsabilidad valorada por las organizaciones.

7. Conclusiones

- 1. Fortalecimiento de habilidades blandas como eje estratégico para mejorar la empleabilidad juvenil.** Las empresas consultadas coinciden en que el desarrollo de habilidades blandas representa una oportunidad clave para fortalecer la empleabilidad de la población joven. Competencias como la comunicación efectiva, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y la resiliencia emergen como áreas prioritarias de intervención transversal, independientemente del nivel educativo o sector económico. Reforzar estas habilidades permitiría mejorar el desempeño inicial, reducir la rotación temprana y facilitar una adaptación más sostenible al entorno laboral, según lo señalado por la totalidad de las empresas entrevistadas.
- 2. Oportunidad de mejora entre alineación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral.** Los resultados evidencian una oportunidad de mejora relevante para avanzar en una mayor articulación entre la formación académica y las competencias requeridas por el sector productivo, esta brecha es un aspecto destacado por las empresas en las entrevistas realizadas. Asimismo, las empresas identifican la necesidad de fortalecer habilidades blandas, competencias digitales básicas y formación práctica, lo que abre espacio para revisar y complementar los planes educativos con enfoques más aplicados y orientados a la realidad laboral.
- 3. Los resultados presentan expectativas positivas entre los estudiantes respecto a su permanencia en el país y la continuidad de su formación.** En el caso de los estudiantes de último año de bachillerato, el 90.2% manifiesta interés en continuar estudios superiores, y el 91.0% declara una alta probabilidad de seguir formándose. De manera similar, entre los estudiantes de último año de educación superior, el 75.0% expresa interés en continuar con formación en estudios superiores, y el 89.5% señala una alta probabilidad de continuar estudios formales. Ambos grupos presentan además una baja intención de migrar (7.0% y 3.2%, respectivamente), lo que sugiere confianza en que el país puede ofrecerles oportunidades académicas y profesionales relevantes.
- 4. Interés de acceder a un mejor empleo y mayores ingresos como aspectos clave para continuar estudiando.** Las principales razones principales por las que continuarán estudiando para el caso de estudiantes de último año de bachillerato son para optar por un mejor empleo, superación, obtener mayores habilidades, obtener mejores ingresos y ampliar conocimientos. En los estudiantes de último año de educación superior las razones para continuar estudiando son obtener mayores habilidades, obtener un mejor empleo, superación personal, ampliar conocimiento y obtener mejores ingresos.

- 5. Dominio del inglés como habilidad clave para la inserción laboral.** Si bien el 47.1% indica dominar un segundo idioma, el 36.4% indica contar con un diploma o certificado que acredite su nivel de conocimientos. El inglés es el idioma predominante entre los estudiantes encuestados y por el lado de las empresas el contar con esta habilidad representa una ventaja entre los candidatos que lo dominan, sobre todo en sectores y ocupaciones específicas relacionadas con entornos globales. El inglés destaca entre las temáticas de mayor interés para capacitarse en los próximos 12 meses para mejorar su perfil empleable, lo que refuerza la percepción de que el inglés es un elemento clave para mejorar sus perspectivas laborales. Por otro lado, mientras que el 82.1% de los estudiantes reconoce la importancia del dominio de un segundo idioma para acceder a un empleo, el 35.9% indica que este es un requisito para graduarse.
- 6. Fortalecimiento de los estudiantes de último año de estudios que no continúan con educación superior.** Siendo que existe una proporción de estudiantes que no tiene la intención de continuar con estudios superiores (porque solo quieren dedicarse a trabajar, falta de recursos económicos, prioridades personales, falta de tiempo y falta de interés personal y percepción de falta de oportunidades), se vuelve necesario el fortalecimiento de acciones de acompañamiento, capacitación, orientación laboral y vocacional, para su inserción laboral.
- 7. Acceso a formación y capacitación adicional al nivel educativo formal.** El 35.2% de los estudiantes de último año de educación media y superior encuestados, indicaron que en los últimos 2 años se han capacitado en temáticas complementarias a su pensum de estudios, en contraste con el 64.8% que lo ha hecho. Dentro de las temáticas en las que se han capacitado están: Inglés, Desarrollo de software, Primeros auxilios, Calidad, Marketing, Ciberseguridad, Diseño gráfico, Desarrollo personal, entre otros.
- 8. Alta aspiración educativa con necesidad de mecanismos de apoyo para la continuidad formativa.** La elevada proporción de estudiantes encuestados que planea continuar estudios superiores refleja una fuerte motivación por mejorar su perfil profesional. No obstante, los datos muestran la necesidad de fortalecer mecanismos de apoyo económico, modalidades flexibles y estrategias de acceso que permitan superar barreras asociadas a recursos financieros, disponibilidad de tiempo y responsabilidades familiares, especialmente en zonas rurales y entre estudiantes con dependientes económicos.
- 9. Impulso a la alfabetización y especialización digital como factor de competitividad laboral.** Si bien el acceso a dispositivos electrónicos es amplio, los hallazgos muestran una oportunidad de mejora para profundizar el desarrollo de competencias digitales básicas y avanzadas. Las dificultades reportadas por las empresas consultadas en el manejo de herramientas ofimáticas y análisis de datos evidencian la necesidad de programas formativos orientados al uso

práctico de estas herramientas. Asimismo, el bajo uso de plataformas de capacitación en línea señala un amplio potencial para fomentar el autoaprendizaje digital como estrategia de empleabilidad.

10. Oportunidad para el fortalecimiento progresivo del dominio del idioma inglés y su certificación.

El reconocimiento generalizado de la importancia del inglés para la empleabilidad constituye una base sólida para reforzar su enseñanza y certificación. Aunque más de la mitad de los estudiantes encuestados reporta algún dominio de un segundo idioma, los niveles predominantes son básicos e intermedios y menos de la mitad cuenta con acreditación formal. Esto plantea una oportunidad para alinear los requisitos académicos con las demandas del mercado laboral, especialmente en sectores donde el inglés es un requisito clave.

11. Experiencia profesional y aproximación al mercado laboral en etapas iniciales.

El 24.7% de los estudiantes encuestados indicó que “Estudia, pero también trabaja”, siendo mayor la participación de estudiantes de último año de educación superior, localizados en la zona central, la cual que presenta la mayor proporción de estudiantes que combinan estudio y trabajo, por el contrario, es la zona paracentral la que presenta la menor proporción de estudiantes que combinan ambas actividades y en su mayoría se dedican a estudiar a tiempo completo. Por el lado de estudiantes de último año de bachillerato esta situación es diferente, la zona central es la que presenta la menor proporción de estudiantes que “Estudian, pero también trabajan” y la que mayor cantidad de estudiantes a tiempo completo reporta. En términos generales las principales ocupaciones desempeñadas son: Emprendedor, Asesor de atención al cliente, Vendedor, Mesero, Mecánico, Asistente administrativa, Albañil y Auxiliar de albañil, entre otras.

12. Interés de capacitarse en los próximos 12 meses para mejorar el perfil empleable de los jóvenes.

El 73.4% de los estudiantes encuestados, está interesado en fortalecer sus habilidades y competencias a través procesos de formación y capacitación principalmente en las temáticas de: Inglés, Microsoft Excel, Python, Marketing, Inteligencia Artificial, Microsoft Office, Ciberseguridad, Otros idiomas, Finanzas, Informática, Diseño Gráfico, Power Bi entre otros.

13. Ajuste de expectativas salariales de los jóvenes mediante información y orientación laboral temprana.

Las diferencias observadas entre las expectativas salariales de los jóvenes y los rangos iniciales del mercado laboral reflejan la necesidad de fortalecer los procesos de orientación laboral y de información sobre primero empleos y trayectorias de carrera. Brindar referencias u orientación sobre estos aspectos y otros como progresión laboral y curvas de aprendizaje puede contribuir a decisiones más informadas y a una mejor inserción laboral.

- 14. Oportunidad para el desarrollo de competencias socioemocionales para una inserción laboral sostenible.** Los resultados muestran una oportunidad para reforzar la preparación socioemocional de los jóvenes frente a la dinámica del entorno laboral. Aspectos como la tolerancia a la frustración, la gestión de la retroalimentación y la resiliencia pueden fortalecerse mediante experiencias prácticas, pasantías y espacios de acompañamiento, facilitando una transición más gradual y efectiva.
- 15. Ampliación de la orientación vocacional y preparación para la transición educación empleo.** La baja participación en actividades de orientación vocacional contrasta con el alto interés expresado por los estudiantes encuestados en recibir este tipo de apoyo. Este hallazgo evidencia una oportunidad clara para ampliar la cobertura y calidad de los programas de orientación vocacional y preparación para la transición al mercado laboral.
- 16. Empresas pertenecientes a sectores de industria como textil, construcción, automotriz y algunas de servicios coinciden en la existencia de una brecha en la disponibilidad de formación para oficios técnicos especializados,** particularmente en áreas que resultan esenciales para su sostenibilidad y operación. Esta brecha limita la posibilidad de cubrir ocupaciones que requieren conocimientos prácticos y competencias específicas. Frente a este escenario, se plantea la necesidad de, por un lado, impulsar programas de formación en oficios orientados a las demandas del mercado laboral y por el otro lado, sensibilizar en los jóvenes que su preparación en ciertos oficios demandados por el mercado pueden ser una vía sólida de inserción laboral, con alta empleabilidad y potencial de desarrollo profesional.

8. Recomendaciones

- 1. Integrar de manera transversal el desarrollo de habilidades socioemocionales en todos los niveles formativos.** Diseñar módulos específicos que pueden oscilar entre 20-40 horas enfocados en: comunicación asertiva, manejo de emociones, resolución de conflictos, trabajo colaborativo y adaptabilidad. Implementar metodologías experienciales (simulaciones laborales, proyectos grupales) que permitan practicar estas competencias en contextos reales. Establecer alianzas con empresas para que mentores empresariales participen en la formación de estas habilidades, proporcionando perspectiva práctica del mercado laboral.
- 2. Establecer mecanismos institucionales de articulación educación-empresa que permitan actualizar periódicamente los planes de estudio.** Se recomienda implementar módulos de formación en alfabetización digital y habilidades blandas como formación complementaria para los procesos de graduación, desarrollar programas de formación dual que combinen teoría y práctica empresarial, y fortalecer la enseñanza del idioma inglés con énfasis en aplicaciones laborales. Los esfuerzos deben estar vinculados con mesas sectoriales que vinculen a instituciones educativas, gobierno y empleadores para identificar brechas formativas y diseñar programas de nivelación específicos.
- 3. Diseñar programas de becas-trabajo que permitan a los jóvenes combinar formación y empleo,** particularmente en modalidades semipresenciales y virtuales que faciliten la conciliación con responsabilidades educativas y familiares. Alianzas con empresas para ofrecer horarios flexibles a estudiantes-trabajadores y desarrollar programas de formación técnica acelerada (certificaciones entre 1 a 6 meses) como alternativa viable para quienes no pueden acceder a carreras universitarias completas. Fortalecer la oferta formativa en zonas rurales y departamentos con menor cobertura educativa (por ejemplo, Cabañas, Morazán, San Vicente, La Unión) mediante plataformas virtuales y centros de formación descentralizados.
- 4. Impulsar una oferta formativa dirigida a fortalecer las habilidades y competencias de la población joven con interés de mejorar su perfil empleable.** Impulsar en alianza con el Ministerio de Educación a través de las áreas de educación media y superior, Instituciones de Educación Superior y la Dirección de Integración, acciones formativas específicas dirigidas a estudiantes de nivel de bachillerato y de últimos años de educación superior, para fortalecer sus perfiles profesionales y complementar los procesos formativos, para asegurar una mejor preparación para el mercado laboral.
- 5. Impulsar programas de certificación en competencias digitales básicas que incluya: alfabetización digital, paquetes ofimáticos** (Word, Excel, PowerPoint), herramientas de comunicación empresarial y navegación segura en internet. Establecer niveles progresivos de certificación (básico, intermedio, avanzado) en

herramientas especializadas según sector (Power BI para análisis, software de diseño, plataformas de gestión). Implementar laboratorios de cómputo móviles o centros de acceso digital en zonas con menor cobertura. Promover el uso de plataformas de aprendizaje en línea (por ejemplo, Coursera, Udemy, LinkedIn Learning) mediante convenios institucionales que ofrezcan acceso gratuito o subsidiado a cursos certificados en habilidades digitales emergentes.

6. **Implementar programas intensivos de nivelación en inglés (3-6 meses) con metodologías enfocadas en aplicaciones laborales específicas: por ejemplo: inglés general, inglés para atención al cliente, inglés técnico industrial, inglés de negocios, inglés aplicado al sector de tecnología, entre otros.** ofrecer cursos accesibles y certificaciones internacionalmente reconocidas (por ejemplo, TOEFL, Cambridge, TOEIC), en distintas modalidades con elementos de práctica conversacional y de ser factible incluyendo simulaciones de entornos laborales reales.
7. **Implementar un programa de orientación vocacional y laboral para estudiantes de último año de bachillerato y educación superior.** Este programa puede considerar los elementos siguientes: (1) evaluación de intereses, aptitudes y valores profesionales mediante pruebas estandarizadas; (2) talleres prácticos sobre elaboración de CV, preparación para entrevistas, búsqueda activa de empleo y uso de bolsas de trabajo; (3) habilidades para la vida/habilidades blandas o socioemocionales, (4) información de la demanda laboral; (4) De ser factible, también visitas empresariales y testimonios de profesionales jóvenes que se han insertado en el mercado laboral. Este esfuerzo puede ser apoyado con una plataforma digital de orientación vocacional y laboral accesible y con recursos descargables, videos informativos y asesoría virtual personalizada.
8. **Incorporar en los programas de orientación vocacional y laboral módulos específicos sobre características del mercado salvadoreño (con diversos análisis, por sector, nivel educativo, tipo de puesto y región geográfica).** De ser factible realizar estudios de rangos salariales por perfil y sector que sirvan de referencia para estudiantes y empleadores. Desarrollar campañas de sensibilización con estudiantes de bachillerato y educación superior, para compartir información de la demanda laboral, trayectorias de crecimiento salarial, casos de éxito en empresas, enfatizando que la experiencia, especialización y desempeño son factores que incrementan el crecimiento profesional y la remuneración en el corto y mediano plazo.
9. **Promover la formación en oficios técnicos especializados,** particularmente en áreas esenciales para la sostenibilidad y operación de las empresas y sectores productivos, con el objetivo de apoyar la demanda de ocupaciones que requieren conocimientos prácticos y competencias específicas, estos esfuerzos pueden ser apoyados con información de la demanda laboral del mercado para apoyar la toma de decisiones de los jóvenes en su preparación educativa.

9. Referencias

BCR. (2024). Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. San Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador Oficina Nacional de Estadística y Censos.

Gobierno de El Salvador. (2023). Ley del Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF).

Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF). (2025). Informe de Resultados del estudio de caracterización de la población que ingresa al mercado laboral. INCAF. <https://www.incaf.gob.sv/estudio-perfil-de-la-poblacion-2025/>

OIT. (2021). Empleo y Migración. San Salvador Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/es/publications/empleo-y-migracion-el-salvador-2021>

Informe de resultados “Estudio de caracterización de la población que ingresa al mercado laboral”

Fecha de publicación: Febrero 2026

Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)

Gobierno de El Salvador

El documento está alojado en el sitio web oficial del INCAF, el cual es de libre acceso para uso académico, investigativo, laboral y de difusión con sus respectivas citas y referencias. Queda prohibida su venta, distribución o reproducción (parcial y total) con fines comerciales.

Puede ser citado de la siguiente manera:

Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF). (2026). Informe de resultados del estudio de caracterización de la población que ingresa al mercado laboral 2025. INCAF.

