

Resultados del estudio:

Caracterización del perfil de la población que ingresa al mercado laboral, análisis de las expectativas, intereses y habilidades, edición 2025.



Febrero 2026



Objetivos del ESTUDIO

Objetivo general:

Analizar las características actuales del perfil de la población que **ingresa al mercado laboral** a partir de las expectativas, intereses y habilidades expresadas por una muestra de estudiantes de último año de educación media y superior.



Objetivos del ESTUDIO

Específicos

- Analizar el **perfil sociodemográfico** de los estudiantes encuestados.
- Identificar las expectativas e **intereses laborales y profesionales** de los estudiantes de último año de educación media y superior.
- Caracterizar los intereses **vocacionales y ocupacionales predominantes entre los jóvenes encuestados, así como los factores de importancia para seleccionar un empleo.**
- Conocer la **percepción** de los estudiantes encuestados en relación con la **dinámica económica y la demanda del mercado laboral.**
- Identificar el **interés de capacitación o certificación** de los estudiantes encuestados, identificando las temáticas específicas de mayor interés.
- **Proponer recomendaciones** para fortalecer la oferta formativa y los programas de orientación y vinculación laboral del INCAF.

Generalidades del estudio

Público objetivo



- Estudiantes que cursan su último año de bachillerato general o técnico.
- Estudiantes que cursan su último año de carrera técnica o universitaria.
- Empresas que habilitan primeros empleos.

Cobertura



A nivel nacional:

- Bachilleratos en los 14 departamentos (56 sedes).
- Instituciones de Educación Superior localizadas en 8 de los 14 departamentos (25 sedes).

Levantamiento



- **Encuestas:** del 23 de julio al 30 de septiembre del 2025.
- **Entrevistas:** del 20 de agosto al 26 de septiembre del 2025.

Metodología



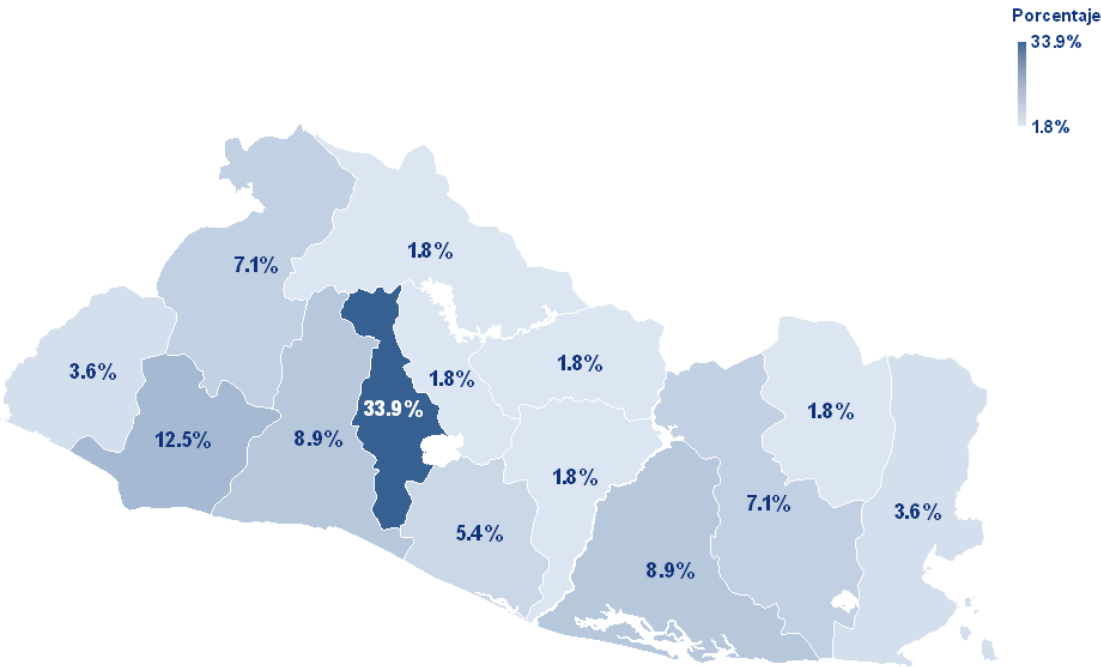
- **Muestreo:** Estratificado proporcional, por nivel educativo (media y superior) y zona geográfica. .
- **Instrumentos:**
 - Estructurado/encuesta digital en plataforma KOBOTOOLBOX (levantamiento en campo).
 - Semiestructurado para consultas con empresas.

Generalidades del estudio

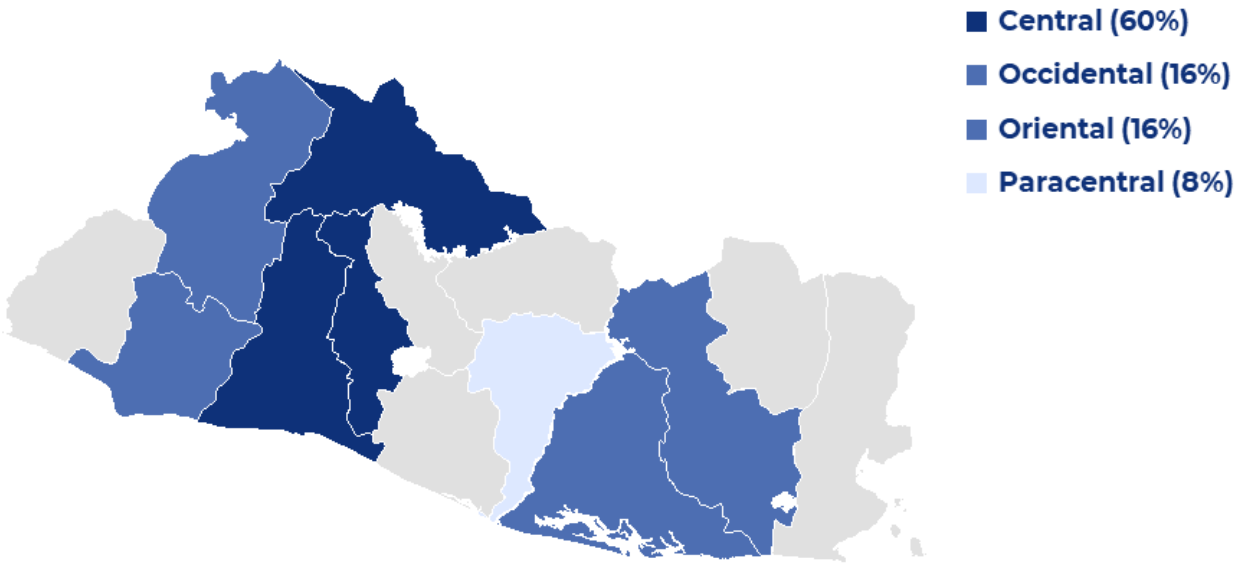
Aspectos de importancia	Descripción	
Distribución muestral	Muestra planificada: 1,400 encuestas 1. Educación Media (n=750): • Central 54% • Occidental 20% • Oriental 17% • Paracentral 9% 2. Educación Superior (n=650): • Central 65% • Occidental 17% • Oriental 14% • Paracentral 4%	Muestra ejecutada: 2,340 encuestas 1. Educación Media (n=1,362): • Central 49.3% • Occidental 22.5% • Oriental 20.6% • Paracentral 7.6% 2. Educación Superior (n=978): • Central 60.0% • Occidental 16.5% • Oriental 18.1% • Paracentral 5.4% La muestra fue superior en 940 encuestas
Métodos de análisis	• Estadística descriptiva e inferencial; análisis multivariado (clúster, componentes principales, correspondencias múltiples); triangulación con evidencia cualitativa.	
Procesamiento de información	• Digitalización de las encuestas: herramienta electrónica KOBOTOOLBOX • Exportación y análisis de datos formatos CSV y XLS • Visualización de datos: Power Bi	

Cobertura del estudio

Cobertura nacional bachilleratos expresado en porcentajes del total (%)



Cobertura de educación superior expresado en porcentajes del total (%)





Estadísticas oficiales a nivel nacional

Estadísticas oficiales de nivel nacional 2024



6.35 millones es la **población total** de El Salvador para 2024. El **22.6%** está en edad de 16 a 29 años.

76.4% corresponde a Población en Edad de Trabajar (PET) (**4.85 millones de personas**)

La PEA fue de **3.02 millones de personas**
62.3% de la PET
(35.8 % hombres y 26.5 % mujeres).

95.3% de la Población Económicamente Activa (PEA) corresponde a la población ocupada (**2.8 millones de personas**)

28.1%* de la PEA corresponde a personas de **16 a 29 años de edad**.

27.1%* de la población ocupada corresponde a personas de **16 a 29 años de edad**.

32.2%* de la población inactiva corresponde a personas de **16 a 29 años**.



4.65%

Es la tasa de desempleo nacional

8.0%*

Es la tasa de desempleo de la población joven de 16 a 29 años, 1.7 veces la tasa a nivel nacional (EHPM, 2024).

Notas:

Fuente: EHPM, 2024

(*) Los porcentajes están calculados con respecto al total nacional de su respectivo indicador.

PET: Se considera desde los 16 años en adelante, es decir, personas aptas para incorporarse a actividades productivas.

PEA: Se define como el grupo poblacional que realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo al mercado laboral.

Estadísticas oficiales de nivel nacional

Grupos ocupacionales en edades de 16 a 29 años

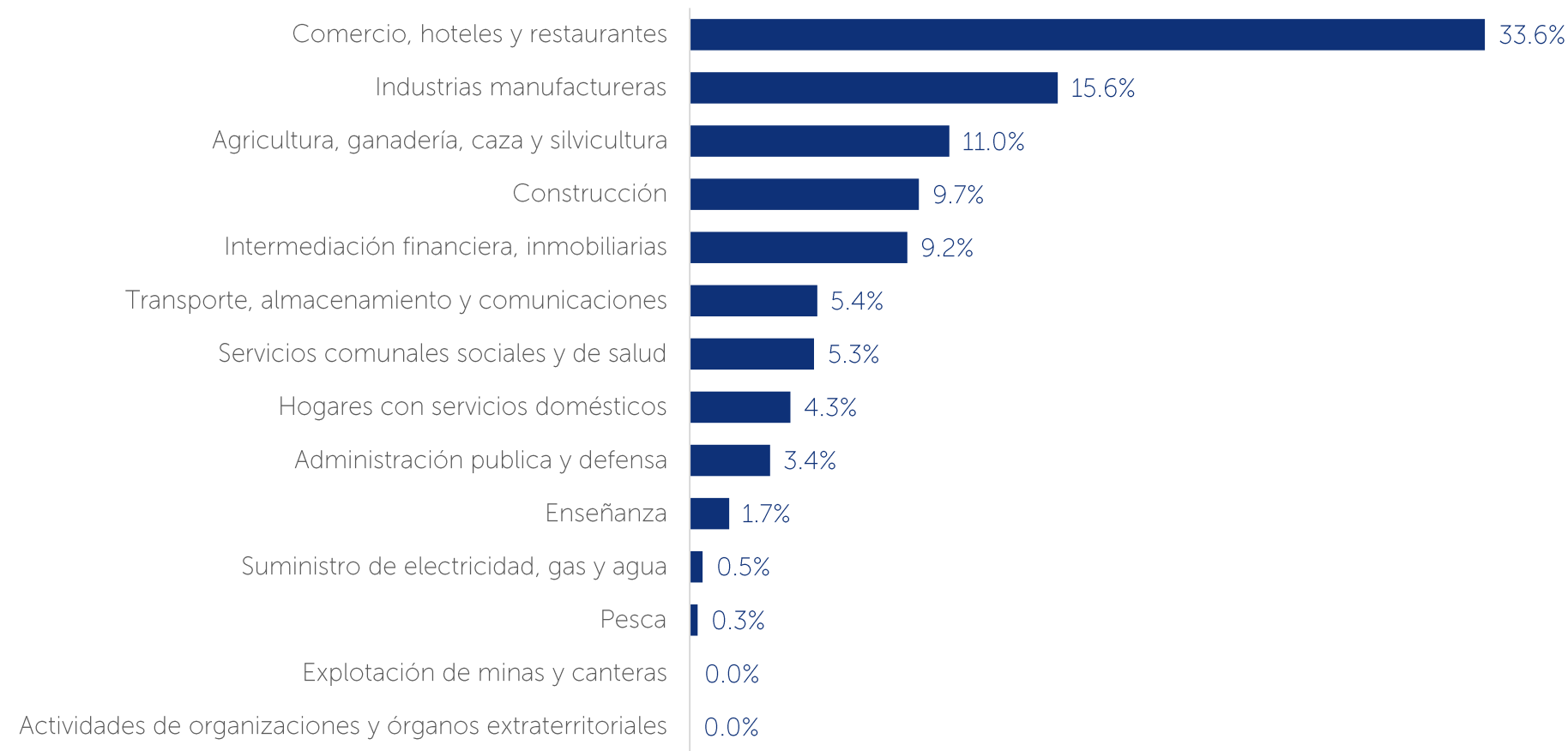
Al revisar los grupos ocupacionales entre las edades de 16 a 29 años, se observa una mayor ocupación en: trabajadores no calificados, trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados, oficiales, operarios y artesanos, empleados de oficina, que en conjunto representan el 77.6 % del total de este grupo.



Estadísticas oficiales de nivel nacional

Ramas de actividad económica de la población ocupada en edades de 16 a 29 años

Las principales ramas de actividad económica en la que se encuentra la población ocupada de 16 a 29 años son: comercio, hoteles y restaurantes, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, construcción, entre otros.



Fuente: EHPM, 2024

Estadísticas oficiales de nivel nacional

Datos de graduados de la educación media y superior



32,118

Graduados de **educación superior** en 2024
(19.1% más que en 2023)

58.6 % son
mujeres

41.4 % son
hombres



64,524

Graduados de **bachillerato** en 2024
(1.8% menos que en 2023)

53.9 % son
mujeres

46.1 % son
hombres

Top 10 carreras por número de graduados

1. Licenciatura en Administración en Empresas
2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas
3. Técnico en Enfermería
4. Licenciatura en Psicología
5. Licenciatura en Contaduría Pública
6. Licenciatura en Enfermería
7. Doctorado en Medicina
8. Ingeniería Industrial
9. Licenciatura en Idioma Inglés
10. Arquitectura

Top 10 bachilleratos por número de graduados

1. Bachiller general
2. Bachiller técnico comercial opción contaduría
3. Bachiller técnico administrativo contable
4. Bachiller técnico en atención primaria en salud
5. Bachiller técnico en desarrollo de software
6. Bachiller técnico en salud
7. Bachiller técnico en mantenimiento automotriz
8. Bachiller técnico en infraestructura tecnológica y servicios informáticos
9. Bachiller técnico en servicios turísticos
10. Bachiller técnico industrial opción mecánica automotriz



Resultados del estudio

Características generales de los estudiantes encuestados



2,340

Estudiantes encuestados



58.2 % Bachillerato

41.8 % Educación superior



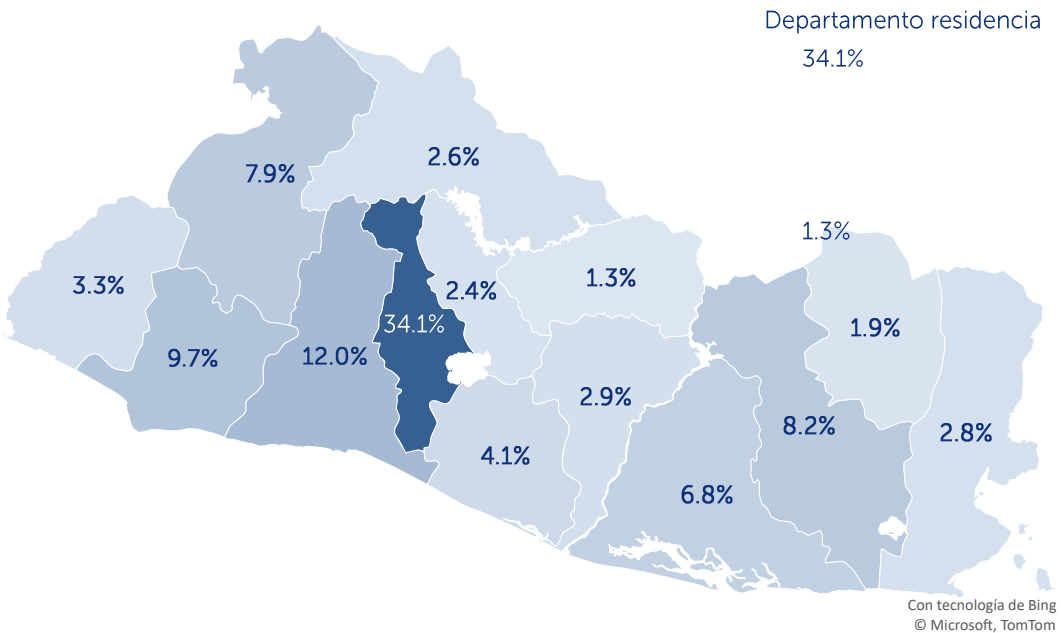
Mujeres:
53.8 %



Hombres:
46.2 %

24 años
edad promedio

Departamento de residencia de la población encuestada



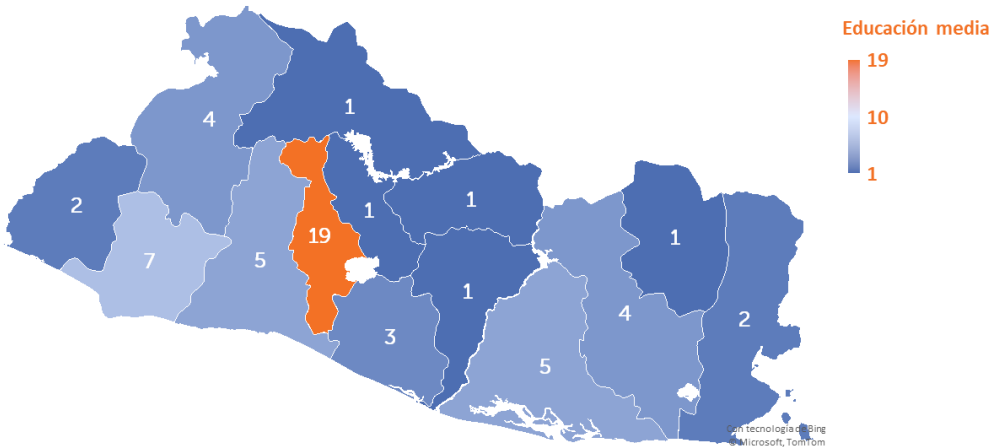
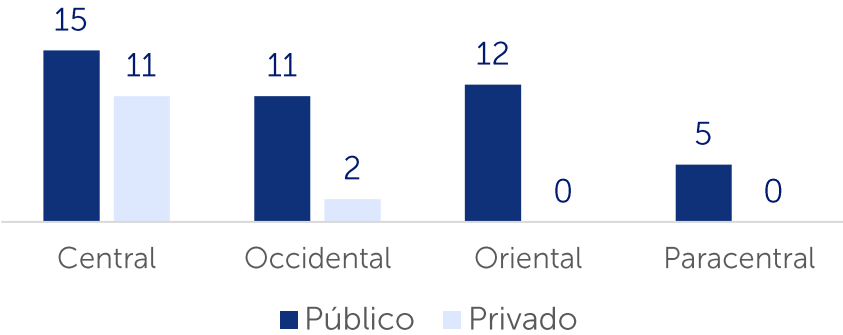
Distribución por zona geográfica de residencia			
Central	Occidental	Oriental	Paracentral
51.2 %	20.8 %	19.7 %	8.3 %

Distribución por área urbana/rural	
Urbana	Rural
74.8%	25.2%

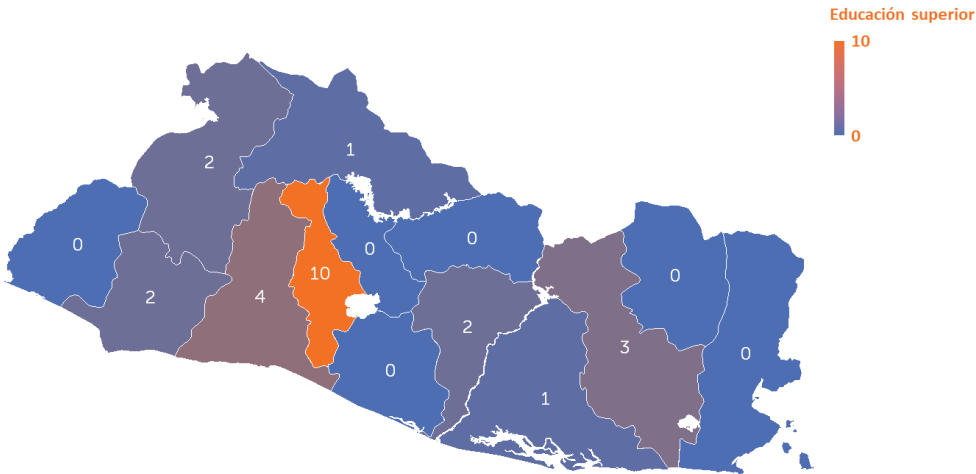
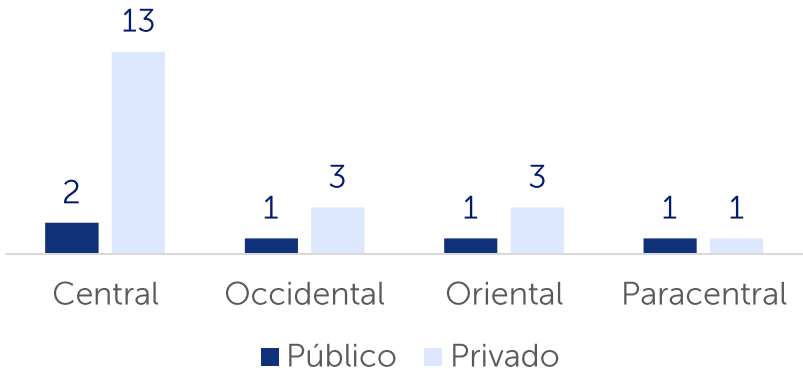
Distribución por tipo de Institución	
Privada	Pública
45.0 %	55.0 %

Número de instituciones participantes por zona geográfica y departamento de localización

56 Instituciones de Educación Media participantes



25 Instituciones de Educación Superior participantes



Generalidades: muestra encuestada

Estudiantes de último año de bachillerato
técnico y general



1,362 (58.2%)

Estudiantes que cursan su último año de
Bachillerato

41.6% general

58.4% técnico



Mujeres:
50.4%



Hombres:
49.6%

18 años
edad promedio

Estudiantes de último año de carreras
técnicas y universitarias



978 (41.8%)

Estudiantes que cursan su último año de
educación superior

86.2% universitaria (5 años) **13.8%** técnica (2-3 años)



Mujeres:
58.7%

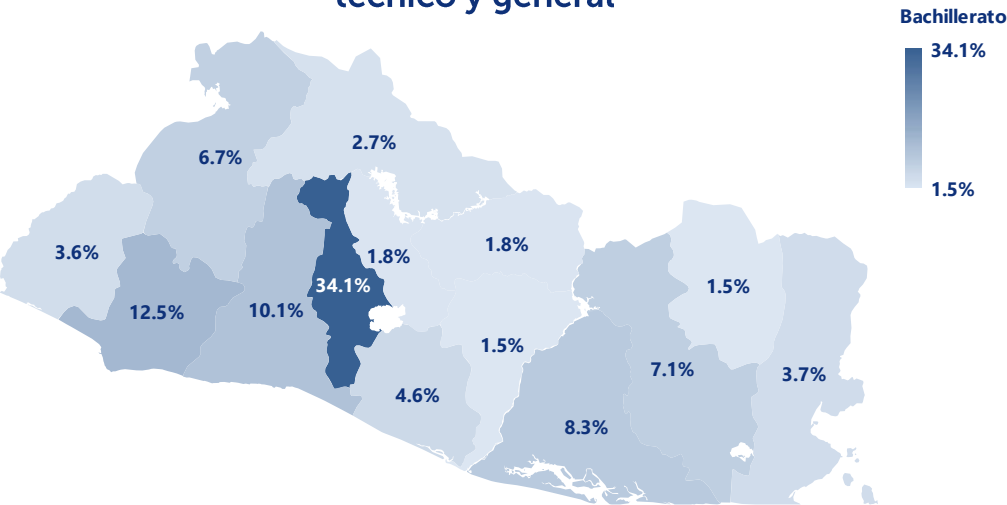


Hombres:
41.3%

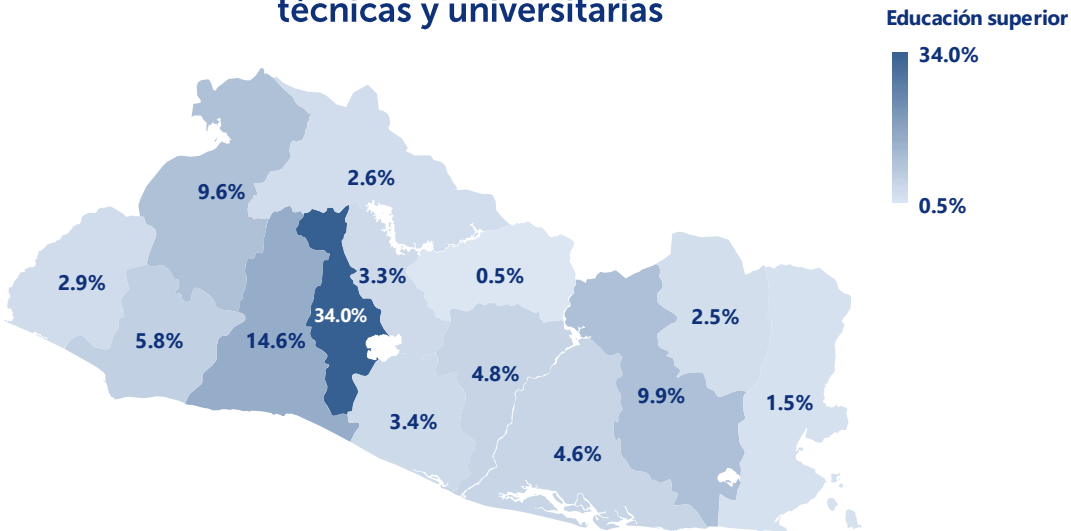
24 años
edad promedio

Generalidades: Departamento de residencia y zona de la población encuestada

Estudiantes de último año de bachillerato
técnico y general



Estudiantes de último año de carreras
técnicas y universitarias



Distribución por zona geográfica de residencia			
Central	Occidental	Oriental	Paracentral
48.8%	22.6%	20.6%	8.0%

Distribución por área urbana/rural	
Urbana	Rural
72.1%	27.9%

Distribución por tipo de Institución	
Pública	Privada
74.5%	25.5%

Distribución por zona geográfica de residencia			
Central	Occidental	Oriental	Paracentral
54.5%	18.3%	18.5%	8.7%

Distribución por área urbana/rural	
Urbana	Rural
78.4%	21.6%

Distribución por tipo de Institución	
Pública	Privada
27.9%	72.1%

Características demográficas:

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



4.5

miembros, es el número promedio en el grupo familiar



1.6%

de los estudiantes son jefes de hogar

¿Tiene hijos/as?

Sí (0.3%)
En promedio:
1 hijos



¿Tiene dependientes?

Sí (5.1%)
En promedio:
1.83 dependientes



33.9%

declaró tener ingresos promedio mensuales de menos \$408.8 hasta \$1,300.0

9.6%

de los estudiantes encuestados declaró recibir remesas

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias



4.0

miembros, es el número promedio en el grupo familiar



8.1%

de los estudiantes son jefes de hogar

¿Tiene hijos/as?

Sí (5.1%)
En promedio:
1.2 hijos



¿Tiene dependientes?

Sí (15.0%)
En promedio:
1.77 dependientes



27.7%

declaró tener ingresos promedio mensuales de menos \$408.8 hasta \$1,300.0

8.4%

de los estudiantes encuestados declaró recibir remesas

Características demográficas:

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

Estado civil		
97.7%	0.1%	2.2%
Soltero/a	Casado/a	Acompañado/a
		



1.6% con discapacidad

37.9%
Visual

24.3%
Física

13.5%
Psicosocial o
mental

2.7%
Auditiva



Intelectual 2.7%
No sabe / No responde 18.9%

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias

Estado civil			
94.2%	2.0%	3.6%	0.2%
Soltero/a	Casado/a	Acompañado/a	Divorciado/a
			



1.0% con discapacidad

34.8%
Visual

21.8%
Física

8.7%
Intelectual

13.0%
Auditiva



Psicosocial 8.7%
No sabe / No responde 13.0%

Características demográficas:

16.3% indicó haber habitado otra vivienda en los últimos 5 años (10.1% para estudiantes de último año de bachillerato y 6.2% para estudiantes de último año de educación superior). Motivos del cambio de residencia:



Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



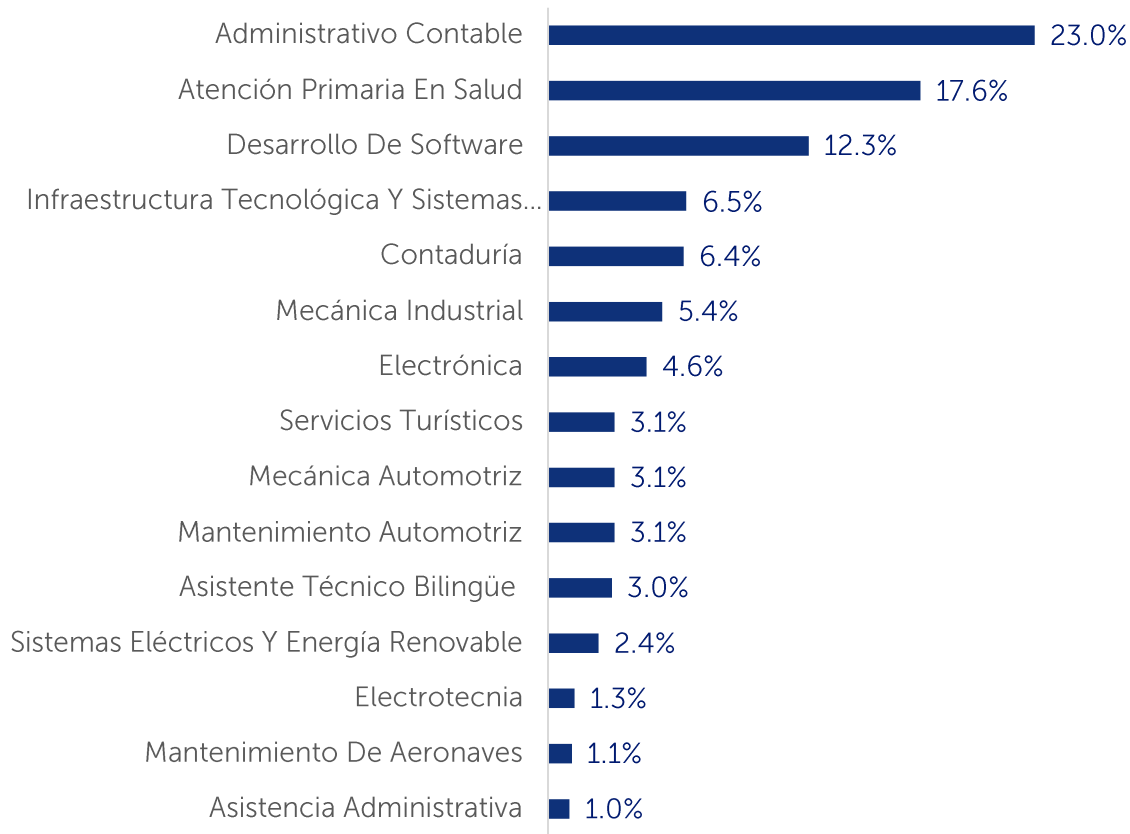
Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias



Top 15 especialidades cursadas al momento del estudio

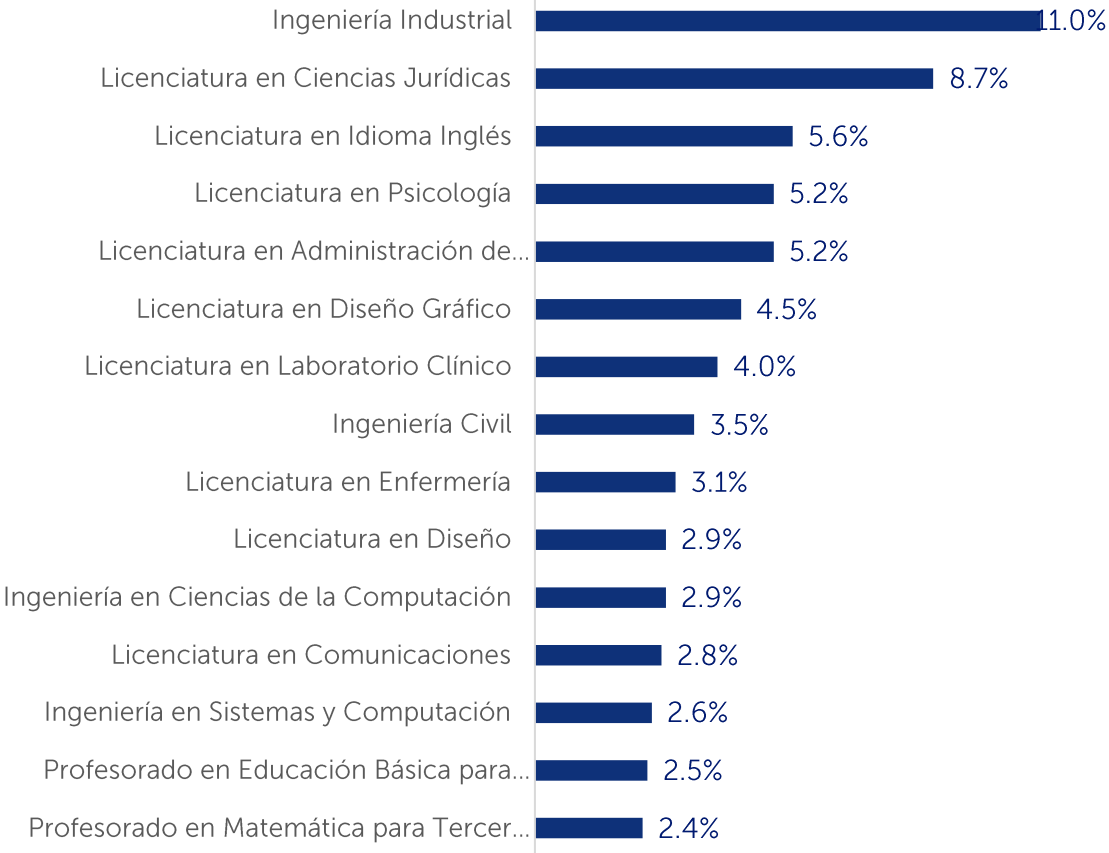


Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



93.9% Representa el top 15 respecto al total de especialidades de bachillerato técnico

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias



66.9% Representa el top 15 respecto al total de especialidades de bachillerato técnico

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de bachillerato

90.2%

de los estudiantes encuestados afirman tener interés en continuar con estudios superiores (carreras universitarias)

1	Carrera universitaria	79.3%
2	Carrera técnica	13.4%
3	No sabe / No responde	7.3%

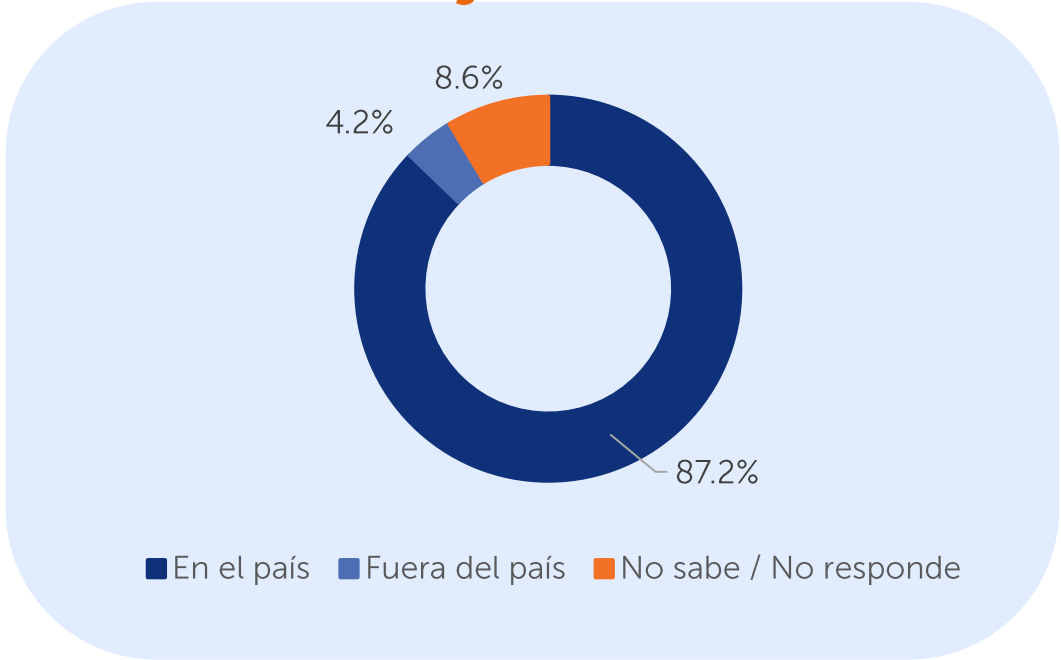
53.5%

de los estudiantes encuestados considera que es Muy Probable que lo haga

85.4%

Está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la formación que recibe actualmente lo prepara adecuadamente para el mundo laboral

Lugar de interés



Modalidades de interés

63.6%	32.9%	3.5%
Presencial	Semipresencial	Virtual
		

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de bachillerato

Top preferencias de carreras de educación superior (5 años) que planea continuar estudiando

	Doctorado en Medicina 11.2%
	Licenciatura en Enfermería 6.6%
	Licenciatura en Ciencias Jurídicas 4.6%
	Arquitectura 3.7%
	Ingeniería Civil 3.4%
	Ingeniería Industrial 2.9%
	Licenciatura en Contaduría Pública 2.9%
	Ingeniería Eléctrica 2.6%
	Ingeniería en Desarrollo de Software 2.6%
	Licenciatura en Administración de Empresas 2.4%

El 89.3% de las personas que indicaron que continuaran estudiando una carrera universitaria indicaron preferencia por instituciones de educación, siendo las siguientes:

Top preferencias de Instituciones de Educación Superior que planea continuar estudiando*

	Universidad De El Salvador (UES) 22.5%
	Universidad Don Bosco (UDB) 5.9%
	Universidad Capitán General Gerardo Barrios (UGB) 5.5%
	Universidad Católica De El Salvador (UNICAES) 5.3%
	Universidad Evangélica De El Salvador (UEES) 5.3%
	Universidad De Oriente (UNIVO) 4.9%
	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) 4.7%
	Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) 4.3%
	Universidad Doctor Andrés Bello (UNAB) 3.6%
	Universidad de Sonsonate (USO) 3.3%

*El porcentaje del Top, omite los casos de No Sabe/No responde que suman un total de 105 casos

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de bachillerato

Top preferencias de carreras técnicas de educación superior (2-3 años) que planea continuar estudiando

	Técnico en Gastronomía 9.1%
	Técnico Bilingüe para Call Center 7.9%
	Técnico en Enfermería 7.9%
	Técnico en Mecánica y Electromovilidad Automotriz 7.3%
	Técnico en Idioma Inglés 5.5%
	Técnico en Ingeniería Eléctrica 5.5%
	Técnico en Ingeniería Mecánica 5.5%
	Técnico en Desarrollo de Software 4.9%
	Técnico en Ingeniería Electrónica 4.3%
	Técnico en Diseño Gráfico 3.0%

El 92.0% de las personas que indicaron que continuaran estudiando una carrera técnica indicaron preferencia por instituciones de educación, siendo las siguientes:

Top preferencias de Instituciones de Educación Superior que planea continuar estudiando

	Escuela Especializada En Ingeniería ITCA-FEPADE 25.6%
	Universidad De El Salvador (UES) 9.1%
	Universidad Capitán General Gerardo Barrios (UGB) 6.1%
	Universidad De Oriente (UNIVO) 6.1%
	Universidad Doctor Andrés Bello (UNAB) 5.5%
	Universidad Tecnológica De El Salvador (UTEC) 4.3%
	Universidad Don Bosco (UDB) 3.7%
	Escuela Especializada En Ingeniería ITCA-FEPADE, Regional San Miguel 2.4%
	Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) 1.8%
	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) 1.8%

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de bachillerato

53.5%	37.5%	8.8%	0.2%
Muy probable	Probable	Poco probable	Nada probable

Top 5 razones por las que continuará sus estudios de educación media



Top 5 razones por las que no continuará sus estudios de educación media



Último grado académico aprobado

Estudiantes de último año de educación superior

63.7% Bachillerato General y 31.7% Bachillerato Técnico
(95.4 % del total)



49.4%

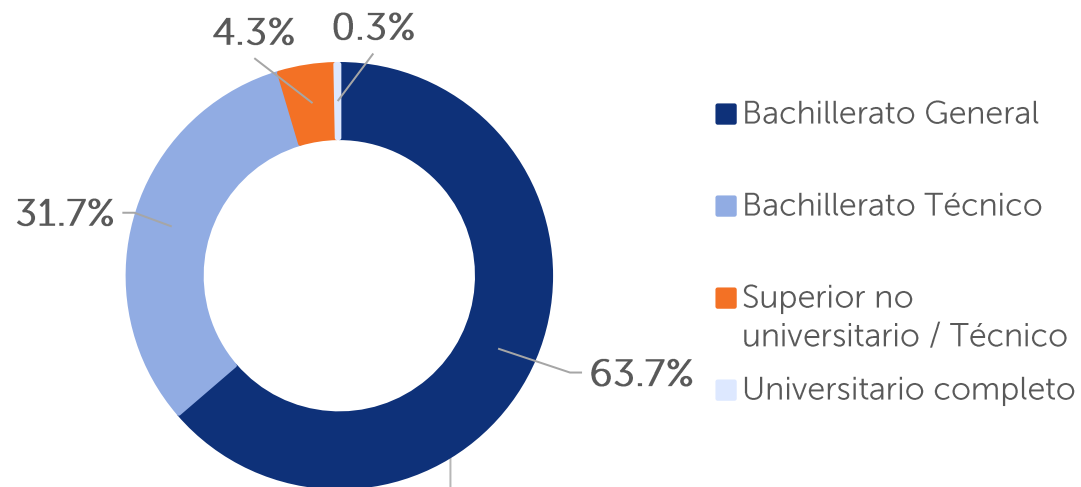
estudiaba en Instituciones de pública al momento del estudio



40.5%

estudiaba en Instituciones de Educación Superior privadas al momento del estudio

(Mixto 9.9% y No sabe/No responde 0.2%)



4.6%
ya ha finalizado su Educación Superior

4.3% ha terminado una carrera técnica

0.3% ha terminado una carrera universitaria

Más del **66.7%** son hombres

24 años edad promedio

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de educación superior

75.0%

de los estudiantes encuestados afirman tener interés en continuar con estudios superiores (maestrías, posgrados, carreras universitarias)

1	Maestría	46.6%	3	No sabe / No responde	14.9%
2	Posgrado	16.6%	4	Carrera universitaria	12.1%

Carrera técnica 9.0% y Doctorado 0.8%

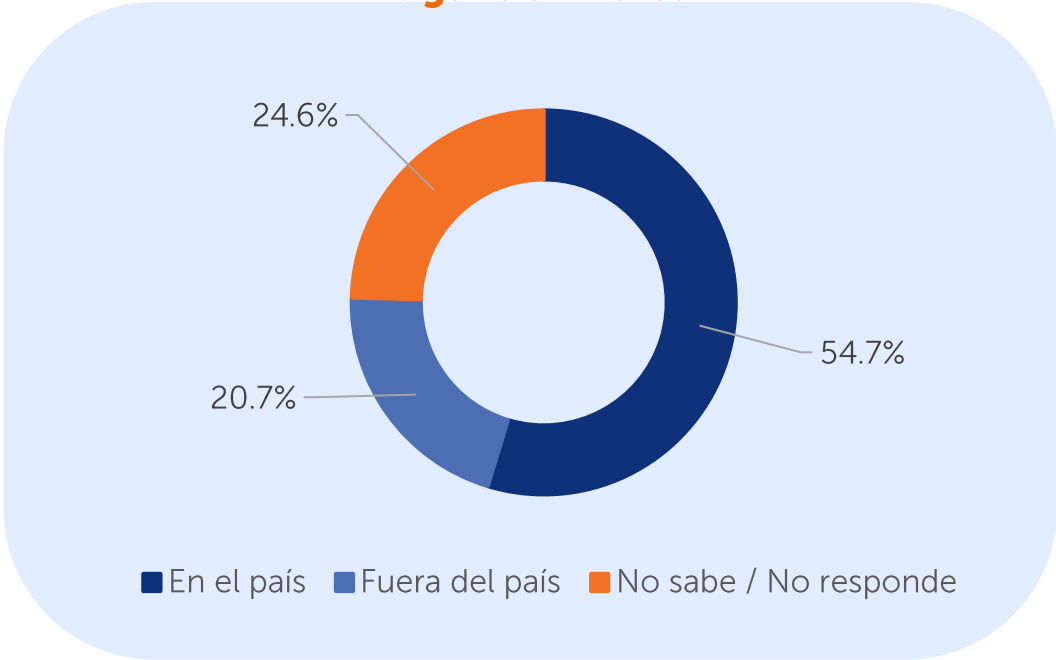
41.6%

de los estudiantes encuestados considera que es Muy Probable que lo haga

86.7%

Está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la formación que recibe actualmente lo prepara adecuadamente para el mundo laboral

Lugar de interés



Modalidades de interés

48.8%	26.8%	24.4%
Semipresencial	Presencial	Virtual

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de educación superior

Top preferencias de especialidades de educación superior (posgrados y maestrías) que planea continuar estudiando

	Administración 8.2%
	Educación 8.0%
	Marketing / Mercado 6.3%
	Salud 6.0%
	Finanzas 5.0%
	Psicología 4.5%
	Informática 4.1%
	Gestión de la Calidad 3.7%
	Tecnología 3.4%
	Logística 3.2%

El 49% de las personas que seleccionaron un área de especialidad indicaron preferencia por instituciones de educación para posgrados y maestrías, siendo las siguientes:

Top preferencias de Instituciones de Educación Superior (posgrados y maestrías) que planea continuar estudiando

	Universidad de El Salvador (UES) 9.9%
	Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) 5.8%
	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) 5.2%
	Universidad De Oriente (UNIVO) 4.1%
	Universidad Católica De El Salvador (UNICAES) 3.4%
	Universidad Doctor Andrés Bello, Regional San Miguel (UNAB) 2.4%
	Universidad De El Salvador- Santa Ana (UES) 2.2%
	Universidad Francisco Gavidia (UFG) 2.2%
	Universidad Doctor Andrés Bello (UNAB) 1.9%
	Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) 1.5%

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de educación superior

Top preferencias de especialidades de educación superior (carreras universitarias) que planea continuar estudiando

	Educación 29.2%
	Inglés 10.1%
	Matemática 5.6%
	Química 5.6%
	Informática 4.5%
	Ingeniería Estructural 4.5%
	Administración 3.4%
	Gestión Ambiental 3.4%
	Ciencias Políticas 2.2%
	Física 2.2%*

*Las siguientes áreas fueron seleccionadas en la misma proporción: Relaciones Internacionales, Tecnología, Gestión de la Calidad, Marketing/Mercadeo, Psicología y Logística

El 85% de las personas que seleccionaron estudiar otra carrera universitaria indicaron preferencia por instituciones de educación, siendo las siguientes:

Top preferencias de Instituciones de educación superior que planea continuar estudiando

	Universidad De El Salvador (UES) 44.7%
	Universidad Pedagógica De El Salvador (UPED) 11.8%
	Universidad De El Salvador, San Vicente (UES) 7.9%
	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) 5.3%
	Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) 3.9%
	Universidad Francisco Gavidia (UFG) 3.9%
	Universidad Luterana Salvadoreña (ULS) 3.9%
	Universidad De El Salvador, San Miguel (UES) 3.9%
	Universidad Católica De El Salvador (UNICAES) 2.6%
	Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) 2.6%*

*Las siguientes instituciones de educación superior fueron seleccionadas en la misma proporción: Universidad Evangélica De El Salvador (UEES), Escuela Especializada En Ingeniería ITCA-FEPADE

Continuidad de estudios formales

Estudiantes de último año de educación superior

41.6%	47.9%	10.2%	0.3%
Muy probable	Probable	Poco probable	Nada probable

Top 5 de razones por las que continuará sus estudios de educación superior



Top 5 de razones por las que no continúe sus estudios de educación superior



Educación no formal

35.2% ha realizado algún curso, capacitación o certificación en los últimos 2 años

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



16.2%

de los estudiantes encuestados han realizado alguna **capacitación, curso o certificación** en los últimos dos años (fuera de su carrera)

Capacitaciones / Cursos
26.2%

Diplomado
12.8%

Certificaciones
8.6%



Hombres
47.4%



Mujeres
52.6%

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias



19.0%

de los estudiantes encuestados han realizado alguna **capacitación, curso o certificación** en los últimos dos años (fuera de su carrera)

Capacitaciones / Cursos
28.5%

Diplomado
14.6%

Certificaciones
9.3%



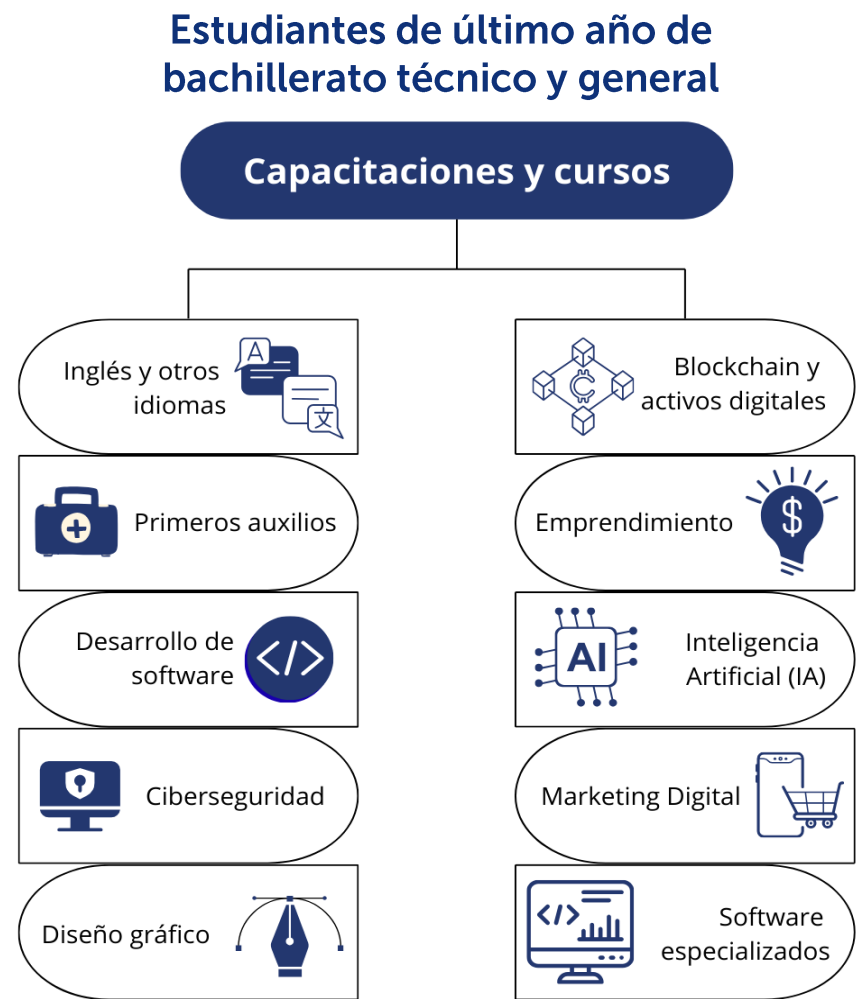
Hombres
41.5%



Mujeres
58.5%

Educación no formal

Temáticas en las que han realizado algún curso, capacitación o certificación en los últimos 2 años



Otras: calidad, comunicación, habilidades para la vida, tecnología, electricidad, habilidades blandas, salud, económica, fundamentos de informática, desarrollo personal,



Otras: ciberseguridad, datos y analítica avanzada, diseño gráfico, procesos industriales, comunicación, gastronomía, softwares especializados, tecnología, comercio exterior y aduanas.

Educación no formal

Todos los estudiantes encuestados que han realizado capacitaciones, cursos o certificaciones en los últimos dos años afirman que han aplicado los conocimientos adquiridos al menos en un ámbito de su vida:

Estudiantes de
último año de
educación
media



Ámbito académico
18.2%



Ámbito personal
16.9%



Ámbito profesional
4.7%



Ámbito de emprendimiento
3.9%



No los he aplicado
0.8%
(Otros 0.2%)

Estudiantes de
último año de
educación
superior



Ámbito académico
20.4%



Ámbito personal
16.8%



Ámbito profesional
14.4%



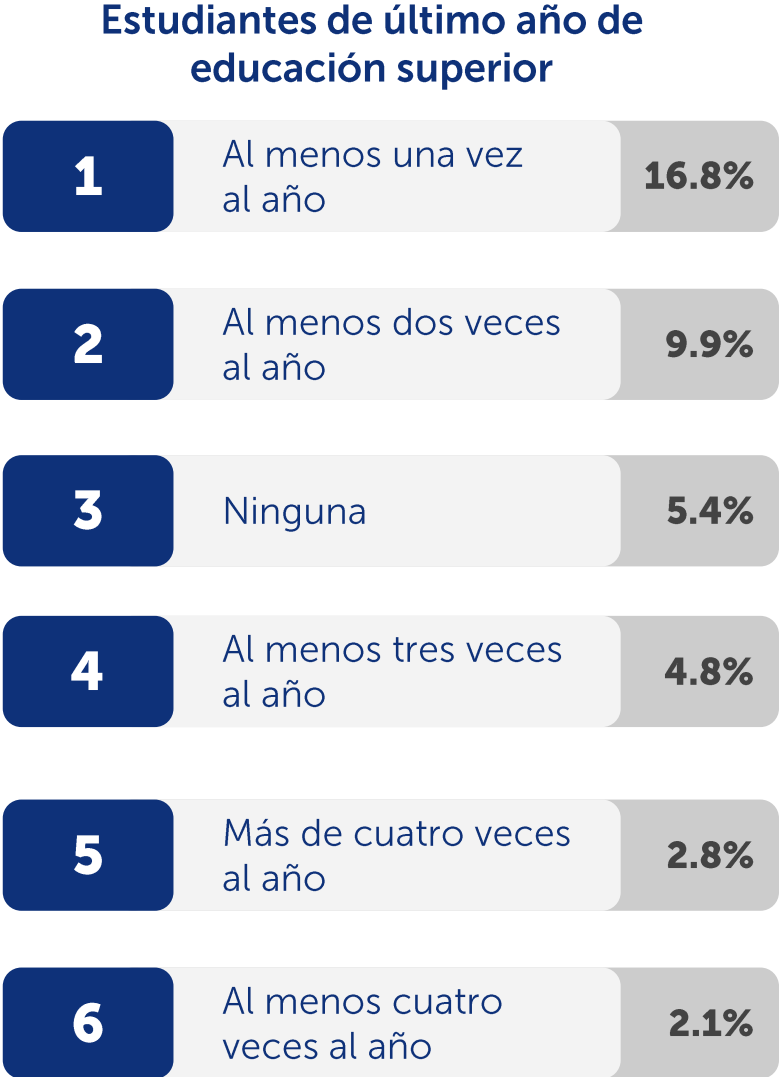
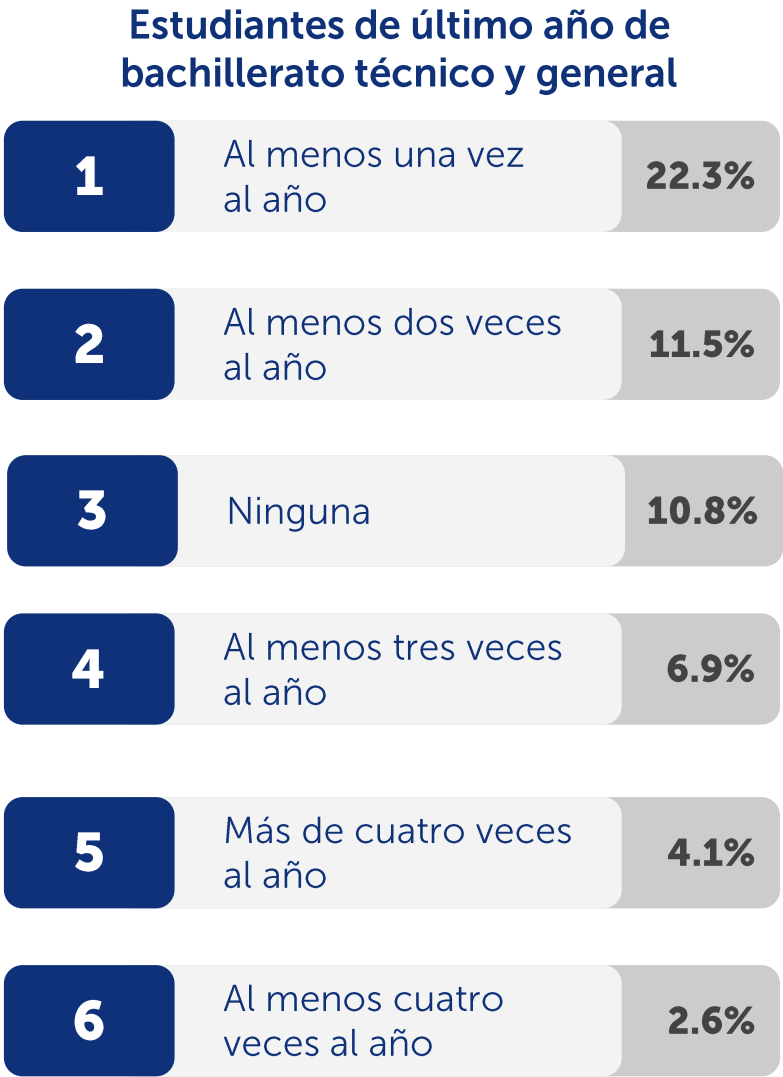
Ámbito de emprendimiento
2.7%



No los he aplicado
1.0%

Educación no formal

Frecuencia de búsqueda de capacitaciones, cursos o certificaciones



Dominio de otros idiomas

47.1% indica dominar un segundo idioma | 36.4% cuenta con certificado que acredite sus conocimientos | 82.1% considera que es relevante para conseguir un empleo.

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

25.6%	50.4%	49.6%
de los encuestados sí tienen conocimiento o dominio de otros idiomas	Mujeres	Hombres

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias

21.5%	41.3%	58.7%
de los encuestados sí tienen conocimiento o dominio de otros idiomas	Mujeres	Hombres



15.9% reporta contar con un certificado o diploma que acredite su nivel de dominio de otro idioma



19.5% indican que es un requisito del centro de estudios para graduarse



45.4% reconoce la importancia del dominio de un segundo idioma para acceder a un empleo.



20.5% reporta contar con un certificado o diploma que acredite su nivel de dominio de otro idioma



16.4% indican que es un requisito del centro de estudios para graduarse



36.7% reconoce la importancia del dominio de un segundo idioma para acceder a un empleo.

Dominio de otros idiomas

Tipos de idiomas y niveles de conocimiento que indican dominar los estudiantes encuestados

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

Idioma	Hombre	Mujer
Inglés	83.7%	82.6%
Francés	5.8%	5.0%
Portugués	6.7%	3.7%
Alemán	1.0%	1.5%
Chino (mandarín)	1.0%	1.5%
Japonés	0.3%	2.5%
Otro	1.5%	3.2%

Nota: Entre los jóvenes que dominan un segundo idioma, respondieron "otros idiomas", para esta proporción se identificaron 6 tipos de idiomas, siendo estos (por orden de importancia): italiano, coreano, Catalán, Ruso, Turco y Vietnamita aproximadamente

Inglés

15.1 % en Intermedio B1
13.3 % en Principiante A2
9.5 % en Intermedio B2

Francés

29.0 % en Principiante A1
Portugués
28.0 % en Principiante A1
Alemán
36.0 % en Intermedio B1

Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias

Idioma	Hombre	Mujer
Inglés	90.0%	86.7%
Francés	5.0%	5.8%
Portugués	3.1%	1.9%
Alemán	0.8%	1.0%
Chino (mandarín)	0.0%	0.3%
Japonés	0.8%	1.6%
Otro	0.3%	2.7%

Nota: Entre los jóvenes que dominan un segundo idioma, respondieron "otros idiomas", para esta proporción se identificaron 3 tipos de idiomas, siendo estos (por orden de importancia): italiano, coreano y sueco aproximadamente

Inglés

13.4% en Intermedio B1
12.3% en Intermedio B2
6.6% en Principiante A2

Francés

20.3% en Principiante A1
Portugués
12.0% en Intermedio B1
Alemán
16.0% en Principiante A1

Orientación Laboral

37.4% ha participado en actividades de capacitación o acompañamiento vocacional o laboral en los últimos 12 meses.
56.2% indicó no haber participado | 6.4% indica que lo hará antes del cierre académico.

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



25.1%

Han participado en sesiones de capacitación/charlas de orientación laboral o vocacional



Institución de estudios actual
33.7%



Entidades de gobierno*
19.7%



Empresas privadas
6.7%



ONG's u organizaciones sociales
6.1%

Otro 0.9%

29.3%

No han participado en sesiones de capacitación/charlas de orientación laboral o vocacional

3.8%

No, pero la recibirá antes de finalizar el año escolar

37.3%

Afirma haber participado de 2 a 3 veces

Estudiantes de último año de educación superior



12.3%

Han participado en sesiones de capacitación/charlas de orientación laboral o vocacional



Institución de estudios actual
16.8%



Entidades de gobierno*
4.1%



Empresas privadas
8.2%



ONG's u organizaciones sociales
3.3%

Otro 0.5%

26.9%

No han participado en sesiones de capacitación/charlas de orientación laboral o vocacional

2.6%

No, pero la recibirá antes de finalizar el año escolar

17.7%

Afirma haber participado de 2 a 3 veces

(*) Principalmente a través del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS) mediante las oficinas regionales, Dirección de Integración y Alcaldías (estas últimas a través de ferias de empleo).

Tipos de orientación vocacional y/o laboral recibida

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



Percepción de utilidad			
28.7%	35.1%	3.0%	0.2%
Muy útil	Útil	Poco útil	Nada útil

Estudiantes de último año de educación superior



Percepción de utilidad			
12.0%	18.9%	1.6%	0.5%
Muy útil	Útil	Poco útil	Nada útil

Interés de recibir orientación vocacional y/o laboral

87.8% tiene interés de recibir charlas/capacitaciones de orientación vocacional/laboral

Estudiantes de último año de bachillerato
técnico y general



46.1%

Les gustaría recibir
capacitaciones de orientación
laboral/vocacional

Modalidad



Presencial



35.7%



Virtual



14.6%



Semipresencial



2.2%



20.0%

Ha realizado un test o una
prueba de orientación laboral



19.8%

Se sienten preparados para enfrentar el
mundo laboral o universitario (32.3%
parcialmente y 6.1% no está preparado).

Estudiantes de último año de
educación superior



41.7%

Les gustaría recibir
capacitaciones de orientación
laboral/vocacional

Modalidad



Presencial



24.1%



Virtual



21.8%



Semipresencial



1.6%



7.8%

Ha realizado un test o una prueba
de orientación laboral



14.0%

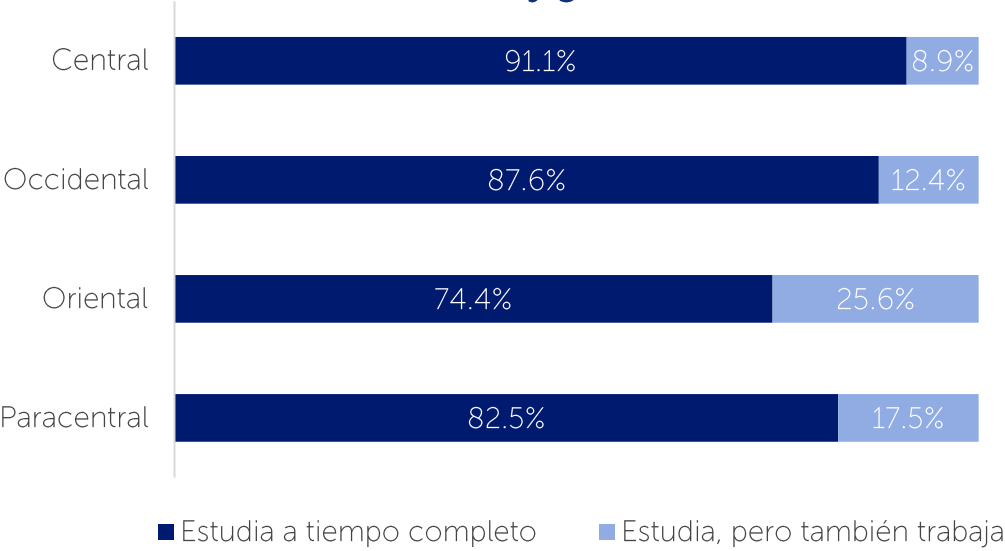
Se sienten preparados para enfrentar el
mundo (24.9% parcialmente y 2.9% no
está preparado)

Situación laboral

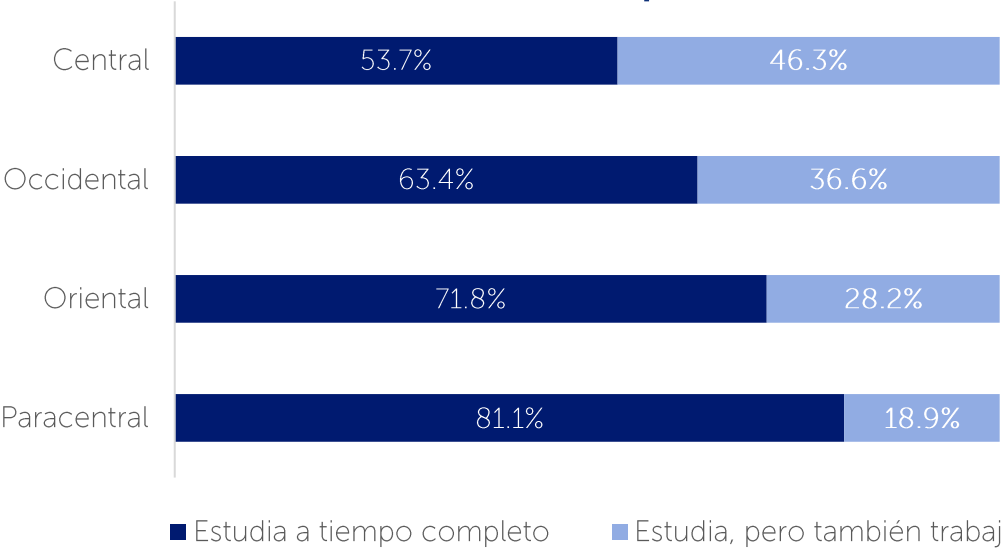
El 75.3% "Estudia a tiempo completo" | 24.7% "Estudia, pero también trabaja"

Situación ocupacional	Total	%	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
Estudia a tiempo completo	1,761	75.3%	86.2%	60.0%
Estudia, pero también trabaja	579	24.7%	13.8%	40.0%
Total	2,340	100.0%	100.0%	100.0%

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



Estudiantes de último año de educación superior



Situación laboral

Principales ocupaciones al momento del estudio

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



1. Mecánico/reparador automotriz



2. Mesero/a



3. Albañil



4. Auxiliar de albañil



5. Vendedor

Otros: Atención al cliente, emprendedor/a, electricista, agricultor, panadero, empleado de bodega, conductor/ motorista, comerciante, ayudante de cocina

Estudiantes de último año de educación superior



1. Emprendedor/a



2. Agente de atención al cliente



3. Asistente administrativo



4. Vendedor



5. Mesero/a

Otros: Diseñador gráfico, asistente de operaciones, empleado de contabilidad, empleado en centros de llamadas/call center, ejecutivo de ventas, analista de datos, administrador de sistemas, técnico de soporte.

Situación laboral

Categoría ocupacional de la población que trabaja

En su mayoría, la población que ya se encuentra dentro del ámbito laboral tiene una categoría ocupacional de dependencia con un empleador o patrono.

Categoría ocupacional de la población que trabaja

Categoría ocupacional	Último año de bachillerato
Asalariado temporal	26.1%
Aprendiz	16.0%
Asalariado permanente	14.9%
Familiar no remunerado	11.7%
No sabe / No responde	10.0%
Cuenta propia sin local	9.0%
Empleador o patrono	6.4%
Cuenta propia con local	5.9%

Categoría ocupacional	Último año de educación superior
Asalariado permanente	40.9%
Asalariado temporal	22.3%
Empleador o patrono	8.7%
Cuenta propia sin local	7.4%
Cuenta propia con local	7.2%
Aprendiz	7.2%
Familiar no remunerado	3.3%
No sabe / No responde	3.0%

Situación laboral

Condiciones laborales

Tipo de contrato / Sexo	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
No tiene contrato	60.6%	34.0%
Contrato temporal	28.2%	26.4%
Contrato permanente	11.2%	39.6%
Total	100.0%	100.0%

Estudiantes de último año de bachillerato encuestados

- **+76.0%** trabajan principalmente en horas específicas y medio tiempo.
- Cerca la mitad indicó laborar menos de 40 horas a la semana, también existe cerca de un 28.0% que indicó "No sabe/no responde".
- **57.0%** tiene menos de 12 meses en su empleo y el 43.0% restante tiene entre 12 y 24 meses.

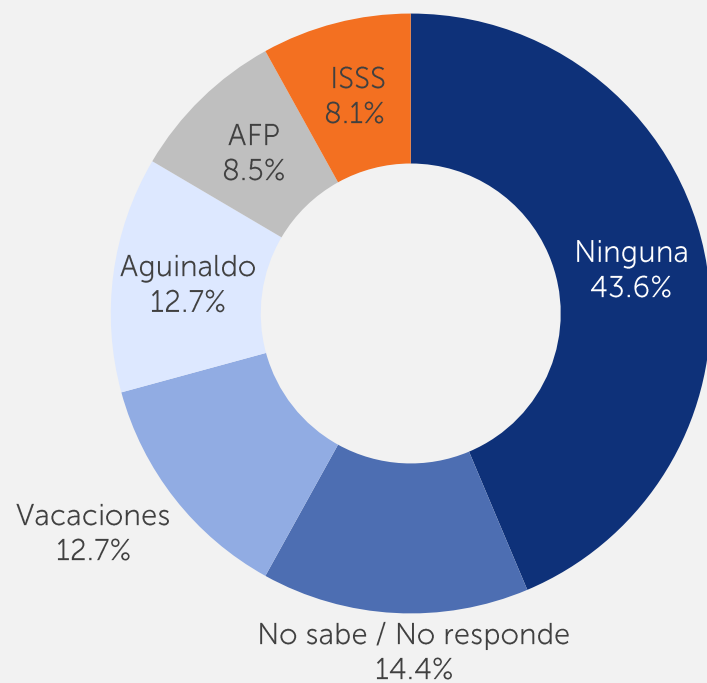
Estudiantes de último año de educación superior encuestados

- **+86.0%** trabajan principalmente a tiempo completo y en segundo lugar por horas específicas.
- **+60.0%** trabajan entre 40 o más horas a la semana y un 33.5% trabaja menos de 40 horas, para este grupo existe un 6.4% que indicó "No sabe/no responde".
- **53.0%** tiene entre 12 y meses en su empleo y el 47.0% restante tiene menos de 12 meses en el empleo.

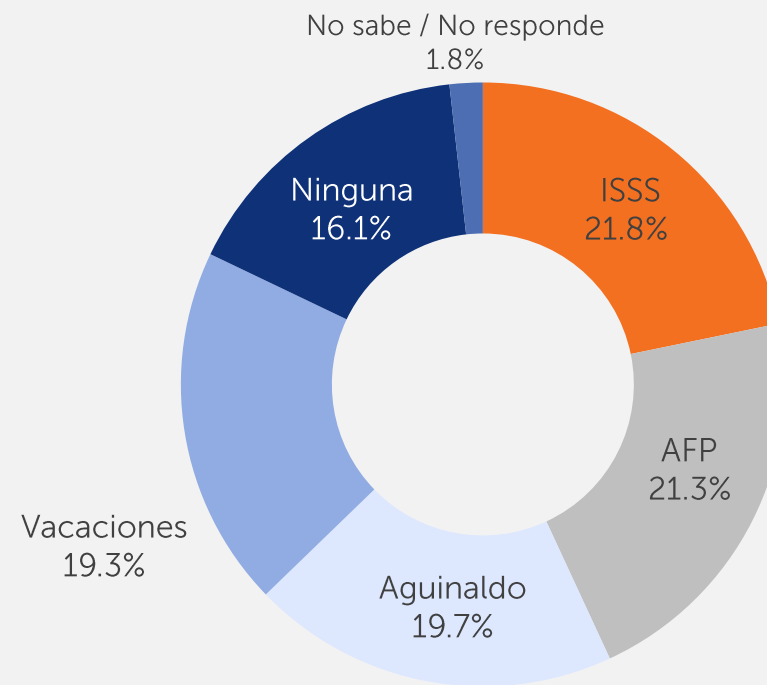
Situación laboral

Prestaciones laborales más frecuentes para los estudiantes que trabajan

Estudiantes de último año de bachillerato encuestados



Estudiantes de último año de educación superior encuestados



En otras prestaciones diferentes a las de ley que reciben están: alimentación, bonificaciones, transporte, comisiones, uniformes, entre otras.

Expectativas laborales

Preferencia de empleo una vez finalizados sus estudios

Estudiantes de último año de bachillerato



Mercado laboral formal
43.5%



Emprendedor
24.3%



Empresa o negocio familiar
17.8%



Freelancer
12.0%



Sector informal
2.4%

Tipo de contrato de interés



63.4% permanente



32.8% temporal



3.8% sin contrato

Estudiantes de último año de educación superior



Mercado laboral formal
69.4%



Emprendedor
11.5%



Freelancer
10.5%



Empresa o negocio familiar
7.6%



Sector informal
1.0%

Tipo de contrato de interés



78.7% permanente



19.2% temporal



2.1% sin contrato

Expectativas laborales

Jornada y modalidad de preferencia en el empleo

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

Jornadas de preferencia		Modalidades de preferencia	
Tiempo completo	50.4%	Presencial	68.0%
Medio tiempo	39.9%	Híbrida	18.0%
Por horas	9.7%	Remota	14.0%



Presencial: mejor comunicación, mayor productividad, oportunidad de trabajo en equipo, mejor concentración, establecer relaciones interpersonales, entre otros.



Híbrida: flexibilidad de horarios, administración del tiempo, mayor productividad, ahorro de tiempo, ahorro de gastos, entre otros.

Estudiantes de último año de educación superior

Jornadas de preferencia		Modalidades de preferencia	
Tiempo completo	70.9%	Presencial	51.5%
Medio tiempo	24.3%	Híbrida	30.4%
Por horas	4.8%	Remota	18.1%



Presencial: mejor comunicación, mayor productividad, oportunidad de trabajo en equipo, y establece relaciones interpersonales.



Híbrida: flexibilidad de horarios, ahorro de gastos, ahorro y administración del tiempo, mayor productividad, entre otros.

Expectativas laborales

Una pequeña proporción de los estudiantes encuestados han realizado búsquedas o aplicaciones laborales en otros países

Estudiantes de último año de bachillerato
técnico y general



3.5%

indicó haber realizado algunas
búsquedas o aplicaciones
laborales en otro país



24.2%

indicó haber considerado
otros países para
trabajar

Estudiantes de último año de
educación superior



8.7%

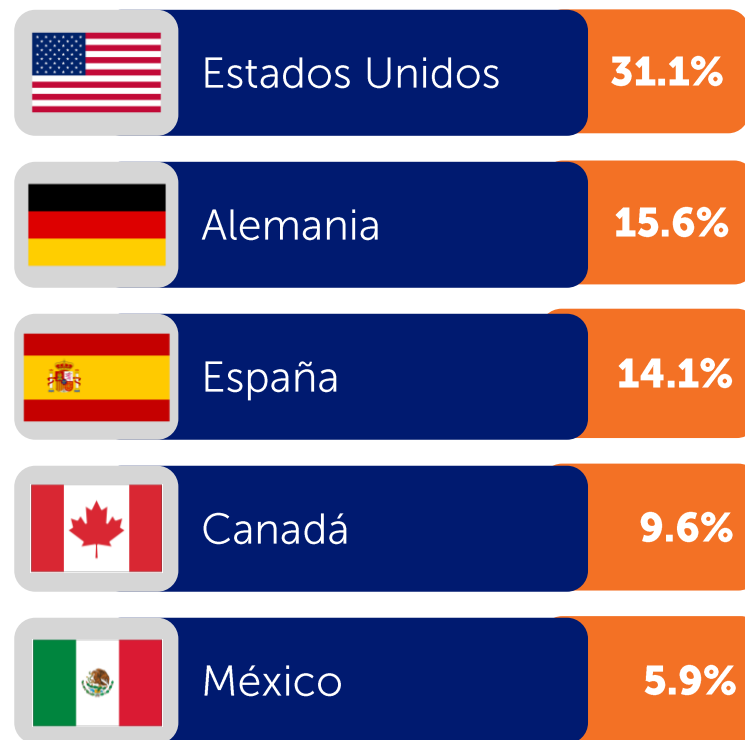
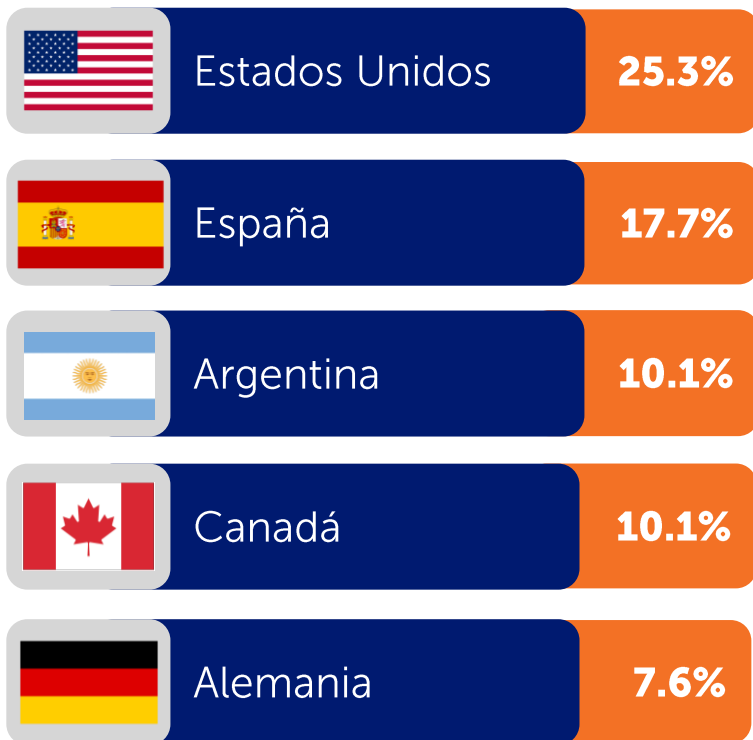
indicó haber realizado algunas
búsquedas o aplicaciones
laborales en otro país



27.8%

indicó haber considerado
otros países para
trabajar

Principales países de interés en búsqueda de empleo



Expectativas laborales

Sectores de interés para buscar un empleo

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



54.5%
Privado



30.1%
Público



13.5%
No sabe/No responde



1.9%
ONG

1	Atención a la salud humana y de asistencia social
2	Servicios digitales y tecnológicos
3	Call center
4	No sabe / No responde
5	Comercio
6	Construcción
7	Aeronáutica
8	Servicios administrativos y de apoyo
9	Alimentos y bebidas
10	Turismo
11	Administración pública y defensa
12	Servicios profesionales, científicos y técnicos
13	Agropecuario
14	Financiero y seguros
15	Enseñanza

Estudiantes de último año de educación superior



44.3%
Privado



43.6%
Público



8.7%
No sabe/No responde



3.4%
ONG

1	Enseñanza
2	Servicios digitales y tecnológicos
3	Atención a la salud humana y de asistencia social
4	Comercio
5	No sabe / No responde
6	Servicios administrativos y de apoyo
7	Construcción
8	Administración pública y defensa
9	Servicios profesionales, científicos y técnicos
10	Alimentos y bebidas
11	Financiero y seguros
12	Call center
13	Turismo
14	Agroindustria
15	Energía y agua

Expectativas laborales

Expectativas salariales *¿Considerando sus estudios académicos, experiencia laboral previa, competencias y habilidades?*

Rangos	Estudiante de último año de bachillerato	Estudiante de último año de educación superior
Menos de o un salario mínimo (\$408.80)	16.1%	5.3%
Más de 1 salario mínimo y hasta 3 salarios mínimos	58.4%	77.8%
Más de 3 salarios mínimos	18.0%	15.4%
No sabe/ No responde	7.5%	1.5%
Total	100.0%	100.0%

Factores más importantes para considerar un empleo

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

1. Salario

4. Formación continua y crecimiento

2. Oportunidades de desarrollo profesional

5. Beneficios

3. Equilibrio vida trabajo

6. Reputación de la compañía / empresa

Estudiantes de último año de educación superior

1. Salario

2. Formación continua y crecimiento

3. Oportunidades de desarrollo profesional

4. Estabilidad laboral

5. Beneficios

6. Equilibrio vida trabajo

Percepción de la dinámica económica

Carreras y habilidades blandas que los estudiantes encuestados consideran que son más demandadas por las empresas

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



Carreras más demandadas:

- Doctorado en Medicina
- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Doctorado en Cirugía Dental
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Ingeniería en Desarrollo de Software
- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Ingeniería Eléctrica
- Agrónomo en el Grado de Técnico
- Ingeniería Agroindustrial
- Ingeniería en Computación



Habilidades blandas más demandadas:

- Adaptabilidad y flexibilidad
- Compromiso
- Colaboración y trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Aprendizaje permanente y curiosidad
- Liderazgo
- Confiabilidad
- Autoconsciencia
- Empatía y escucha activa
- Responsabilidad

Estudiantes de último año de educación superior



Carreras más demandadas:

- Doctorado en Medicina
- Ingeniería Civil
- Arquitectura
- Administración de Empresas
- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Doctorado en Cirugía Dental
- Ingeniería en Desarrollo de Software
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería eléctrica
- Ingeniería agroindustrial



Habilidades blandas más demandadas:

- Adaptabilidad y flexibilidad
- Compromiso
- Colaboración y trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Aprendizaje permanente y curiosidad
- Confiabilidad
- Responsabilidad
- Calidad y mejora continua
- Empatía y escucha activa

Percepción de la dinámica económica

Habilidades técnicas y digitales que los estudiantes encuestados consideran que son más demandadas por las empresas

Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



Habilidades técnicas más demandadas:

- Administración y ejecución de proyectos
- Contabilidad
- Administración pública
- Arquitectura
- Análisis y diseño estructural
- Auditoría
- Automatización y control de procesos
- Salud y medicina
- Electricidad
- Bioquímica}
- Control y/o gestión de calidad



Habilidades digitales más demandadas:

- Alfabetización digital
- Ciencia de datos y análisis de datos
- Computación en la nube
- Desarrollo de software y programación
- Diseño y multimedia digital
- Marketing digital
- Blockchain
- Inteligencia artificial y aprendizaje automático
- Desarrollo de sitios web y diseño web
- Gestión de proyectos digitales

Estudiantes de último año de educación superior



Habilidades técnicas más demandadas:

- Administración y ejecución de proyectos
- Contabilidad
- Administración pública
- Auditoría
- Análisis y diseño estructural
- Automatización y control de procesos
- Arquitectura
- Salud y medicina
- Control y/o gestión de calidad
- Gestión administrativa
- Costos
- Manejo de office



Las habilidades digitales más demandadas:

- Ciencia de datos y análisis de datos
- Computación en la nube
- Desarrollo de software y programación
- Alfabetización digital
- Diseño y multimedia digital
- Marketing digital
- Inteligencia artificial y aprendizaje automático
- Desarrollo de sitios web y diseño web
- Blockchain
- Gestión de proyectos digitales

Emprendimiento

18.4% de los estudiantes encuestados tiene o ha tenido un emprendimiento

Estudiantes de último año de Bachillerato técnico y general

9.8%

Tiene o ha tenido anteriormente algún emprendimiento

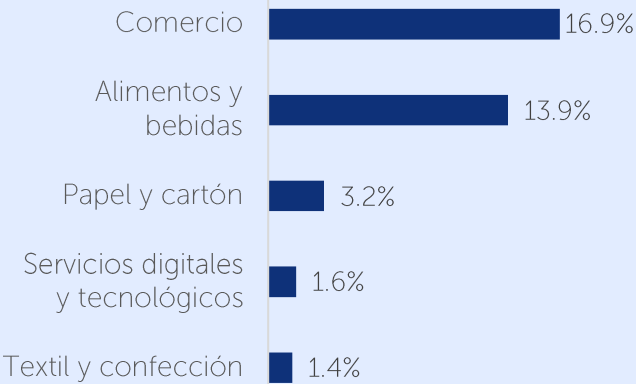
Estudiantes de último año de carreras técnicas y universitarias

8.6%

Tiene o ha tenido anteriormente algún emprendimiento

Top 5 sectores en los que han tenido emprendimiento

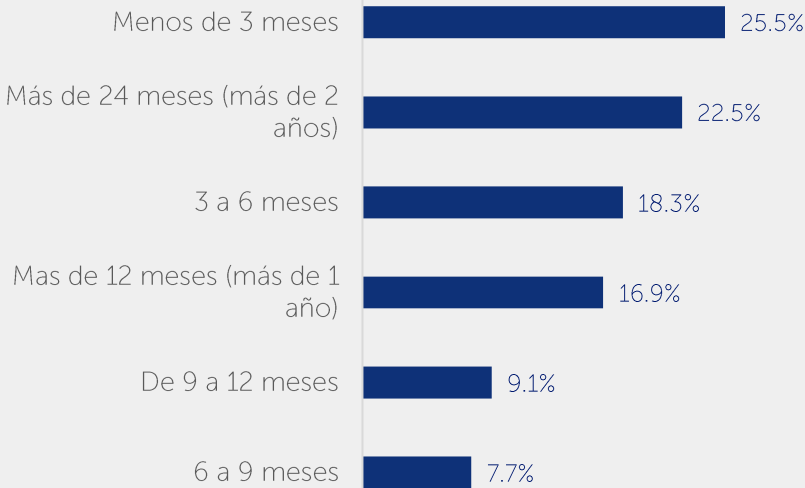
Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general



Estudiantes de último año de educación superior



Período de tiempo del emprendimiento (ambos niveles de educación)



Emprendimiento

91.4% de los estudiantes encuestados que ya emprendieron desea continuar con su emprendimiento

Estudiantes de último año de
Bachillerato técnico y general

48.5%

Les gustaría seguir realizando actividades de emprendimiento

Estudiantes de último año de
carreras técnicas y universitarias

42.9%

Les gustaría seguir realizando actividades de emprendimiento

Interés en seguir
emprendiendo por nivel
educativo

Top 5 aspectos
favorables para continuar
emprendiendo
(global)



Mayores
Ingresos
21.3%



Libertad
financiera
17.8%



Autodesarrollo
17.0%



Satisfacción
personal
12.6%



Autonomía
9.7%

Top 5 aspectos
desfavorables para
continuar emprendiendo
(global)



Falta de tiempo
25.4%



Falta de
financiamiento
14.5%



Falta de capital
semilla
12.7%



Miedo al fracaso
10.8%



Falta de apoyo
institucional
7.2%

Interés de capacitarse

73.4% de los estudiantes encuestados tiene interés de capacitarse



Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

37.6%

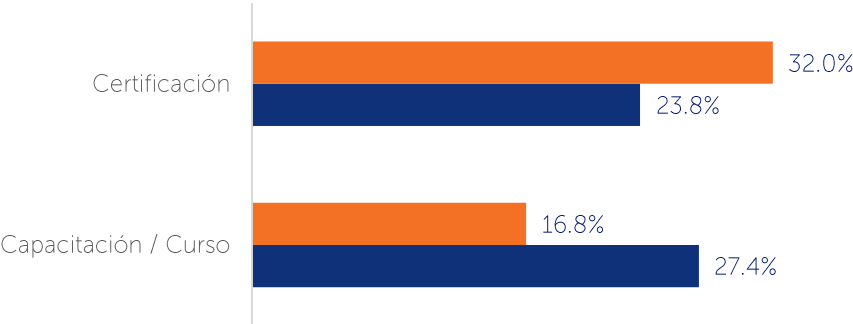
le gustaría capacitarse en los próximos 12 meses, para mejorar su perfil empleable



Estudiantes de último año de educación superior

35.8%

le gustaría capacitarse en los próximos 12 meses para mejorar su perfil empleable



■ Estudiantes de último año de educación superior
■ Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

Principales temáticas de interés para capacitarse

Estudiantes de último año de educación superior

- Inglés
- Microsoft Excel
- Inteligencia Artificial
- Marketing digital
- Ciberseguridad
- Python
- Power BI
- Microsoft Office
- Finanzas
- Marketing

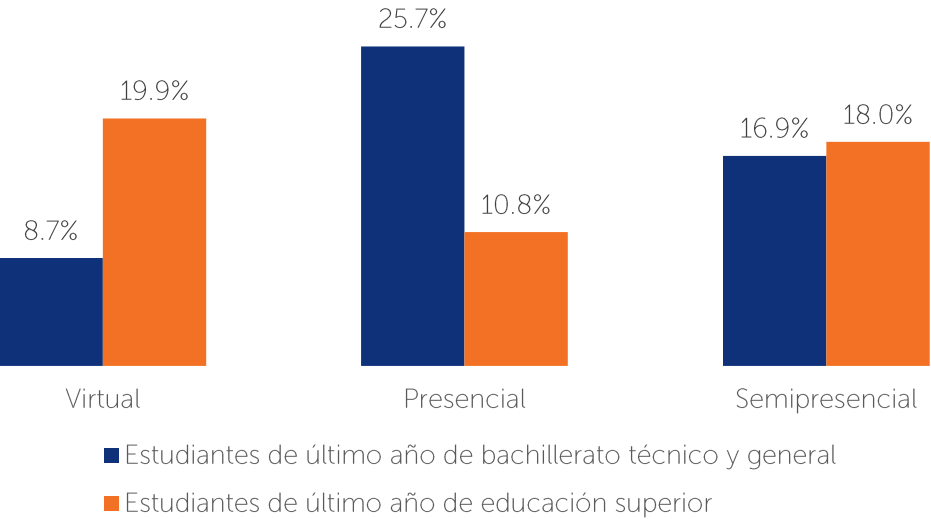
Estudiantes de último año de bachillerato técnico y general

- Inglés
- Primeros auxilios
- Python
- Informática
- Marketing digital
- Gastronomía
- Francés
- Microsoft Excel
- Mecánica
- Marketing

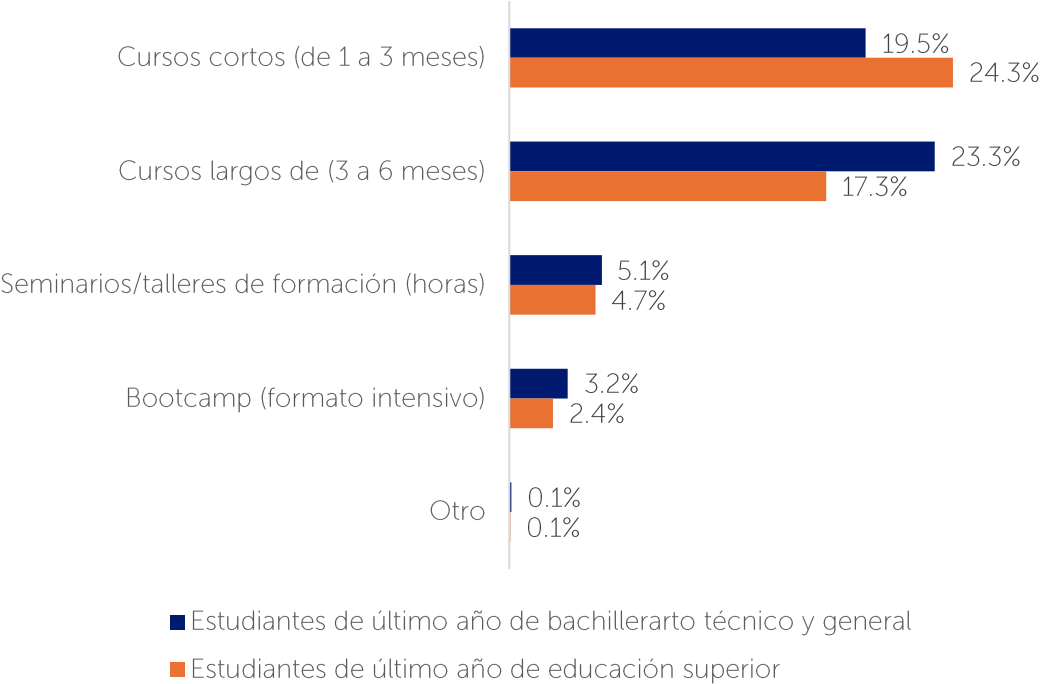
Interés de capacitarse



Modalidad de interés

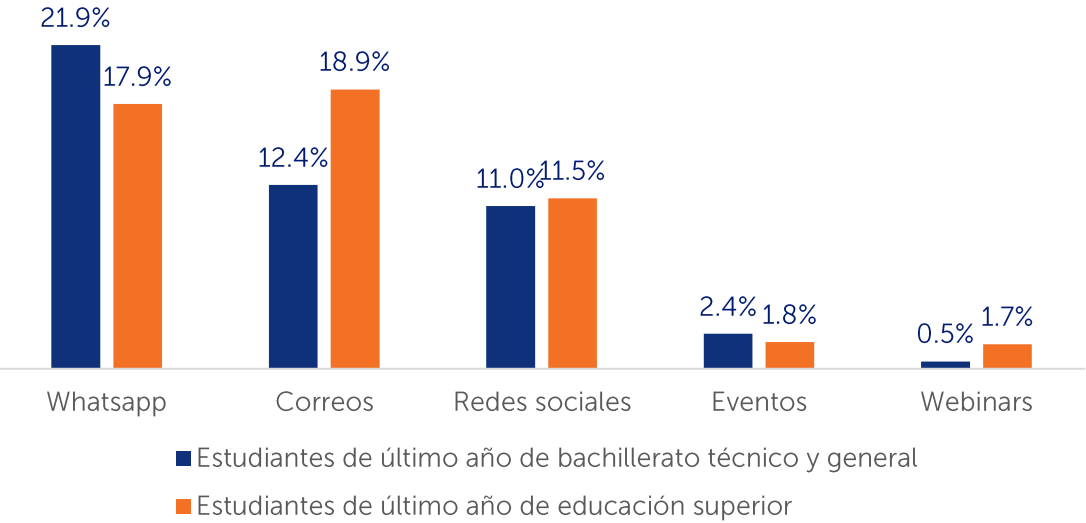


Tipo de formación de interés

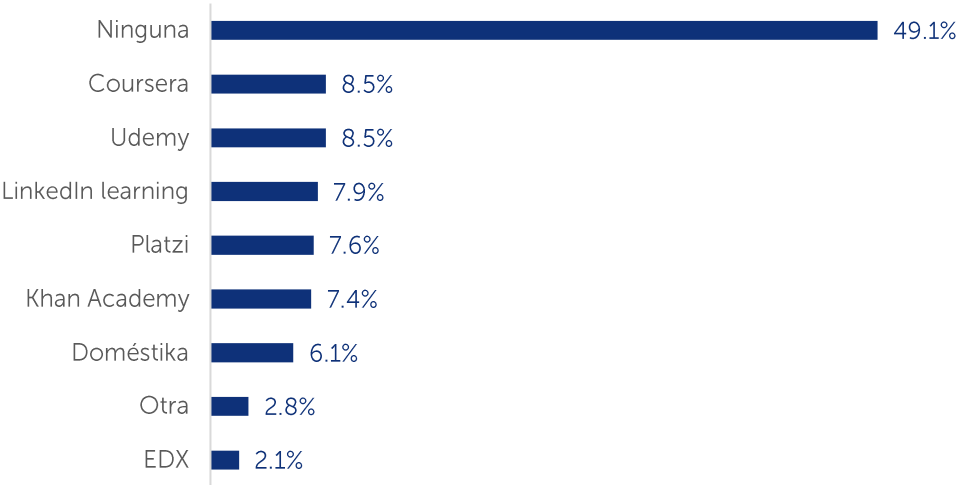


Interés de capacitarse

Medio para enterarse



Plataformas virtuales que conoce o ha utilizado para capacitarse



Estudiantes de último año de bachillerato



Estudiantes de último año de educación superior





Resultados de las entrevistas con empresas

Empresas entrevistadas

29 empresas entrevistadas



72.6%

de la zona
central

10.3%

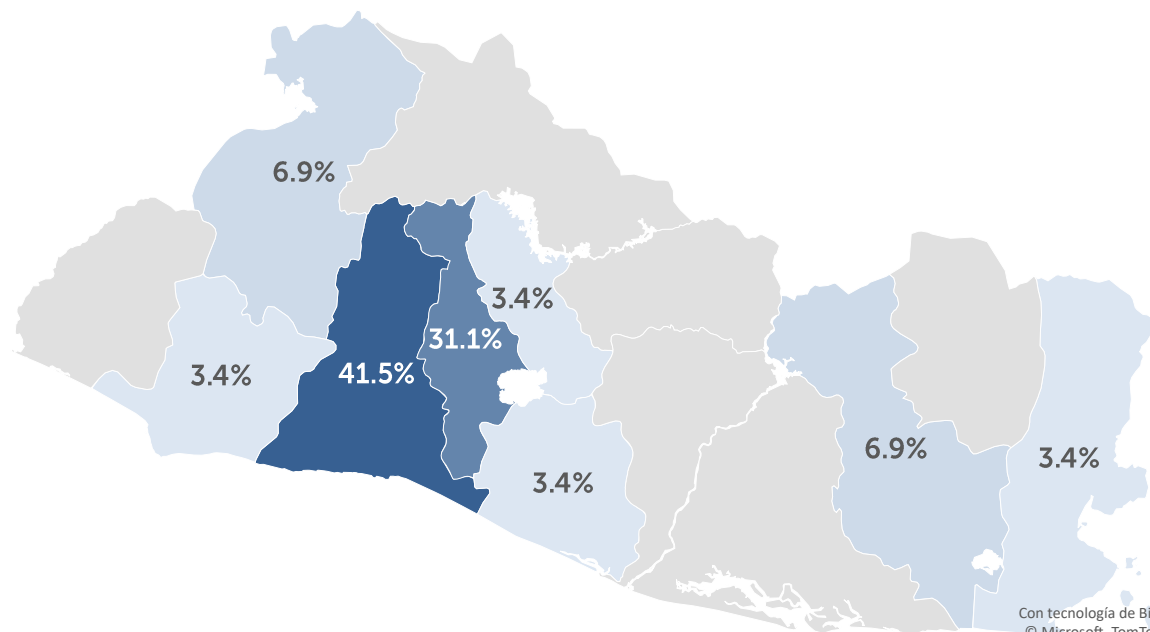
de la zona
occidental

10.3%

de la zona
oriental

6.8%

de la zona
paracentral



Empresas entrevistadas

Sectores a los que pertenecen



27.6%

Turismo



24.2%

Alimentos y
bebidas



24.2%

Textil y
confección



10.4%

Agroindustria



3.4%

Manufactura de
insumos médicos



3.4%

Financiero y
seguros



3.4%

Plástico



3.4%

Construcción

Tipo de informante*

1. Gerente de Recursos Humanos
2. Analista de Talento Humano
3. Coordinador de Reclutamiento
4. Especialista en Desarrollo Organizacional

5. Gerente Administrativa
6. Gerente de Gestión y Desarrollo Humano

Tamaño

- 72.4% Grande
- 24.1% Mediana
- 3.5% Micro

(*) Por orden de importancia

Factores relevantes para seleccionar a un candidato



Actitud personal y valores

Privilegian valores y actitudes personales, destacando la integridad, el respeto, la responsabilidad y la alineación con la cultura organizacional.



Actitud y disposición para aprender

Se consolida como un criterio decisivo, especialmente para jóvenes sin experiencia laboral.



Habilidades blandas esenciales

Adquieren un papel central en la selección, valorándose la actitud positiva, la iniciativa y la capacidad de integrarse al equipo.



Comunicación y presentación personal

Influyen significativamente en la decisión de contratación, sobre todo en puestos con atención al público.

Factores relevantes para seleccionar a un candidato



Servicio y atención al cliente

Se consideran determinantes en sectores como turismo, hotelería y servicios.



Formación técnica y certificaciones

Se valoran como evidencia de iniciativa y aprendizaje continuo, siendo esenciales en sectores industriales y operativos.



Competencias digitales

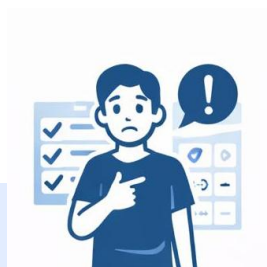
Se vuelven requisitos crecientes, especialmente en empresas industriales y tecnológicas.



Dominio de inglés

Se posiciona como una ventaja competitiva, siendo un requisito clave en sectores orientados al turismo, los servicios globales y el entorno corporativo.

Retos y barreras que enfrentan los candidatos jóvenes



Expectativas laborales altas
frente a la realidad del
mercado laboral

Exigencia de experiencia previa
para puestos de
primer empleo

Déficit en habilidades blandas
comunicación,
responsabilidad y
manejo emocional.

Brechas en la formación
académica y las
necesidades del
mercado laboral.

Limitaciones en competencias
analíticas, técnicas y
digitales (Excel, inglés,
entre otros).

Barreras logísticas
distancia, transporte
y horarios rotativos.
Manejo de la
retroalimentación,
asignación de tareas
o cargas laborales

Medidas adoptadas por las empresas ante los retos juveniles



Ajustes de contratación para reducir barreras de acceso



Adaptación de horarios y políticas internas para mejorar la retención.



Fortalecimiento de programas de entrenamiento y mentoría.



Inversión en bienestar y mejora de condiciones laborales.

La inexperiencia laboral se maneja a través de:

- Procesos de **capacitación inicial y entrenamiento** técnico.
- **Mentoría, acompañamiento** cercano y retroalimentación continua.
- **Ajustes en políticas internas** para atender brechas en habilidades blandas y digitales.
- **Acciones para reducir rotación** temprana y apoyar la adaptación al entorno laboral.

Recomendaciones de las empresas para mejorar la formación en población joven



Fortalecimiento de
habilidades para la vida
y socioemocionales.



Competencias **digitales**
y tecnológicas básicas.



Lectura comprensiva,
escritura y matemáticas
funcionales.



Formaciones **práctica y**
vivencial orientada al
empleo.



Priorizar las
habilidades
blandas, tales
como la
comunicación,
trabajo en equipo,
pensamiento
crítico y resiliencia.

Recomendaciones de las empresas para mejorar la formación en población joven



Formación técnica especializada y oficios con alta demanda.



Manejo de herramientas analíticas y de datos.



Dominio del idioma inglés como herramienta de empleabilidad.



Orientación laboral y vocacional para mejorar las expectativas laborales, más realistas.



Desarrollar actitud proactiva, compromiso, adaptación al cambio y capacidad de recibir retroalimentación.



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones



Fortalecimiento de **habilidades blandas como eje estratégico** para mejorar la empleabilidad juvenil. Las empresas consultadas coinciden en que el desarrollo de habilidades blandas representa una oportunidad clave para fortalecer la empleabilidad de la población joven.



Oportunidad de **alineación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral**. Los resultados evidencian una oportunidad de mejora relevante para avanzar en una mayor articulación entre la formación académica y las competencias requeridas por el sector productivo.



Alta aspiración educativa con necesidad de **mecanismos de apoyo para la continuidad formativa**. La elevada proporción de estudiantes que planea continuar estudios superiores refleja una fuerte motivación por mejorar su perfil profesional.



Impulso a la **alfabetización y especialización digital** como factor de competitividad laboral. Si bien el acceso a dispositivos electrónicos es amplio, los hallazgos muestran una oportunidad de mejora para profundizar el desarrollo de competencias digitales básicas y avanzadas.

Conclusiones



Oportunidad para el **fortalecimiento progresivo del dominio del idioma inglés y su certificación**. El reconocimiento generalizado de la importancia del inglés para la empleabilidad constituye una base sólida para reforzar su enseñanza y certificación.



Ajuste de **expectativas salariales de los jóvenes mediante información y orientación laboral** temprana. Las diferencias observadas entre las expectativas salariales de los jóvenes y los rangos iniciales del mercado laboral reflejan la necesidad de fortalecer los procesos de orientación laboral.



Oportunidad para el desarrollo de **competencias socioemocionales para una inserción laboral** sostenible. Los resultados muestran una oportunidad para reforzar la preparación socioemocional de los jóvenes frente a la dinámica del entorno laboral.



Ampliación de **la orientación vocacional y laboral y preparación para la transición educación empleo**. La baja participación en actividades de orientación contrasta con el alto interés expresado por los estudiantes en recibir este tipo de apoyo.

Recomendaciones



Integrar de manera transversal el desarrollo de **habilidades socioemocionales en todos los niveles formativos**. Diseñar módulos específicos de 20-40 horas enfocados en: comunicación asertiva, manejo de emociones, resolución de conflictos, trabajo colaborativo y adaptabilidad.



Establecer mecanismos institucionales de **articulación educación-empresa que permitan actualizar periódicamente los planes de estudio**. Implementar módulos de formación en alfabetización digital y habilidades blandas como formación complementaria para los procesos de graduación.



Diseñar programas de **formación dual que permitan a los jóvenes combinar formación y empleo**, particularmente en modalidades semipresenciales y virtuales que faciliten la conciliación con responsabilidades laborales y familiares



Impulsar programas de **certificación en competencias digitales básicas** que incluya: alfabetización digital, paquetes ofimáticos (Word, Excel, PowerPoint), herramientas de comunicación empresarial y navegación segura en internet

Recomendaciones



Implementar **programas intensivos de nivelación en inglés** (3-6 meses) con metodologías de tipo general y otras enfocadas en aplicaciones laborales, por ejemplo: inglés para atención al cliente, inglés técnico industrial, inglés de negocios, inglés aplicado al sector de tecnología, entre otros.



Implementar un **programa de orientación vocacional y laboral** para estudiantes desde niveles de bachillerato (primer año) y últimos años de educación superior (segundo año en carreras técnicas, cuarto y quinto año en carreras universitarias).



Incorporar en los programas de orientación vocacional y laboral **información sobre características del mercado salvadoreño** (con diversos análisis, por sector, nivel educativo, tipo de puesto y región geográfica).



Promover la formación en oficios técnicos especializados. Claves para la sostenibilidad y operación de las empresas al requerir conocimientos prácticos y competencias específicas, esto requiere información de la demanda laboral del mercado y sensibilización del tema en la población joven, para apoyar la toma de decisiones en su preparación educativa.

Para consultar los resultados del estudio puede ingresar en el sitio web del INCAF o **escanear el código QR**

Consultas



inteligencialaboral@incaf.gob.sv



2522-7300



